

## واقع الميزة التنافسية لدى الاخصائيين الرياضيين بإدارات رعاية الشباب بكليات جامعة القاهرة

الباحثة / نجلاء ابراهيم مصيلحي

يعبر مفهوم الميزة التنافسية الي الكيفية التي تستطيع بها المؤسسة أن تميز نفسها عن اقرانها وتحقق لنفسها التفوق والتميز المستمر ، وذلك من خلال تطوير المهارات والتقنيات والموارد المتميزة التي تتيح للمؤسسة تحقيق اهداف وانجازات تفوق ما يحققة المنافسون الآخرون يهدف البحث الي التعرف علي مستوي الميزة التنافسية لدي إدارات النشاط الرياضي بكليات جامعة القاهرة ، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي ، قامت الباحثة بتطبيق البحث علي مجتمع البحث والبالغ عددهم (٨٠) أخصائي رياضي واشتمل على الأخصائيين الرياضيين بالإدارة العامة لرعاية الشباب وعددهم (١٠) أخصائي رياضي، والأخصائيين الرياضيين في (٢٢) إدارة تابعة لكليات جامعة القاهرة وعددهم (٧٠) أخصائي رياضي ، استخدمت الباحثة استمارة استبيان (الميزة التنافسية) ، وكانت أهم النتائج تتوافر الميزة التنافسية لدي الأخصائيين الرياضييين بإدارات رعاية الشباب جامعة القاهرة بدرجة متوسطة .ويعد جمع البيانات والمعالجات الإحصائية والنتائج التي توصل إليها الباحث أمكن التوصل إلي الاستخلاصات

### والتوصيات الآتية :

- تراوح الوزن النسبي لعبارات المحور الاول المتمثل في (المعرفة التنافسية) تراوحت ما بين (٧٠.٠ - ٨١.٨) ، فقد جاءت العبارات رقم (٤) ، (٥) بدرجة مرتفعة. كما يتضح أيضا أنه تتوافر المعرفة التنافسية لدي الأخصائيين الرياضييين بإدارات رعاية الشباب جامعة القاهرة بدرجة متوسطة وتتمثل في العبارات رقم (١) ، (٢) (٣).
- استخدام الميزة التنافسية مع الأخصائيين الرياضييين العاملين بإدارات رعاية الشباب بكليات جامعة القاهرة ، للوقوف علي مستوي الميزة التنافسية بشكل مستمر .
- الإهتمام بتوفير الدورات التدريبية اللازمة للتعريف بمقومات الميزة التنافسية لدي الاخصائيين الرياضييين بجامعة القاهرة.



## The reality of competitive advantage among sports specialists in youth welfare departments in the faculties of Cairo University

Researcher / Naglaa Ibra Heim Moselhi

The research aims to identify the level of competitive advantage in the departments of sports activity in the faculties of Cairo University, the researcher used the descriptive approach. And sports specialists in (22) departments affiliated with the faculties of Cairo University, and their number is (70) sports specialist. The researcher used a questionnaire form (competitive advantage), and the most important results were that the competitive advantage is available to sports specialists in the youth welfare departments of Cairo University to a moderate degree.

### And the data collection, statistical treatments, and the researcher's findings made it possible to reach the following conclusions and recommendations::

- The relative weight of the phrases of the first axis of (competitive knowledge) ranged between (٧٠,٠ - ٨١,٨), the phrases No. (٤) and (٥) came with a high degree. It is also clear that the competitive knowledge of sports specialists in the youth welfare departments of Cairo University is available to a medium degree, and it is represented in phrases No. (١), (٢) (٣).
- Using competitive advantage with sports specialists working in youth welfare departments in the faculties of Cairo University, to determine - the level of competitive advantage on an ongoing basis.
- Interest in providing the necessary training courses to introduce the components of competitive advantage among sports specialists at Cairo University.

## واقع الميزة التنافسية لدي الاخصائيين الرياضيين بإدارات رعاية الشباب بكليات جامعة القاهرة

الباحثة / نجلاء ابراهيم مصيلحي

المقدمة :

تعد الإدارة من أصدق القوى المحركة للمؤسسات الرياضية في أي دولة ويجب أن تعمل عناصرها المختلفة معاً في أي مؤسسة رياضية أو نادي أو إتحاد من أجل الحصول على أعلى مستوى من الكفاءة والفاعلية في حل المشكلات، فالمؤسسة الرياضية الناجحة هي التي تقوم بإعداد هيكل متماسك للوحدات والأقسام التابعة لها. (٦: ٣٠)

