

ملخص البحث باللغة العربية

خطة مقترحة لإستثمار المنشآت الرياضية بنادي الصيد المصري

الباحث محمد صبحي عبد الحميد

يهدف البحث يهدف البحث الى وضع خطة لاستثمار ملاعب ومنشآت نادى الصيد المصرى من خلال تحديد الرؤية والرسالة لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى ، تحديد الاهداف الاستراتيجية لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى ، استخدم الباحث المنهج الوصفى وذلك لملائمته لطبيعة البحث. قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية الطبقية بلغ عددها (٢٠٦) فرد، حيث بلغ إجمالي عينة البحث الأساسية (١٥٦) فرد، وعينة استطلاعية بلغ قوامها (٥٠) فرد من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية.

وبعد جمع البيانات والمعالجات الإحصائية والنتائج التي توصل إليها الباحث أمكن التوصل إلى الاستخلاصات والتوصيات الآتية :

- - صعوبة حصول المستثمرين ورجال الاعمال على قروض تمنح للاستثمار فى المشروعات التي تقام فى المجال الرياضى.
- عدم وجود نشاط ملحوظ اعلاميا من خلال الانترنت لأنشطة النادي (مواقع تواصل اجتماعي - موقع إلكتروني للنادي ... وغيرها).
- إعادة الهيكلة الادارية لإدارة التسويق والاستثمار وتعظيم دور العامل البشرى بما يتناسب مع متطلبات تطبيق الخطط والمشروعات الاستثمارية.

الكلمات المفتاحية:

" خطة - المنشآت الرياضية - الصيد المصري "

Summarize the research in English

A proposed plan to invest in sports facilities in the Egyptian Shooting Club

Researcher Mohamed Sobhi Abdel Hamid

The research aims to develop a plan to invest the Egyptian Shooting Club's stadiums and facilities by defining the vision and mission for investing the Egyptian Shooting Club's facilities, defining the strategic objectives for investing the Egyptian Shooting Club facilities, the researcher used the descriptive approach to suit the nature of the research. The researcher chose the research sample by the stratified intentional method, which numbered (٢٠٦) individuals, where the total sample of the basic research amounted to (١٥٦) individuals, and the exploratory sample consisted of (٥٠) individuals from within the research community and outside the basic sample.

And the data collection, statistical treatments, and the researcher's findings made it possible to reach the following conclusions and recommendations::

The difficulty for investors and businessmen to obtain loans granted to invest in projects that are held in the sports field.

- The absence of a noticeable media activity through the Internet for the club's activities (social networking sites - the club's website ... and others).
- Administrative restructuring of the Marketing and Investment Department and maximizing the role of the human factor in line with the requirements of implementing investment plans and projects.

key words : "Plan - Sports Facilities - Egyptian Fishing"

خطة مقترحة لإستثمار المنشآت الرياضية بنادي الصيد المصري

الباحث محمد صبحي عبد الحميد

- مقدمة ومشكلة البحث :

تعد الرياضة حالياً أحد أفرع الاقتصاد الحديث، حيث أن ممارسة النشاط الرياضي ذات أهمية اقتصادية ثنائية بالنسبة للفرد والدولة فبالنسبة للفرد تسهم الرياضة في دعم الاقتصاد فهناك اسهامات غير مباشرة ومنها تنمية القدرات البدنية والمهارات الحركية وهو ما يؤثر إيجابيا في رفع مستوى التعلم المهني ورفع مستوى الإنتاج، وكذلك تنمية اللياقة البدنية والوظيفية خاصة مع تنامي العمل الآلي والاعتماد على التكنولوجيا المسببة لقلة الحركة، وايضا المساهمة في مكافحة آفة التدخين وتعاطي المخدرات والمسكرات، وهناك اسهامات مباشرة مثل تخصيص الفرد او الأسرة لميزانية خاصة بالنشاط لاقتناء الملابس والأجهزة الرياضية، وايضا حضور المباريات ومشاهدتها عبر القنوات الرياضية ذات الرسوم، وكذلك السياحة الرياضية والرياضات البحرية.

والتخطيط لاقتصاديات الرياضة يعمل على توفير التمويل الرياضي فهو يعد عملية البحث عن موارد مادية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي حيث أصبحت مشكلة رئيسية لمواجهة متطلبات الاحتراف كنظام مؤثر فرض نفسه في المجال الرياضي وللتمويل في المجال الرياضي دور مهم لحل المشاكل الموجودة على مستوى الهيئات الرياضية بمختلف أنواعها سواء تعلق الأمر بالبيع أو الشراء أو الانتقالات والتبادل، وهو ما قد يؤثر سلبا على تحقيق وتنفيذ برامج الهيئة الرياضية، ومن هنا أصبحت مشكلة البحث عن مورد مالي قضية رئيسية تواجه غالبية الهيئات والمنظمات الرياضية الامر الذي يتطلب اعادة صياغة التشريعات الرياضية بما يتيح عمل استراتيجية اقتصادية للرياضة. (١ : ١٥)

ويزداد الاهتمام بالقطاع الرياضي والاقتصادي يوماً بعد يوم، وخلال السنوات الأخيرة شهدت الدول خططا استراتيجية طموحة لاستكمال بناء آليات اقتصاد وطني حديث قادر على مواجهة الأزمة العالمية ومواكبة التنافسية العالمية، يتطلب بناء استراتيجية رياضية واقتصادية تظل قائمة على أسس علمية نحو بناء المشروعات الرياضية وإقامة البطولات العالمية الشهيرة وكل ما قد يحتاج إليه القطاع الرياضي للوصول إلى مستويات عالمية والارتقاء بالسياحة الرياضية باعتبارها. (٥ : ١٣)

وتسعى العديد من المؤسسات الرياضية في الوقت الحالي إلى الريح المادي من خلال النشاط الرياضي، لمحاولة تغطية نفقاتها مع مراعاة شروط جودة النشاط الرياضي، ولكن تفرض القوانين

الحالية للرياضة أن يكون هدفها الرئيسي نشر التربية الرياضية وما يتصل بها من نواحي اجتماعية وثقافية وخلقية وسياسية. (١١ : ١٠٥)

وللاستثمار دورا مزدوجا فهو من ناحية يؤثر على الانتاج قصير الامد من خلال تأثيره على الطلب الاجمالي ومن الناحية الاخرى يؤثر على نمو الانتاج على المدى البعيد حيث تؤثر عملية تكوين رؤوس الاموال على الناتج المتوقع والعرض الاجمالي، فالاستثمار يتحقق بالفعل عندما يتم انتاج رأس مال حقيقي. (١٢ : ٢٨١ - ٢٨٥)

ويعد الاستثمار الرياضى هو احد الحلول الرئيسية لمشكلات الاقتصاد فى المجال الرياضى ويعنى بتوظيف الاموال او تخصيصها فى المجال الرياضى او الفرص الاستثمارية المتاحة والتي يعتقد المستثمر بانها فرص مناسبة ومقبولة وتحقق له العائد الذي يرغب باقل مستوى من المخاطرة، ولذلك فان اي استثمار تصاحبه مخاطرة ولكن هذه المخاطرة بمستويات متباينة.

(٦ : ١٠٦)

ونادي الصيد المصري هو نادي اجتماعي ورياضي انشأ عام (١٩٣٩م) وتم انشاء فرعين جديدين للنادي في القطامية وفي مدينة ٦ أكتوبر، يبلغ عدد أعضاء نادي الصيد ٧٦ الف عضو وتعتبر رسوم عضوية نادي الصيد من أعلى الرسوم في الأندية المصرية ولا يقبل سنويا سوي ١٥ عضوا فقط ومنشآت وملاعب نادي الصيد بالدقي .