ويرى جمال محمد على (٢٠٠٨م) أنه تعتبر الإدارة أحد أهم عناصر الإنتاج الرئيسية لأي مؤسسة، ولكي تواكب أي مؤسسة التطور والإبداع، عليها أن تتخطى عناصر الإدارة خطوة بخطوة، للوصول إلى أقصى استثمار بأرخص التكاليف وبسطها، وإقامة علاقات مع البيئة المحلية والمؤسسات المحيطة بها على أساس من الثقة والتعاون المتبادلين بينهما، وبذلك تصل المؤسسة إلى الأهداف المنشودة. (٧: ١٨)

واختلف علماء الإدارة والممارسون لها في كونها علم أم فن ويرى أصحاب أنها فن ان الإدارة تتطلب مهارات ومواهب إنسانية خاصة يتم تلميتها بالممارسة والخبرة المكتسبة لان الإدارة تتعامل مع البشر الذين يختلفون في طباعهم، وسلوكهم، وردود أفعالهم. (١٣: ١٤)

وتعيش المنظمات المعاصرة في بيئة متغيرة في جميع المجالات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وتبحث هذه المنظمات عن آليات حديثة للمنافسة من اجل الحفاظ على قدرتها على التكيف والتاقلم لضمان الاستمرار والبقاء والنمو في مجال الاعمال في ظل هذه التحديات المحلية والعالمية، وهذا ما يبرر حاجة المنظمات الى قيادة إدارية فعالة قادرة على التخطيط والتوجيه والتأثير في التابعين وتحفيزهم وتشجيعهم على الإبداع، وتعمل على تنمية الكفاءات والمهارات النادرة لتحقيق اهداف المنظمات ومواكبتها لظروف البيئة المتغيرة. (٥: ٥٦)

وتواجه المؤسسات الإدارية المختلفة تحديات كبيرة نتيجة للنمو المتسارع بما يتطلب مواجهة التحديات لتواكب التطور المستمر بما يضمن لهذه المؤسسات الأستمرار والتقدم والقدرة علي المنافسة، كما تسعى المؤسسات بصفة عامة إلى البقاء والاستمرار في النشاط والنمو، ولن يكون لها ذلك إلا إذا امتلكت مزايا تنافسية تميزها عن غيرها من المؤسسات. (٤: ٣٦)

ويعبر مفهوم الميزة التنافسية الي الكيفية التي تستطيع بها المؤسسة أن تميز نفسها عن أقرانها وتحقق لنفسها التفوق والتميز المستمر ، وذلك من خلال تطوير المهارات والتقنيات والموارد المتميزة التي تتيح للمؤسسة تحقيق اهداف وانجازات تفوق ما يحققه المنافسون الآخرون . تعتبر الميزة التنافسية عنصر تفوق للمؤسسة، يتم تحقيقه في حالة اتباعها لإستراتيجية معينة للتنافس، كما تعرف بأنها: قدرة المؤسسة على صياغة وتطبيق الإستراتيجيات التي تجعلها في مركز أفضل ، بالنسبة للمؤسسات الأخرى العاملة في نفس النشاط، وكذلك: مجال تتمتع فيه المؤسسة بقدر أعلى من قدرة منافسيها في استثمار مواردها المادية أو البشرية، فقد تتعلق بالجودة التكنولوجية ،والقدرة على خفض التكلفة ، والكفاءة التسويقية والابتكار والتطوير المستمر، وتميز في الفكر الإداري ، ووفرة في الموارد المالية أو امتلاك موارد بشرية مؤهلة. (٢٦٤ : ١٢)

كما تشير **رحاب سيد (٢٠١٦م)** أنه تعد التنافسية من أبرز سمات العصر الحديث، وتعد مؤشرا للقوة الاقتصادية ومدخل لإستمراريتها، فقوة أي بلد من قوة إقتصاده أي بتفوقه على الإقتصاديات الأخرى، وقدرته على منافستها داخليا وخارجيا، مما يحتم على الحكومات الإهتمام بموضوع التنافسية والإستفادة من مفهومها حتى تتمكن من تحقيق التطور والنمو وان كان قد عظم تطبيقه في الوقت الحالي فتعد حقيقة واقعة لتحديد نجاح أو فشل المؤسسات والمنظمات، وبهذا يتحتم على هذه الجهات العمل الجاد المستمر لإكتساب المزايا التنافسية والحفاظ عليها لتحسين موقفها السوقي وقدرتها على مواجهة المنافسين الحاليين والمرقبين، ومن هنا تسعى الجامعات في ظل البيئة شديدة التنافسية إلى كسب ميزة تنافسية على غيرها من المؤسسات العلمية والبحثية. (١١ : ١٨)