يرى الباحث انه فى السنوات الاخيرة اتجهت الاندية الرياضية الى الاستثمار الرياضى بوصفه من انجح الطرق وصولا الى النجاحات الاقتصادية على مستوى المجتمع فى جميع شرائحه حيث تحولت الرياضة الى قطاع اقتصادى كبير يسهم فى صناعة الاستراتيجية الاقتصادية فى الكثير من الدول المتقدمة، ومن خلال عمل الباحث بنادي الصيد المصري وما يملكه النادي من امكانات مادية وبشرية ومنشآت وبنية تحتية جيدة وغير مستغلة بالشكل الأمل وأنه يمكن في حال وضع خطة لاستثمار هذه الموارد والامكانات والكفاءات الإدارية والفنية يكون لها مردود وعائد مادي كبير جداً لا سيما وأن للنادي أفرع أخرى غير الفرع الرئيسي، وبهذا يحقق النادي العديد من الانجازات والاستثمارات ويمكن تحقيق عائد افضل من خلال تحقيق قيمة مضافة لتعظيم العائد من هذا الاستثمار الرياضى وكذلك يوجد العديد من الدعامات الادارية والفنية والاقتصادية والاعلامية والترويجية، للارتقاء الى المستوى المأمول فى نادي الصيد المصري بالرغم من ان قانون الرياضة قد سمح بالاستثمار الرياضى ووجود بعض الدعامات الرئيسية فى نادي الصيد المصري فهو يتمتع بصروة ذهنية واعلامية طيبة ووجود منشآت

وملاعب على احدث مستوى وارتفاع المستوى الاجتماعى والاقتصادى للاعضاء بالنادي، ويحاول الباحث وضع خطة لاستثمار نادى الصيد بكافة الموارد والاصول الخاصة به افضل استثمار للحصول على قيمة مضافة تعود بالنفع على النادي والاعضاء حتى ينطلق نادى الصيد المصرى الى استثمار قوى فى المجال الرياضى على المستوى المحلى والدولى.

هدف البحث :

يهدف البحث الى وضع خطة لاستثمار ملاعب ومنشآت نادى الصيد المصرى من خلال:

- تحديد الرؤية والرسالة لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى.
- تحديد الاهداف الاستراتيجية لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى.
- تحديد السياسات اللازمة لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى..

تساؤلات البحث :

- ما هى الرؤية والرسالة لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى؟
- ما هى الاهداف الاستراتيجية لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى؟
- ما هى تحديد السياسات اللازمة لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى؟

المصطلحات المستخدمة فى البحث

- الاستثمار الرياضى

الاستثمار الرياضى يعنى توظيف الاموال او تخصيصها في المجال الرياضى او الفرص الاستثمارية المتاحة والتي يعتقد المستثمر بانها فرص مناسبة ومقبولة وتحقق له العائد الذي يرغب باقل مستوى من المخاطرة، ولذلك فان اي استثمار تصاحبه مخاطرة ولكن هذه المخاطرة بمستويات متباينة.(٩: ١٦)

- الاستثمار فى الاندية الرياضية

منظومة للقرارات الاستراتيجية لتشغيل اصول الاندية الرياضية (المادية والمالية والبشرية) بهدف المحافظة عليها وتميئتها وفقا للايدولوجية السائدة وفى ظل درجة مخاطرة محسوبة لتحقيق عوائد مستقبلية مناسبة تساعدها على تحقيق الاهداف الرياضية والاجتماعية والاقتصادية.

(٣: ٧)

- إجراءات البحث :

- منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي وذلك لملائمته لطبيعة البحث.

- مجتمع البحث :

- أعضاء مجلس ادارة نادى الصيد المصرى.

- المديرون التنفيذيون بأفرع نادى الصيد المصرى.

- العاملون بأفرع نادى الصيد المصرى.

- عينة البحث :

قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية الطبقية بلغ عددها (٢٠٦) فرد، حيث بلغ إجمالي عينة البحث الأساسية (١٥٦) فرد، وعينة استطلاعية بلغ قوامها (٥٠) فرد من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية.

جدول (١)

توصيف عينة البحث

م	مجتمع البحث	العينة الأساسية	العينة الاستطلاعية
١	أعضاء مجلس ادارة نادى الصيد المصرى	٧	٣
٢	المديرون التنفيذيون بأفرع نادى الصيد المصرى	٣	٢
٣	العاملون بأفرع نادى الصيد المصرى	١٤٦	٤٥
	الإجمالي	١٥٦	٥٠

- أدوات جمع البيانات :

- المقابلة الشخصية غير المقتنة وقد شملت:

- مجموعة من ذوى الخبرة والتخصص في الإدارة الرياضية والاستثمار الرياضى من السادة أعضاء هيئة التدريس.

- بعض اعضاء مجلس ادارة نادى الصيد المصرى بمقره الرئيسى وفروعه والمديرين العاملين به.

- بعض خبراء الاستثمار وبخاصة العاملين بوزارة الشباب والرياضة

- خطوات إعداد استمارة الاستبيان :

يُعد الاستبيان الأداة الرئيسية لجمع البيانات والمعلومات في الدراسة الحالية، حيث قام الباحث انطلاقاً من مشكلة البحث بتصميم استبيان بهدف وضع خطة للاستثمار الرياضى بنادى الصيد المصرى معتمداً في بنائه على طبيعة الإجراءات التطبيقية للبحث والتي تمثلت فيما يلي:

- تحديد محاور الإستبيان :

قام الباحث بتحديد المحاور الرئيسية للإستبيان من خلال الإطلاع على المراجع المتخصصة والدراسات السابقة التي أجريت في المجال الرياضى والاستثمار الرياضى، حيث توصل الباحث إلى ثلاث محاور رئيسية وخمسة محاور فرعية وهي كما يلي:

- المحور الأول: الرؤية والرسالة لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى.

- المحور الثانى: الاهداف الاستراتيجية لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى.

- المحور الثالث: الامكانيات اللازمة لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى.

ثم قام الباحث بتصميم إستمارة إستطلاع رأي مرفق (٢) تضم المحاور الرئيسية الخاصة بإستمارة الإستبيان، وقام بعرضها على مجموعة من الخبراء بلغ عددهم (١٠) خبراء مرفق (١) لإستطلاع رأيهم حول مدى مناسبة المحاور المقترحة لإستمارة الإستبيان، ثم حساب النسبة المئوية لدرجة إتفاقهم على المحاور، وقد ارتضى الباحث نسبة ٧٠٪ لقبول المحور.

شروط إختيار الخبراء:

- أن يكون من الأساتذة والأساتذة المساعدين في مجال الإدارة الرياضية أو الاستثمار الرياضى

- أن تكون عدد سنوات الخبرة للسادة الخبراء من ٥ سنوات فأكثر.

وقد توصل الباحث من خلال استطلاع رأي الخبراء إلي مايلي:

- حذف عدد (٣) عبارات من الإستبيان والجدول (١١) يوضح ذلك.

- وتعديل (٣) عبارات حيث تم تعديل الصياغة اللفظية لبعض العبارات وجدول (١٢) يوضح ذلك.

جدول (٢)

درجة اتفاق الخبراء على المحاور المقترحة لاستمارة الاستبيان

(ن = ١٠)

م	المحاور	التكرار	درجة الإتفاق
١	المحور الأول: الرؤية والرسالة لاستثمار منشآت نادي الصيد المصري	١٠	٪١٠٠
٢	المحور الثاني: الاهداف الاستراتيجية لاستثمار منشآت نادي الصيد المصري	١٠	٪١٠٠
٣	المحور الثالث: الامكانيات اللازمة لاستثمار منشآت نادي الصيد المصري	٩	٪٩٠
٤	المحور الرابع: السياسات اللازمة لاستثمار منشآت نادي الصيد المصري	١٠	٪١٠٠
٥	المحور الخامس: الاجراءات اللازمة لاستثمار منشآت نادي الصيد المصري	٩	٪٩٠
٦	المحور السادس: البرامج الزمنية لاستثمار منشآت نادي الصيد المصري	١٠	٪١٠٠

يتضح من جدول (٢) أنه انحصرت درجة إتفاق الخبراء حول مدى مناسبة المحاور المقترحة لإستمارة الإستبيان بين (٩٠٪ ، ١٠٠٪) مما يعني أنها على درجة مقبولة من الصدق في التعبير عن الإستمارة.

يتضح من جدول (٢) أنه انحصرت درجة إتفاق الخبراء حول مدى مناسبة المحاور المقترحة لإستمارة الإستبيان بين (٩٠٪ ، ١٠٠٪) مما يعني أنها على درجة مقبولة من الصدق في التعبير عن الإستمارة.

- تحديد العبارات وصياغتها :

من خلال الإطلاع على المراجع العلمية والدراسات السابقة وما جاءت به بعض المراجع المتخصصة وكذلك الإطلاع على شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)، وتمكن الباحث من صياغة العبارات الخاصة بكل محور في استمارة الاستبيان وقد تكونت الصورة الأولى من الاستبيان من (٧٤) عبارة.