#### **مشكلة البحث :**

تفتقر الكثير من المؤسسات الرياضية إلى ثقافة الإهتمام بالموهب، حيث تتركز إدارة الموارد البشرية على قياس الفجوة في الأداء ، وتعمل على معالجتها من خلال برامج التدريب والتطوير والتوجيه والتحفيز حيث إن إستمرار هذه الفجوة يمثل تهديداً للأداء المستهدف، وهذا يعني أننا نركز على إدارة التهديدات في المؤسسة ، ونتجاهل إدارة الفرص التي يمكن أن تحتاج إلى جهد وتكلفة أقل لتحقيق التميز والنجاح من إدارة التهديدات ولكن لا بد أن تكون هناك موائمة في جهود المنظمة التطويرية في إدارة الفرص والتهديدات ، وبين من يبحث عن تحقيق التميز والإبداع في حالة إدارة الفرص من خلال دعم وتطوير أداء الموهوبين، ويشير الواقع في ادارات رعاية الشباب بجامعة القاهرة إلى وجود بعض المظاهر التي تعكس ضعف الاداء الابداعي ، ويرجع ذلك في الواقع إلى بعض العوامل الداخلية وافتقار الادارات إلى آليات من شأنها العمل

على تطوير الأخصائيين الرياضيين العاملين بإدارات رعاية الشباب فيها بما يعزز من قدراتهم الابداعية وبالتالي تحقيق الميزة التنافسية لديهم.

ويري يوسف سند (٢٠١٥م) أنه انتقالات من تعريف المفاهيم العامة المتعلقة بالتميز، إلى التخصص عبر الحديث عن التميز في إطاره المؤسسي، يمكن اختزال تعريف المؤسسة المتميزة بأنها بنية وظيفية منتظمة تقوم بتحسين بيئة العمل داخلها، وتشجيع فرص الارتقاء من أدائها الإنتاجي، وتقديم قيمة مضافة للطرف الخارجي من العملاء والمتعاملين معها، مع ما يستوجب ذلك من تفهم الحاجيات وتوقع الاحتياجات واستثمار الفرص، وكل ما يجعل المؤسسة تقدم صورة إيجابية للتأثير على الجوار والمحيط، دون إغفال خلق المؤسسة لثقافة خاصة بها في إطار التمكين لبلوغ أهدافها المرسومة. (١٥ : ١)

وتواجه ادارات النشاط الرياضي بجامعة القاهرة العديد من التحديات الخاصة بزيادة الميزة التنافسية وذلك بمقارنتها بالجامعات الكبرى الأخرى وذلك بالنسبة لإدارة والمشاركة بالأنشطة الرياضية داخل وخارج الجامعة ، مما يتطلب التوجه نحو الأساليب الأبداعية في الإدارة وذلك طبقا لمجموعة من العوامل والتي تتمثل في احتياجات المشاركين في الأنشطة الرياضية من موارد مادية وموارد بشرية ومنشآت رياضية.

ومن خلال عمل الباحثة بإدارة النشاط الرياضي المركزية بجامعة القاهرة والتي تعتبر من أكبر الجامعات المصرية والتي تحتل المراكز المتقدمة في الأنشطة الرياضية علي مستوي الجامعات الحكومية المصرية والذي يتطلب القدرة علي الأستمرار في القدرة علي التنافس بالنسبة للأنشطة الرياضية وتحقيق مستوي متقدم مع اقرانها من الجامعات الأخرى في ظل التحديات التي تواجهها ادارات الأنشطة الرياضية بجامعة القاهرة ، وقد رأيت الباحثة الحاجة الي دراسة واقع الميزة التنافسية بادارات الأنشطة الرياضية بكليات جامعة القاهرة.

#### هدف البحث:

١- التعرف علي مستوي الميزة التنافسية لدي إدارات النشاط الرياضي بكليات جامعة القاهرة.

#### تساؤلات البحث :

١- ماهو واقع الميزة التنافسية لدي إدارات النشاط الرياضي بكليات جامعة القاهرة؟

#### مصطلحات البحث :

#### الميزة التنافسية : Competitive Advantage

عرف بورتر. Porter (١٩٩٣م) الميزة التنافسية بأنها الوسيلة التي تمكن المؤسسة من

تحقيق التفوق في ميدان منافستها مع الآخرين. (١٠ : ١٣)

وعرفها جاين جاكويس. Jean Jacques. (٢٠١٠م) بأنها مجموع الخصائص أو

المواصفات التي تكتسبها المؤسسة والتي تعطيها نوع من التفوق علي المنافسين. (٩ : ١٠)

- إجراءات البحث:

- منهج البحث:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي - الدراسات المسحية - بخطواته و إجراءاته لمناسبته

لطبيعة و أهداف البحث .