وقد راعى الباحث في صياغة العبارات ما يلي:

- أن تكون العبارات مفهومة وواضحة.
- الإبتعاد عن الألفاظ الصعبة والغير واضحة.
- ألا توصي العبارات بنوع الإستجابة.
- ألا تشمل العبارة أكثر من معني (الإزدواجية).

- تصحيح استمارة الإستبيان (تفريغ البيانات):

إعداد شروط وتعليمات تطبيق الاستبيان وتحديد فئات الإستجابة علي العبارات وذلك بوضع جدول لتحديد ميزان التقدير المقترح في الصورة الأولية للإستبيان وقد تم تحديد ميزان تقدير ثلاثي (نعم - إلي حد ما - لا) بحيث تحصل الإستجابة نعم علي (٣) درجات بينما تحصل الإستجابة الي حد ما علي درجتين وتحصل الإستجابة لا علي درجة واحدة.

الدراسة الاستطلاعية

قام الباحث بعمل دراسة استطلاعية وذلك لإجراء المعاملات العلمية للتأكد من صدق وثبات أداة البحث وذلك على عينة استطلاعية قوامها (٥٠) فرد من المجتمع الأصلي ومن خارج عينة البحث الأساسية.

وتم قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان على عينة استطلاعية والتي بلغت عدد (٥٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج العينة الاساسية من خلال التطبيق واعادة التطبيق من اجل:

- الحصول على مدى الارتباط بين العبارات والمحاور.
- التأكد من كفاية ومناسبة العبارات المندرجة تحت كل محور.
- التأكد من سلامة الصياغة ووضوح كل عبارة من عبارات استمارة الاستبيان.
- إعادة صياغة أو تعديل أي عبارة تحتاج إلى ذلك.
- التأكد من شمول واتزان وموضوعية هذه العبارات ومناسبتها لكل محور.
- حذف ما هو غير مناسب من العبارات.

حيث تم التطبيق الاول خلال الفترة من ٢٠٢١/٢/٨ حتى ٢٠٢١/٢/١٥ وتم التطبيق الثاني خلال الفترة من ٢٠٢١/٣/١ حتى ٢٠٢١/٣/٨ والثبات وذلك من خلال معامل الفا لكرونباخ، وفقا للنتائج الاحصائية التي توصل اليها الباحث لم يتم حذف أى عبارات من الاستبيان.

- حساب المعاملات العلمية :

- الصدق :

استخدم الباحث لحساب صدق الإستبيان:

- صدق المحكمين، وصدق الإتساق الداخلي.

- الثبات

استخدم الباحث لإختبار ثبات الإستبيان معامل ألفا كرونباخ.

- حساب صدق إستمارة الإستبيان :

- صدق المحكمين :

تم عرض الاستمارة في صورتها المبدئية على الخبراء، وذلك لاستطلاع رأيهم العلمي حول مدى مناسبة العبارات الموضوعية لكل محور وارتضى الباحث نسبة اتفاق ٧٠% ولم يتم حذف أى محاور او عبارات وفيما يلي عرض لجداول صدق المحكمين.

جدول (٣)

درجة الاتفاق بين الخبراء حول مدى مناسبة عبارات المحور الاول
الرؤية والرسالة لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى

(ن = ١٠)

م	العبارة	التكرار	%
-	-	-	-
١	أ-رؤية نادى الصيد المصرى لاستثمار المنشآت الرياضية	٩	٩٠%
٢	يتطلع نادى الصيد الى ان يتبوا مكانة استثمارية بين المؤسسات الرياضية استناد الى مساهمته فى تطوير المجال الرياضى بتفاعله مع المجتمع.	٧	٧٠%
٣	تقديم خدمات متميزة فى اطار الاستثمار الرياضى الامثل بما يؤهله لقيادة قطاع الرياضة مع الاخذ فى الاعتبار خصوصية ثقافة المجتمع المصرى.	٨	٨٠%
٤	تحقيق الريادة والتميز من خلال التطوير المستمر فى المنشآت الرياضية لتنمية وخدمة المجتمع والبيئة وفقا للمعايير الدولية.	-	-
٥	ب-رسالة نادى الصيد المصرى لاستثمار المنشآت الرياضية	-	-
٦	تقديم الفرص الاستثمارية القادرة على المنافسة يليق باحتياجات الاعضاء والمجتمع	٩	٩٠%
٧	الارتقاء بجودة الانشطة فى المنشآت الرياضية بالنادى.	٨	٨٠%
٨	استحداث مجالات رياضية جديدة ومتميزة تجذب المستفيدين من الخدمة.	١٠	١٠٠%
٩	تنشيط دور المنشآت الرياضية بنادى الصيد على المستوى القومى والإقليمي والمحلى.	١٠	١٠٠%
١٠	زيادة التعامل مع المنشآت الرياضية المتميزة بالخارج لتعميق الاستفادة منها.	٩	٩٠%
١١	زيادة القدرة الاستيعابية للعديد من المنشآت الرياضية مع ضمان جودة الخدمة المقدمة.	١٠	١٠٠%

يتضح من جدول (٣) اتفاق الخبراء على كافة عبارات المحور الأول بنسبة تتراوح بين (٧٠% الى ١٠٠%) وقد ارتضى الباحث نسبة ٧٠% للحصول على صدق العبارة وبناء على نتائج جدول (٣) تم تغيير عبارته رقم (٥) ولم يتم حذف اى عبارة منها ويبلغ مجموع العبارات (٩) عبارات.

جدول (٤)

درجة الاتفاق بين الخبراء حول مدى مناسبة عبارات المحور الثانى
الاهداف الاستراتيجية لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى

(ن = ١٠)

م	العبارة	التكرار	%
١	تنمية حجم رؤوس الأموال المستثمرة في المنشآت الرياضية بالنادي	٩	٩٠%
٢	استثمار كافة الامكانيات والموارد المتاحة لتحقيق قيمة اقتصادية مضافة	١٠	١٠٠%
٣	الاعتماد على البرامج والخطط والمشروعات الاستثمارية القابلة للتنفيذ بصورة سريعة.	٨	٨٠%
٤	الاهتمام بالأساليب الحديثة في الإدارة والتسويق لبناء صناعة واعدة وسوق جديدة يحقق الاستثمار للتنمية والتطوير لمنشآت النادي	١٠	١٠٠%
٥	إنشاء المشروعات الاستثمارية وفقاً لأهداف ثابتة تتحقق من خلال برامج وأنشطة دائمة التنوع والتجويد لمواجهة احتياجات السوق	١٠	١٠٠%
٦	تطوير وتحديث مكونات النظم الاستثمارية للمنشآت الرياضية في ضوء تطورات العصر الراهن.	٨	٨٠%
٧	التعاون مع الهيئات التجارية والاستثمارية الخاصة والحكومية في إنشاء مشروعات استثمارية في النادي.	٨	٨٠%
٨	ايجاد آليات لضمان جودة الخدمات الرياضية التي تقدمها البرامج والمشروعات الاستثمارية في المجال الرياضي.	٨	٨٠%
٩	الارتقاء بمستوي الأداء للكوادر البشرية في صناعة الرياضة من خلال التأهيل العلمي الحديث الذي يواكب التطور العالمي.	٩	٩٠%
١٠	تطوير وتحديث شبكات الاتصال وقواعد المعلومات وصولاً إلي استخدام التكنولوجيا في إدارة كافة عناصر صناعة الرياضة والربط مع وزارة الاستثمار	١٠	١٠٠%

تابع جدول (٤)

م	العبارة	التكرار	%
١١	حصر المنشآت الرياضية ووضعها بخريطة واضحة المعالم على الموقع الرسمي للنادي.	١٠	%١٠٠
١٢	التأكيد على ربط العائد بالتكلفة كأسلوب جديد لإدارة المنشآت الرياضية وإدارة مواردها ذاتياً.	١٠	%١٠٠
١٣	إجراء البحوث والدراسات العلمية في مجال الاستثمار في المنشآت الرياضية للوقوف على أفضل أساليب الاستثمار التي يمكن استخدامها في النادي.	١٠	%١٠٠
١٤	الاعتماد على كل ما هو جديد من تقنيات تكنولوجية لتوفير متطلبات التقدم العلمي لإدارة المنشآت الرياضية.	٩	%٩٠
١٥	تحديد وحصر أكثر المشكلات والمعوقات التي تواجه تنفيذ المشروعات الاستثمارية ووضع آليات لمعالجتها.	٩	%٩٠
١٦	إنشاء كيانات اقتصادية داخل النادي في صورة شركات مساهمة لإدارة واستثمار الأنشطة الرياضية والترفيهية.	١٠	%١٠٠
١٧	رفع مستوى الأداء الإداري واستخدام الأساليب الحديثة للإدارة والاستفادة بالشركات المتخصصة في هذا المجال	٩	%٩٠
١٨	تشجيع دخول البنوك في المساهمة في رأس مال النادي للاستثمار في المنشآت الرياضية	٩	%٩٠
١٩	مشاركة القطاع الخاص في إعادة تأهيل المنشآت وتركيب البوابات الإلكترونية والشاشات التليفزيونية العملاقة وماكينات إعداد التذاكر الإلكترونية مقابل نسبة من مبيعات التذاكر	٩	%٩٠
٢٠	طرح قطع الأراضي التي يملكها النادي وغير المستخدمة للقطاع الخاص لبناء مشروعات رياضية وشبابية ومناطق خدمات للجمهور بنظام الB.O.T.	٨	%٨٠

يتضح من جدول (٤) اتفاق الخبراء على كافة عبارات المحور الثاني بنسبة تتراوح بين (٦٠% الى ١٠٠%) وقد ارتضى الباحث نسبة ٧٠% للحصول على صدق العبارة وبناء على نتائج جدول (٤) تم حذف العبارة رقم (١٢) ويبلغ مجموع العبارات (٢٠) عبارة.

جدول (٥)

درجة الاتفاق بين الخبراء حول مدى مناسبة عبارات المحور الرابع
السياسات اللازمة لاستثمار منشآت نادي الصيد المصري

(ن = ١٠)

م	العبارة	التكرار	%
١	تطوير المهام والرؤية وإعطاء الأولويات لأنشطة التحسين المستمر	٨	٨٠%
٢	ضمان تطوير نظام إدارة المشروعات الاستثمارية باستمرار.	٨	٨٠%
٣	التفاعل الدائم بين إدارة المشروعات الاستثمارية والمنشآت التي يتم تطبيق البرامج والأنشطة بها.	٨	٨٠%
٤	تحديد واختيار التغييرات المطلوب تنفيذها بإدارة المنشآت الرياضية	١٠	١٠٠%
٥	الاستناد على الاحتياجات والتوقعات الحالية والمستقبلية لتنفيذ المشروعات الاستثمارية.	٨	٨٠%
٦	الاعتماد على قاعدة معلومات وبيانات يتم تحديثها بصفة دورية.	٩	٩٠%
٧	تطوير وتحديث ومراجعة السياسة الاستراتيجية.	١٠	١٠٠%
٨	المحافظة المستمرة على تطوير قدرات ومهارات الكوادر الإدارية والفنية بإدارة المنشآت الرياضية.	٩	٩٠%
٩	الإدارة الجيدة والاقتصادية للموارد المالية.	٩	٩٠%
١٠	إدارة المنشآت والصالات والأدوات الرياضية المستخدمة في المشروعات الاستثمارية والمحافظة عليها.	١٠	١٠٠%
١١	التعرف على مشاكل ومطالب واحتياجات واهتمامات القائمين على تنفيذ المشروعات الاستثمارية باستمرار.	١٠	١٠٠%

تابع جدول (٥)

م	العبارة	التكرار	%
١٢	العمل زيادة الوعي لدى المستثمرين بالعائد من الاستثمار فى المنشآت الرياضية بالنادي.	٨	٨٠%
١٣	ضرورة التوسع فى تطوير البنية التحتية بالنادي بما يتناسب مع متطلبات تطبيق النظم الاستثمارية الحديثة .	٩	٩٠%
١٤	ضرورة توسيع قاعدة السلطات والمسئوليات الممنوحة للمديرين والكوادر الإدارية بالنادي فى اتخاذ القرارات المالية والحيوية وخاصة التى تتعلق بعمليات الاستثمار فى المنشآت.	١٠	١٠٠%

يتضح من جدول (٥) اتفاق الخبراء على كافة عبارات المحور الثالث بنسبة تتراوح بين (٦٠% الى ١٠٠%) وقد ارتضى الباحث نسبة ٧٠% للحصول على صدق العبارة وبناء على نتائج جدول (٦) وقد تم حذف العبارة رقم(١٢) ويبلغ مجموع العبارات النهائية (١٤) عبارة.

جدول (٦)

العبارات التي تم تعديلها قبل وبعد التعديل

م	رقم العبارة	رقم المحور	العبارة قبل التعديل	العبارة بعد التعديل
١	٥	الاول	الارتقاء بالخدمات الرياضيه بالنادي	الارتقاء بجودة الانشطة فى المنشآت الرياضية بالنادي.
٢	١٢	الثاني	التاكيد علي ربط العائد بالتكلفه كاسلوب جديد لادارة المنشات الرياضيه وادره موارد ذاتيا	دعم القطاع الخاص للمشاركين في تحقيق الاهداف الاستثماريه في الانديه الرياضيه

جدول (٦)

العبارات التي تم حذفها

م	رقم العبارة	رقم المحور	العبارة المحذوف
١	١٢	الثاني	دعم القطاع الخاص للمشاركين في تحقيق الاهداف الاستثمارية في الاندية الرياضية
٣	١٢	الرابع	اهميه توفير سياسات ادريه ناجحه تعمل علي تحقيق الاهداف الاستثمارية بسرعه

- صدق التكوين الفرضي :

الاتساق الداخلي :

إستخدم الباحث صدق الإتساق الداخلي للتحقق من معامل الإستبيان وذلك بتطبيقه علي عينة الدراسة الإستطلاعية وعددها (٥٠) فرد وقد تم حساب معامل الارتباط بين كلا من درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور التي تنتمي إليه ودرجة كل محور مع المجموع الكلي لمحاور الإستبيان والجداول الآتية توضح هذه النتائج:

جدول (٧)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحاور

(ن = ٥٠)

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الرابع	
م	م. الارتباط	م	م. الارتباط	١	٠,٦٧٥ (**)
١	٠,٦٠٧ (**)	١	٠,٥٠٣ (**)	٢	٠,٤٨٢ (**)
٢	٠,٥٣٢ (**)	٢	٠,٣٧٧ (**)	٣	٠,٤٧٥ (**)
٣	٠,٤٠٨ (**)	٣	٠,٦٤٢ (**)	٤	٠,٧٠٢ (**)
٤	٠,٥٥٢ (**)	٤	٠,٤٧٠ (**)	٥	٠,٧٠٥ (**)
٥	٠,٥٠٠ (**)	٥	٠,٤٩٣ (**)	٦	٠,٤٠٨ (**)
٦	٠,٥٥٦ (**)	٦	٠,٥٥٢ (**)	٧	٠,٦٦٧ (**)
٧	٠,٤٥٤ (**)	٧	٠,٤٧٦ (**)	٨	٠,٥٩٨ (**)
٨	٠,٥٦٣ (**)	٨	٠,٥٢٣ (**)	٩	٠,٤٥٦ (**)
٩	٠,٨٩٧ (**)	٩	٠,٤٥٤ (**)	١٠	٠,٥٢٩ (**)
		١٠	٠,٥٤٩ (**)	١١	٠,٦٧٥ (**)
		١١	٠,٥١٨ (**)	١٢	٠,٧٢٩ (**)
		١٢	٠,٥٧٦ (**)	١٣	٠,٧٧٨ (**)
		١٣	٠,٥٢٣ (**)	١٤	٠,٦٤٦ (**)
		١٤	٠,٦٤١ (**)		
		١٥	٠,٤٨٢ (**)		
		١٦	٠,٥٦٧ (**)		
		١٧	٠,٤١١ (**)		
		١٨	٠,٤٦٩ (**)		
		١٩	٠,٥٥٦ (**)		
		٢٠	٠,٦٨٣ (**)		

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = ٠,٢٨٨

يتضح من جدول (٧) وجود معاملات ارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ذات دلالة إحصائية، حيث جاءت قيم (ر) المحسوبة أكبر من قيمة (ر) الجدولية، مما يدل على صدق الاستبيان.