- عينة البحث:

قامت الباحثة بإختيار عينة البحث بطريقة الحصر الشامل من مجتمع البحث والبالغ عددهم (٨٠) أخصائي رياضي واشتمل على الأخصائيين الرياضيين بالإدارة العامة لرعاية الشباب وعددهم (١٠) أخصائي رياضي، والأخصائيين الرياضيين في (٢٢) إدارة تابعة لكليات جامعة القاهرة وعددهم (٧٠) أخصائي رياضي.

أدوات جمع البيانات:

استخدمت الباحثة أدوات جمع البيانات المناسبة للحصول على البيانات المتعلقة بموضوع

البحث وكانت كالآتي :

استمارة استبيان (الميزة التنافسية) من إعداد الباحثة:

استعانت الباحثة في إعداد وتصميم استمارة الاستبيان بعدد من المصادر التي استفادت بها

الباحثة في تحديد محاور استمارة الاستبيان، وصياغة العبارات المندرجة تحت كل محور، وتمثلت هذه المصادر في الآتي:

- استمارات الاستبيان الواردة بالدراسات المرجعية .

- الدراسات والأبحاث السابقة والمرتبطة بموضوع البحث.

- السجلات والوثائق المرتبطة بموضوع البحث.

- اختصاصات الأخصائي الرياضي بإدارة رعاية الشباب.

الخطوات العلمية لبناء الاستبيان :

قامت الباحثة بتصميم استمارة الاستبيان لتطبيقها على العينة قيد البحث ( الاستطلاعية -

الأساسية ) وتم تحديد المحاور الرئيسية لاستمارة استبيان في ضوء هدف البحث، وكذلك تم وضع العبارات المندرجة تحت كل محور بإتباع الخطوات الآتية :

القراءات النظرية للمراجع العلمية الخاصة بإدارة الوقت وكذلك مهارات الإبداع الإداري .

-الاطلاع على الدراسات والبحوث العلمية العربية والأجنبية السابقة المرتبطة بموضوع البحث .

- المقابلة الشخصية، حيث قامت الباحثة بإجراء المقابلة الشخصية مع مجموعة من السادة الخبراء الأكاديميين لاستيفاء استمارة الاستبيان.

- الخبرة الشخصية للباحثة من خلال قيامها بالعمل كأخصائية رياضية بإدارة رعاية الشباب كلية الحقوق جامعة القاهرة .

وعلى ضوء ما سبق قامت الباحثة بتصميم استمارة الاستبيان وتحديد محاور كل منهما وفقا لهدف البحث كآآتي:

#### استمارة استبيانات الميزة التنافسية:

واشتملت أداة جمع البيانات على البيانات العامة لعينة البحث (الإسم، نوع الجنس، الوظيفة، المؤهل، سنوات الخبرة ) تلا ذلك القسم الثاني من عبارات الاستبيان، تم العرض على مجموعة الخبراء الأكاديميين بكليات التربية الرياضية وعددهم ( ١٠ خبراء ) (مرفق ١) بهدف :

- تحديد درجة أهمية كل المحاور المقترحة لتحقيق أهداف البحث.

- إضافة ما يروونه مناسباً من محاور .

- حذف ما يروونه غير مناسباً من محاور .

- ترتيب المحاور حسب أهميتها.

- تحديد ميزان التقدير المقترح لكل استمارة.

وقد تمت هذه المرحلة خلال الفترة ٢٠٢١/١/٨ الي ٢٠٢١/١/٣٠م.

#### جدول (١)

#### النسبة المئوية لأراء الخبراء في محاور استبيان الميزة التنافسية

رقم المحور	اسم المحور	عدد الموافقين (ك)	النسبة المئوية (%)
١	التنافسية.	١٠	٪١٠٠
٢	المرونة التنافسية.	١٠	٪١٠٠
٣	الجودة التنافسية.	١٠	٪١٠٠
٤	ادارة محددات الوقت.	٨	٪٨٠
٥	الابتكار التنافسي.	١٠	٪١٠٠

يتضح من جدول (١) ان هناك اتفاق بين الخبراء على المحاور قيد البحث حيث تراوحت النسبة المئوية للموافقة ما بين (٨٥٪ - ١٠٠٪) وقد تبنت الباحثة نسبة (٧٥٪) فأكثر من أراء