جدول (٨)

معامل الارتباط الدال على صدق الاتساق الداخلي بين كل محور
من محاور الاستبيان والمجموع الكلى للمحاور

ن = ٥٠

م	المحاور	م	ع	معامل الارتباط
١	المحور الأول: الرؤية والرسالة لاستثمار منشآت نادي الصيد المصري	٣٦,٢١	١٢,٧١	٠,٩٧٨ (**)
٢	المحور الثاني: الاهداف الاستراتيجية لاستثمار منشآت نادي الصيد المصري	٦٧,٤٣	٢٤,١٦	٠,٩١٨ (**)
٣	المحور الثالث: السياسات اللازمة لاستثمار منشآت نادي الصيد المصري	٣٨,٩١	٢١,٤٩	٠,٩٢٥ (**)

يتضح من الجدول (٨) وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كل محور من محاور الاستبيان والمجموع الكلى للمحاور مما يدل على صدق الإتساق الداخلي للإستبيان.

- الثبات :

ولتحقيق ثبات الاستبيان، قام الباحث باستخدام معامل (الفكرونباخ) ، وكانت نتيجة حساب معاملات الثبات على النحو الآتي:

جدول (٩)

قيم معامل ألفا Alpha لمحاور الاستبيان

المحور	مسمى المحور	قيمة معامل ألفا Alpha
الأول	الرؤية والرسالة لاستثمار منشآت نادي الصيد المصري	٠,٨٤٥
الثاني	الاهداف الاستراتيجية لاستثمار منشآت نادي الصيد المصري	٠,٩١٩
الثالث	السياسات اللازمة لاستثمار منشآت نادي الصيد المصري	٠,٩٤٧

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية (٤٨) ومستوى (٠,٠٥) = (٠,٢٨٨)

يتضح من جدول رقم (٩) أن قيم المعاملات للثبات بطريقة "الفا" تتراوح بين (٠,٩١٩ ، ٠,٨٤٥) وذلك يشير أن الاستبيان على درجة مقبولة من الثبات.

- الدراسة الأساسية :

ثم قام الباحث بتطبيق الاستبيان في صورته النهائية على العينة الاساسية للبحث والتي بلغت (١٥٦) فرد من مجتمع البحث خلال الفترة من ٢٠٢١/٤/١ حتى ٢٠٢١/٤/٢٢ للحصول على الاستجابات، وتم توزيع (٢٥٠) استمارة استبيان وتم الحصول على عدد (١٥٦) استمارة وتم توزيع الاستبيان بالطريقة العمدية وتوصيف العينة الاستطلاعية والاساسية كالتالى:

بلغ عدد افراد أعضاء مجلس ادارة نادى الصيد المصرى (٧) افراد عينة اساسية و(٣) افراد عينة استطلاعية المديرين التنفيذيين بأفرع نادى الصيد المصرى (٣) افراد عينة اساسية و(٢) فرد عينة استطلاعية العاملون بأفرع نادى الصيد المصرى (١٤٦) فرد عينة اساسية و(٤٥) فرد عينة استطلاعية.

- المعالجة الاحصائية :

قام الباحث باستخدام المعاملات الاحصائية على النحو التالى: (التكرارات والنسب المئوية، معامل الارتباط (بيروسون)، معامل الفا (كرونباخ).

- عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها:

- عرض ومناقشة التساؤل الأول والذي ينص على (ما هي الرؤية والرسالة لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى؟)

- عرض ومناقشة التساؤل الثانى والذي ينص على (ما هي الاهداف الاستراتيجية لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى؟)

- عرض ومناقشة التساؤل الثالث والذي ينص على (ما هي السياسات اللازمة لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى؟)

جدول (١٠)

التكرارات والاهمية النسبية لإجابات عينة البحث على المحور الاول
الرؤية والرسالة لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى

(ن = ١٥٦)

م	العبارة	اوافق		الى حد ما		لا اوافق		مجموع الدرجات المقدره	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
أ- رؤية نادى الصيد المصرى لاستثمار المنشآت الرياضية									
١	يتطلع نادى الصيد الى ان يتبوا مكانة استثمارية بين المؤسسات الرياضية استناد الى مساهمته فى تطوير المجال الرياضى بتفاعله مع المجتمع.	٩٠	٥٧,٧	٦٠	٣٨,٤٦	٦	٣,٨	٣٩٦	٨٤,٦
٢	تقديم خدمات متميزة فى اطار الاستثمار الرياضى الامثل بما يؤهله لقيادة قطاع الرياضة مع الاخذ فى الاعتبار خصوصية ثقافة المجتمع المصرى.	٩٥	٦٠,٩	٥٥	٣٥,٢٦	٦	٣,٨	٤٠١	٨٥,٧
٣	تحقيق الريادة والتميز من خلال التطوير المستمر فى المنشآت الرياضية لتنمية وخدمة المجتمع والبيئة وفقا للمعايير الدولية.	٩٠	٥٧,٧	٥٥	٣٥,٢٦	١١	٧,١	٣٩١	٨٣,٥
ب-رسالة نادى الصيد المصرى لاستثمار المنشآت الرياضية									
٤	تقديم الفرص الاستثمارية القادرة على المنافسة يليق باحتياجات الاعضاء والمجتمع	٧٠	٤٤,٩	٦٠	٣٨,٤٦	٢٦	١٦,٧	٣٥٦	٧٦,١
٥	الارتقاء بجودة الانشطة فى المنشآت الرياضية بالنادى.	٧٥	٤٨,١	٥٥	٣٥,٢٦	٢٦	١٦,٧	٣٦١	٧٧,١
٦	استحداث مجالات رياضية جديدة ومتميزة تجذب المستفيدين من الخدمة.	٨٥	٥٤,٥	٥٠	٣٢,٠٥	٢١	١٣,٥	٣٧٦	٨٠,٣

تابع جدول (١٠)

م	العبارة	اوافق		الى حد ما		لا اوافق		مجموع الدرجات المقدره	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
٧	تنشيط دور المنشآت الرياضية بنادى	١٠٠	٦٤,١	٤٥	٢٨,٨٥	١١	٧,١	٤٠١	٨٥,٧

								الصيد على المستوى القومى والاقليمى والمحلى.
٦٩,٧	٣٢٦	٢٦,٣	٤١	٣٨,٤٦	٦٠	٣٥,٣	٥٥	٨ زيادة التعامل مع المنشآت الرياضية المتميزة بالخارج لتعميق الاستفادة منها.
٧٢,٩	٣٤١	١٩,٩	٣١	٤١,٦٧	٦٥	٣٨,٥	٦٠	٩ زيادة القدرة الاستيعابية للعديد من المنشآت الرياضية مع ضمان جودة الخدمة المقدمة.

ويتضح من الجدول رقم (١٠) الخاص بنتائج المحور الاول الرؤية والرسالة لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرفد تراوحت النسبة المئوية للمحور الاول بين (٦٩,٧% - ٨٥,٧%) وحصلت العبارة رقم (٢) والتي تنص على "تقديم خدمات متميزة فى اطار الاستثمار الرياضى الامثل بما يؤهله لقيادة قطاع الرياضة مع الاخذ فى الاعتبار خصوصية ثقافة المجتمع المصرى" على اعلى نسب مئوية فيما يتعلق بالرؤية (٨٥,٧%) ويرى الباحث أنه يصعب على اى مؤسسة او منظمة تأدية دورها بفعالية ما لم يكن عندها تصور مستقبلي واضح عن المنظمة وتحديد الأمور التي يجب على المنظمة فعلها، وكذلك الأمور التي يجب على المنظمة تجنبها بالإضافة إلى معرفة الاتجاه الذي يجب على المنظمة أن تسير فيه ولتصميم رؤية المنظمة من خلال التفكير الاستراتيجي يجب تحديد طبيعة الأعمال التي تود المنظمة أن تعمل فيها، وتحديد إلى أين يجب أن تتجه المنظمة حيث تهتم بتحديد التوجه المستقبلي مثل تحديد النوع أو الشكل الذي تريد المنظمة أن تنقسمه في المستقبل مع معرفة احتياجات العملاء او المستفيدين التي تسعى المنظمة إلى إشباعها في المستقبل، وهذا يتفق مع دراسة حسين على العبودى (٢٠١٧م) (٥).

ويرى الباحث ان المنظمات تنشأ لتلبي احتياجات محددة، غير أن هذه الاحتياجات تتصف بالتغير والتنوع تبعاً للتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والتقنية وغيرها في بيئتها. وبالرغم من سعي كثير من المنظمات لتحقيق أهدافها بتميز إلا أن القلة منها تتمكن من تحقيق ذلك. وبالرغم من وجود أسباب متعددة إلا أن تحديد الرؤية الصحيحة للمنظمة والعمل على تحقيقها يأتي في مقدمة هذه الأسباب، وبالتالي تلبية احتياجات المستفيدين منها.

وفيما يتعلق بالرسالة حصلت العبارة رقم (٧) والتي تنص على "تنشيط دور المنشآت الرياضية بنادى الصيد على المستوى القومى والاقليمى والمحلى" على اعلى نسبة مئوية (٨٥,٧%) ويرى الباحث ان رسالة المنظمة تمثل سبب تفرد المنظمة عن غيرها وتحدد سبب تواجدها والذي يحدد ما هو نشاطها ويرجع دوائر الأسباب الرئيسية لتعثر وفشل بعض المنظمات

إلى عدم تحديدها للفكر الذي يوضح رسالتها ويبين المغزى من وراء نشاطها، وترجع أهمية الرسالة إلى دورها في تدعيم هوية المنظمة وطبيعتها وارتباطها بالمنظمة قدر ارتباط النتائج المالية والمادية بها، كما توجه الرسالة كافة الممارسات والتصرفات التي تقوم بها المنظمة فهي تبرر لوجود المؤسسة و يرى الباحث ان الصورة الاولية لرسالة المنظمة تركز على نظرة تحليلية عامة لعوامل عديدة مثل نوعية مميزات نادى الصيد المصرى التى تؤثر على نوعية الخدمات التى يقدمها، والرسالة اكثر شمولاً في التركيز على استراتيجيات الادارة وسياساتها والتكنولوجيا المستخدمة حالياً والمتاحة، والاهداف الاستراتيجية المطلوب تحقيقها تعبر عن فلسفة النادي وما ترغب به مستقبلاً وينبغي ان تتطابق الرسالة مع الغايات والاهداف الاستراتيجية، كما يجب حدوث الانسجام بين الاستراتيجيات والسياسات فى النادي وهذا يتفق مع دراسة حسين على العبودى (٢٠١٧م) (٥).

جدول (١١)

التكرارات والاهمية النسبية لإجابات عينة البحث على المحور الثاني

الاهداف الاستراتيجية لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى

(ن = ١٥٦)

م	العبارة	اوافق		الى حد ما		لا اوافق		مجموع الدرجات المقدره	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
١	تنمية حجم رؤوس الأموال المستثمرة في المنشآت الرياضية بالنادي	٧٠	٤٤,٩	٥٥	٣٥,٢٦	٣١	١٩,٩	٣٥١	٧٥,٠
٢	استثمار كافة الامكانيات والموارد المتاحة لتحقيق قيمة اقتصادية مضافة	٦٠	٣٨,٥	٨٠	٥١,٢٨	١٦	١٠,٣	٣٥٦	٧٦,١
٣	الاعتماد على البرامج والخطط والمشروعات الاستثمارية القابلة للتنفيذ بصورة سريعة.	٥٥	٣٥,٣	٦٠	٣٨,٤٦	٤١	٢٦,٣	٣٢٦	٦٩,٧
٤	الاهتمام بالأساليب الحديثة في الإدارة والتسويق لبناء صناعة واعدة وسوق جديدة يحقق الاستثمار للتنمية والتطوير لمنشآت النادي	٥٠	٣٢,١	٦٥	٤١,٦٧	٤١	٢٦,٣	٣٢١	٦٨,٦
٥	إنشاء المشروعات الاستثمارية وفقاً لأهداف ثابتة تتحقق من خلال برامج وأنشطة دائمة التنوع والتجويد لمواجهة احتياجات السوق	٤٥	٢٨,٨	٦٠	٣٨,٤٦	٥١	٣٢,٧	٣٠٦	٦٥,٤
٦	تطوير وتحديث مكونات النظم الاستثمارية للمنشآت الرياضية في ضوء تطورات العصر الراهن.	٨٠	٥١,٣	٤٠	٢٥,٦٤	٣٦	٢٣,١	٣٥٦	٧٦,١
٧	التعاون مع الهيئات التجارية والاستثمارية الخاصة والحكومية في إنشاء مشروعات استثمارية في النادي.	٧٥	٤٨,١	٥٥	٣٥,٢٦	٢٦	١٦,٧	٣٦١	٧٧,١

تابع جدول (١١)

م	العبارة	اوافق		الى حد ما		لا اوافق		مجموع الدرجات المقدره	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
٨	ايجاد أليات لضمان جودة الخدمات الرياضية التي تقدمها البرامج والمشروعات الاستثمارية في المجال الرياضي.	٩٠	٥٧,٧	٥٥	٣٥,٢٦	١١	٧,١	٣٩١	٨٣,٥
٩	الارتقاء بمستوي الأداء للكوادر البشرية في صناعة الرياضة من خلال التأهيل العلمي الحديث الذي يواكب التطور العالمي.	٨٥	٥٤,٥	٥٠	٣٢,٠٥	٢١	١٣,٥	٣٧٦	٨٠,٣
١٠	تطوير وتحديث شبكات الاتصال وقواعد المعلومات وصولاً إلي استخدام التكنولوجيا في إدارة كافة عناصر صناعة الرياضة والربط مع وزارة الاستثمار.	٨٠	٥١,٣	٦٠	٣٨,٤٦	١٦	١٠,٣	٣٧٦	٨٠,٣
١١	حصر المنشآت الرياضية ووضعها بخريطة واضحة المعالم على الموقع الرسمي للنادي.	٧٥	٤٨,١	٥٥	٣٥,٢٦	٢٦	١٦,٧	٣٦١	٧٧,١
١٢	التأكيد على ربط العائد بالتكلفة كأسلوب جديد لإدارة المنشآت الرياضية وإدارة مواردها ذاتياً.	٤٥	٢٨,٨	٥٥	٣٥,٢٦	٥٦	٣٥,٩	٣٠١	٦٤,٣
١٣	إجراء البحوث والدراسات العلمية في مجال الاستثمار في المنشآت الرياضية للوقوف على أفضل أساليب الاستثمار التي يمكن استخدامها في النادي.	١٣٥	٨٦,٥	١٥	٩,٦٢	٦	٣,٨	٤٤١	٩٤,٢
١٤	الاعتماد على كل ما هو جديد من تقنيات تكنولوجية لتوفير متطلبات التقدم العلمي لإدارة المنشآت الرياضية.	٧٠	٤٤,٩	٤٥	٢٨,٨٥	٤١	٢٦,٣	٣٤١	٧٢,٩

تابع جدول (١١)

م	العبارة	اوافق		الى حد ما		لا اوافق		مجموع الدرجات المقدره %
		ك	%	ك	%	ك	%	
١٥	تحديد وحصر أكثر المشكلات والمعوقات التي تواجه تنفيذ المشروعات الاستثمارية ووضع آليات لمعالجتها.	٥٠	٣٢,١	٧٠	٤٤,٨٧	٣٦	٢٣,١	٣٢٦
١٦	إنشاء كيانات اقتصادية داخل النادي في صورة شركات مساهمة لإدارة واستثمار الأنشطة الرياضية والترويحية.	٤٥	٢٨,٨	٦٠	٣٨,٤٦	٥١	٣٢,٧	٣٠٦
١٧	رفع مستوى الأداء الإداري واستخدام الأساليب الحديثة للإدارة والاستفادة بالشركات المتخصصة في هذا المجال	٥٥	٣٥,٣	٦٥	٤١,٦٧	٣٦	٢٣,١	٣٣١
١٨	تشجيع دخول البنوك في المساهمة في رأس مال النادي لاستثمار في المنشآت الرياضية	٤٥	٢٨,٨	٥٥	٣٥,٢٦	٥٦	٣٥,٩	٣٠١
١٩	مشاركة القطاع الخاص في إعادة تأهيل المنشآت وتركيب البوابات الإلكترونية والشاشات التليفزيونية العملاقة وماكينات إعداد التذاكر الإلكترونية مقابل نسبة من مبيعات التذاكر	٦٠	٣٨,٥	٦٥	٤١,٦٧	٣١	١٩,٩	٣٤١
٢٠	طرح قطع الأراضي التي يملكها النادي وغير المستخدمة للقطاع الخاص لبناء مشروعات رياضية وشبابية ومناطق خدمات للجمهور بنظام الB.O.T.	٧٠	٤٤,٩	٦٠	٣٨,٤٦	٣٦	٢٣,١	٣٦٦

ويتضح من الجدول رقم (١١) الخاص بنتائج المحور الثاني الاهداف الاستراتيجية لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى قد تراوحت النسبة المئوية للمحور الثاني بين (٦٤,٣%- ٩٤,٢%) وجاءت فى المرتبة الاولى العبارة رقم (١٣) والتي تنص على " إجراء البحوث والدراسات العلمية في مجال الاستثمار في المنشآت الرياضية للوقوف على أفضل أساليب الاستثمار التي يمكن إستخدامها في النادي" وحصلت على أعلى نسبة مئوية (٩٤,٢%) وجاءت فى المرتبة الثانية العبارة رقم (٨) والتي تنص على "ايجاد آليات لضمان جودة الخدمات الرياضية التي تقدمها البرامج والمشروعات الاستثمارية في المجال الرياضي" بنسبة (٨٣,٥%) وجاءت فى المرتبة الثالثة العبارات رقم (٩) ورقم (١٠) والتي تنص على التوالي على "الإرتقاء بمستوي الأداء

لكوادرات البشرية في صناعة الرياضة من خلال التأهيل العلمي الحديث الذي يواكب التطور العالمي" و "تطوير وتحديث شبكات الاتصال وقواعد المعلومات وصولاً إلى استخدام التكنولوجيا في إدارة كافة عناصر صناعة الرياضة والربط مع وزارة الاستثمار" بنسبة (٨٣,٥%).

ويرى الباحث بالرغم من التداخل بين الرسالة والأهداف، إلا أن الأهداف تتبع من الرسالة، وينسحب التداخل بين الأهداف والاستراتيجيات وعلى الإدارة العليا في النادي أن تعرف قدرتها على تحقيق الأهداف حسب أولوياتها خلال المراحل، وتقسيمها إذ تكون في المرحلة الأولى عمومية الأهداف، ثم في المرحلة اللاحقة تكون الأهداف مكتوبة، ثم في المرحلة الأخرى تثبيت الأهداف رسمياً، ثم تأخذ صيغتها الواضحة الدقيقة المحددة لتساعد الإدارة العليا على تحديد الأولويات وتحديد الاستراتيجيات التي من خلالها تحقق تلك الأهداف، وكلما كانت الأهداف واضحة جلية محددة دقيقة كلما أمكن للإدارة العليا رسم استراتيجية كفيلة بتحقيق أهداف ورسالة النادي، كما يظهر أن هنالك تلازماً بين الاستراتيجيات فهي وليدة الأهداف وهي ليست حقائق ثابتة مطلقة، يمكن تعديلها وتغييرها حسب الظروف البيئية، أو بتعديل الرسالة وهذا يتبعه تغيير الاستراتيجيات بما يتلاءم مع حجم ونوع تلك التغيرات، وأن مهمة الإدارة الاستراتيجية ليس الغرض منها تحويل رسالة النادي إلى أهداف ملموسة وحسب لكنها تقوم بصنع الاستراتيجيات لتحقيق تلك الأهداف على كل المستويات، كما تساعد الأهداف في تكوين معايير تقويم الأداء للعاملين في النادي.

وتحقيق الأهداف هو السبيل لتحقيق المؤسسة لرسالتها وعلى ضوء رسالة المؤسسة التي تتضمن الإطار العام لأهداف المؤسسة ككل وانطلاقاً من التحليل الاستراتيجي للمؤسسة يجب أن تقوم المؤسسة بتحديد أهدافها العامة والتفصيلية وأهداف المؤسسة هي النتائج النهائية التي ترغب المؤسسة في تحقيقها من خلال النشاطات التي تمارسها والعمليات التي تقوم بها، حيث يسعى المخطط لنقل المنظمة من الموقف الحالي إلى الموقف المرغوب. (٤: ١٥٨)

وأهمية وضع معايير للأهداف الاستراتيجية والتي تتمثل في أن تكون قابلة للقياس الكمي إذ يجب أن تخضع الأهداف إلى القياس الكمي قدر الإمكان، حتى يمكن التحقق من الوصول إليها، وإن كانت هناك بعض الأهداف من الصعب قياسها كميّاً، كتحقيق الرضا الوظيفي، والالتزام بالمسئولية الاجتماعية إلا أن ذلك يجب ألا يثني من عزم إدارة النادي على محاولة وضع بعض المقاييس والطرق والأساليب الكمية والوصفية مع الاستعانة باستمارات الاستقصاء التي يمكن أن تساعد في الوصول إلى بعض المؤشرات والنتائج الدالة على تحقيق مثل هذه الأهداف، وإيضاً تتميز بالوضوح والبساطة والقابلية للفهم حيث يجب أن تكون الأهداف واضحة ومفهومة

وخاصة لكل من واضعيها ومنفذيها، ويفضل الكثيرون أن تكون الأهداف مكتوبة وبلغة واضحة ومتعارف عليها لأعضاء التنظيم كما يرى الباحث ضرورة ان تتميز الاهداف الاستراتيجية للنادى بالموضوعية والواقعية حيث يجب أن تكون الأهداف موضوعية وقابلة للتحقيق وتمثل مصالح مختلف الأطراف بصورة عادلة ولا تميل إلى الذاتية أو تتأثر بالأشخاص والمصالح المنفردة فتتراعي الأهداف التنظيمية بالتكامل مع الأهداف الفردية.

جدول (١٢)

التكرارات والاهمية النسبية لإجابات عينة البحث المحور الرابع السياسات اللازمة لاستثمار منشآت نادي الصيد المصري

م	العبارة	اوافق		الى حد ما		لا اوافق		مجموع الدرجات المقدره	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
١	تطوير المهام والرؤية وإعطاء الأولويات لأنشطة التحسين المستمر	٦٥	٤١,٧	٥٥	٣٥,٢٦	٣٦	٢٣,١	٣٤١	٧٢,٩
٢	ضمان تطوير نظام إدارة المشروعات الاستثمارية باستمرار.	٧٠	٤٤,٩	٦٥	٤١,٦٧	٢١	١٣,٥	٣٦١	٧٧,١
٣	التفاعل الدائم بين إدارة المشروعات الاستثمارية والمنشآت التي يتم تطبيق البرامج والأنشطة بها.	٦٠	٣٨,٥	٦٥	٤١,٦٧	٣١	١٩,٩	٣٤١	٧٢,٩
٤	تحديد واختيار التغييرات المطلوب تنفيذها بإدارة المنشآت الرياضية	٩٠	٥٧,٧	٦٠	٣٨,٤٦	٦	٣,٨	٣٩٦	٨٤,٦
٥	الاستناد على الاحتياجات والتوقعات الحالية والمستقبلية لتنفيذ المشروعات الاستثمارية.	٨٠	٥١,٣	٧٠	٤٤,٨٧	٦	٣,٨	٣٨٦	٨٢,٥
٦	الاعتماد على قاعدة معلومات وبيانات يتم تحديثها بصفة دورية.	٧٠	٤٤,٩	٥٥	٣٥,٢٦	٣١	١٩,٩	٣٥١	٧٥,٠
٧	تطوير وتحديث ومراجعة السياسة الاستراتيجية.	٨٥	٥٤,٥	٦٥	٤١,٦٧	٦	٣,٨	٣٩١	٨٣,٥
٨	المحافظة المستمرة على تطوير قدرات ومهارات الكوادر الإدارية والفنية بإدارة المنشآت الرياضية.	٦٥	٤١,٧	٤٥	٢٨,٨٥	٤٦	٢٩,٥	٣٣١	٧٠,٧
٩	الإدارة الجيدة والاقتصادية للموارد المالية.	١٢٥	٨٠,١	٢٥	١٦,٠٣	٦	٣,٨	٤٣١	٩٢,١
١٠	إدارة المنشآت والصالات والأدوات الرياضية المستخدمة في المشروعات الاستثمارية والمحافظة عليها.	٩٠	٥٧,٧	٦٠	٣٨,٤٦	٦	٣,٨	٣٩٦	٨٤,٦

تابع جدول (١٢)

م	العبارة	اوافق		الى حد ما		لا اوافق		مجموع الدرجات المقدرة	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
١١	التعرف على مشاكل ومطالب واحتياجات واهتمامات القائمين على تنفيذ المشروعات الاستثمارية باستمرار.	٨٥	٥٤,٥	٥٠	٣٢,٠٥	٢١	١٣,٥	٣٧٦	٨٠,٣
١٢	العمل زيادة الوعي لدى المستثمرين بالعائد من الاستثمار فى المنشآت الرياضية بالنادي.	٨٥	٥٤,٥	٥٥	٣٥,٢٦	١٦	١٠,٣	٣٨١	٨١,٤
١٣	ضرورة التوسع فى تطوير البنية التحتية بالنادي بما يتناسب مع متطلبات تطبيق النظم الاستثمارية الحديثة.	٦٥	٤١,٧	٥٥	٣٥,٢٦	٣٦	٢٣,١	٣٤١	٧٢,٩
١٤	ضرورة توسيع قاعدة السلطات والمسئوليات الممنوحة للمديرين والكوادر الإدارية بالهيئات الرياضية فى اتخاذ القرارات المالية والحيوية وخاصة التي تتعلق بعمليات الاستثمار فى المنشآت.	٧٠	٤٤,٩	٦٥	٤١,٦٧	٢١	١٣,٥	٣٦١	٧٧,١

ويتضح من الجدول رقم (١٢) الخاص بنتائج المحور الرابع السياسات اللازمة لاستثمار منشآت نادى الصيد المصرى قد تراوحت النسبة المئوية للمحور الرابع بين (٧٢,٩% - ٩٢,١%) وجاءت فى المرتبة الاولى العبارة رقم (١) والتي تنص على الإدارة الجيدة والاقتصادية للموارد المالية أعلى نسبة مئوية (٩٤,٢%) وجاءت العبارة رقم (٢) والتي تنص على تحديد واختيار التغييرات المطلوب تنفيذها بإدارة المنشآت الرياضية والعبارة إدارة المنشآت والصالات والأدوات الرياضية المستخدمة فى المشروعات الاستثمارية والمحافظة عليها فى المرتبة الثانية بنسبة (٨٤,٦%).

وتعتبر السياسات تعتبر جوانب مرشدة عند التفكير فى اتخاذ قرار، وينبغى دائما التأكد من ان جميع السياسات الفرعية متناسقة مع السياسة الرئيسية للهيئة بحيث تسهم فى تحقيق الاهداف، كما ان وضوح هذه السياسات له اهمية ادارية ليس فقط من حيث التوجيه والارشاد، بل ايضا من حيث تحقيق اكبر قدر ممكن من الاقتصاد فى الوقت، لان المديرين يعملون فى ضوءها وعلى هديها وبذلك لا ينفقون جهدهم ووقتهم لايجاد السياسات التي قد يرونها مناسبة، وهذا يتفق مع دراسة **Alkistis Papaioannou** (٢٠١٩) (١٤) .

ويرى الباحث السياسات هي الاطار العام الذى تعمل فى نطاقه الادارة، اذ انها تعبر عن اتجاهات الادارة لما ينبغى ان يكون عليه سلوك الافراد واعمالهم ومن اجل ذلك تعتبر السياسات المرشد لاتخاذ القرارات فى المنظمات وغالبا ما تفصح المنظمات عن سياستها فى صورة بيانات، ويفضل ان تكون السياسات مرنة وواضحة ومكتوبة وان ترتبط بالمسار الخاص بتحقيق الاهداف، والسياسات هي الاساس الذى تقاس بموجبه نتائج الادارة، وضرورة اشتراك العاملين فى رسم السياسات الاستراتيجية للنادى حيث يعنى ذلك اسهامهم فى وضع اسس للبناء النظامى له، كما ان معرفة السياسات تساعد على رفع الروح المعنوية وتساعد فى وجود الثقة فى سلامة ادارة النادي .

- الإستخلاصات والتوصيات :

- الإستخلاصات :

في ضوء أهداف البحث وفي إطار المنهج العلمي المستخدم وما استعان به الباحث من أدوات لجمع البيانات، وما اتبعه من إجراءات، وكذلك من خلال التحليل الإحصائي للبيانات وعرضها تمكن من إستخلاص النتائج التالية:

- توافر رؤوس الأموال التي تسعى نحو الاستثمار في المجال الرياضي.
- عدم وجود رؤية مستقبلية قائمة على أساس علمي للتنوع فى عمليات الاستثمار فى جميع الأنشطة والالعاب الرياضية.
- صعوبة حصول المستثمرين ورجال الاعمال على قروض تمنح للاستثمار فى المشروعات التي تقام فى المجال الرياضى.
- عدم وجود نشاط ملحوظ اعلاميا من خلال الانترنت لأنشطة النادي (مواقع تواصل اجتماعي - موقع إلكتروني للنادي ... وغيرها).

- التوصيات :

- إعادة الهيكلة الادارية لإدارة التسويق والاستثمار وتعظيم دور العامل البشرى بما يتناسب مع متطلبات تطبيق الخطط والمشروعات الاستثمارية.
- عقد نادى الصيد اتفاقيات مع مؤسسات اعلامية متخصصة للدعاية للاستثمار فى النادي.

❖ المراجع العربية والاجنبية :

أولاً : المراجع العربية:

١. أحمد مصطفى مطاوع: محددات الاستثمار فى الاندية الرياضية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٨م.
٢. حسام حسن شحاته : نظام مقترح للاستثمار فى بعض الاندية الرياضية المصرية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الاسكندرية، ٢٠٠٨م.
٣. حسن احمد الشافعي، الاستثمار والتسويق فى التربية الرياضية، الموسوعة العلمية لاقتصاديات الرياضة، دار الوفاء للطباعة والنشر الإسكندرية ٢٠٠٦م.
٤. حسن احمد الشافعي، عليه عبد المنعم حجازي: استراتيجيات التسويق الرياضى والاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة فى ضوء التحولات الاقتصادية العالمية المعاصرة، دار الوفاء للطباعة والنشر، ٢٠٠٩م.
٥. حسين علي العبودي: أهمية الاستثمار الرياضى فى تطوير المنشآت الرياضية العراقية، بحث علمي منشور، مجلة العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية، العدد ١٣، الجزائر، ٢٠١٧م.
٦. كمال درويش واخرون: اقتصاديات الرياضة، مكتبة الانجلو المصرية للنشر، القاهرة، ٢٠١٣م.
٧. محمد عبد الخضر غالب: دراسة تحليلية للمعوقات التمويلية بالأندية الرياضية بمحافظة بابل بجمهورية العراق، رسالة ماجستير غير منشور، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية، ٢٠١٤م.
٨. محمد عبدالله عبد الرحمن النافع : الجدوى الاقتصادية لرعاية الشركات الاستثمارية للأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠١١م.
٩. محمد عبد الخضر غالب: دراسة تحليلية للمعوقات التمويلية بالأندية الرياضية بمحافظة بابل بجمهورية العراق، رسالة ماجستير غير منشور، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية، ٢٠١٤م.
١٠. محمد عبدالله عبد الرحمن النافع : الجدوى الاقتصادية لرعاية الشركات الاستثمارية للأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠١١م.

١١ . نادية عبد الفتاح معوض: دراسات الجدوى لاستثمار منشآت النادي الأولمبي

المصري، رسالة دكتوراة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية،

٢٠١٢م.

١٢ . نبيه عبد الحميد العلقامى واخرون: اقتصاديات الرياضة وقومية الدولة، مركز

الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠١٢م.

١٣ . نعمان عبد الفتى : الرياضة صناعة رافعة للاقتصاد والتطور، الاكاديمية الدولية

لتكنولوجيا الرياضة www.iusst.inf، ٢٠١١م.

❖ ثانيا: المراجع الاجنبية

١٤- **Alkistis Papaioannou , Thanos Kriemadis , Anna Kourtesopoulou , Anastasia Sioutou, Research Associate Vasiliki Avgerinou : SPORT BUSINESS EXCELLENCE: A SYSTEMIC APPROACH** , All content following this page was uploaded by Papaioannou Alkistis on ١٤ January ٢٠١٩.