الخبراء لقبول محاور استمارة الاستبيان وبالتالي تم قبول بعض محاور الاستبيان لحصولها علي النسبة التي تبنتها الباحثة لقبول المحاور و تم تعديل صياغة المحور الرابع الي ادارة محددات الوقت. مرفق (٢)

## جدول (٢)

النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مناسبة عبارات استمارة استبيان الميزة التنافسية

المحور الثاني			المحور الاول		
المرونة التنافسية			المعرفة التنافسية		
النسبة المئوية	التكرار	العبارات	النسبة المئوية	التكرار	العبارات
٪١٠٠	١٠	١	٪١٠٠	١٠	١
٪١٠٠	١٠	٢	٪٧٠	٧	٢
٪١٠٠	١٠	٣	٪٨٠	٨	٣
٪٩٠	٩	٤	٪٨٠	٨	٤
٪٨٠	٨	٥	٪١٠٠	١٠	٥
المحور الرابع			المحور الثالث		
ادارة محددات الوقت			الجودة التنافسية		
النسبة المئوية	التكرار	العبارات	النسبة المئوية	التكرار	العبارات
٪٩٠	٩	١	٪٩٠	٩	١
٪١٠٠	١٠	٢	٪١٠٠	١٠	٢
٪٩٠	٩	٣	٪١٠٠	١٠	٣
٪١٠٠	١٠	٤	٪١٠٠	١٠	٤
٪١٠٠	١٠	٥	٪١٠٠	١٠	٥
			٪١٠٠	١٠	٦
			٪١٠٠	١٠	٧
			٪١٠٠	١٠	٨
المحور الخامس			الابتكار التنافسي		
			النسبة المئوية	التكرار	العبارات
			٪١٠٠	١٠	١
			٪٨٠	٨	٢
			٪٩٠	٩	٣
			٪٨٠	٨	٤
			٪١٠٠	١٠	٥

يتضح من جدول (٢) أن هناك اتفاق على عبارات استمارة الاستبيان والتي تراوحت النسبة المئوية ما بين (٨٠٪ - ١٠٠٪) ، حيث تبنت الباحثة نسبة (٧٥٪) فأكثر من أراء الخبراء لقبول العبارات.



## المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان الخاصة بالميزة التنافسية:

أولاً : الصدق

### - صدق المحكمين (المضمون او المحتوي)

قامت الباحثة بعرض استمارة الاستبيان قيد البحث في صورته الأولى على مجموعة من الخبراء كالأتي:

كوادر أكاديمية من أساتذة الجامعات في مجال الإدارة الرياضية ، وخبرة في المجال لا تقل عن ١٠ سنوات وعددهم (١٠) خبراء. وذلك لاستطلاع رأيهم في مدى ملائمة المحاور لهدف البحث ووضوح العبارات الخاصة بكل محور. كما في جدول (١، ٢).

### ٢- صدق الاتساق الداخلي

اختبرت الباحثة صدق استمارة الاستبيان بتطبيقها على العينة الاستطلاعية تمثل مجتمع البحث و من خارج العينة الأساسية و قوامها (٢٠) اخصائي رياضي وتم التحقق من صدق الاتساق الداخلي عن طريق ايجاد معامل الارتباط بين العبارة والمحور المنتميه له وبذلك يتحقق صدق التكوين الفرضي للاستمارة بايجاد معامل الارتباط بين كل عبارة ومجموع المحور المنتميه اليه ومعامل الارتباط بين كل محور ومجموع محاور استمارة الإستبيان كما في جدول (٣)

### جدول (٣)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي لاستمارة استبيان الميزة التنافسية

(ن = ٢٠)

م	العبارة	معامل الارتباط
المحور الأول: المعرفة التنافسية		
١	تسعي الادارة العامة للنشاط الرياضي الي تعيين الاخصائيين ذوي المؤهلات العلمية المتخصصة بالانشطة الرياضية.	*٠,٨٩١
٢	يخضع الاخصائيين الرياضيين للتطوير المستمر.	*٠,٥٩٥
٣	تهتم الادارة العامة للنشاط الرياضي باكساب الاخصائيين الرياضيين المعلومات والمعارف الخاصة بادارة الميزانية الخاصة بالانشطة الرياضية.	*٠,٦٨٠
٤	يسعي الاخصائيين الرياضيين بالاطلاع علي الحديث في ادارة وتحكيم المباريات المختلفة.	*٠,٥٣٤
٥	توفر الادارة العامة للنشاط الرياضي الاطلاع علي شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) للتزود بالمعلومات والمعارف الخاصة بمتطلباتهم المهنية.	*٠,٦٧٨
المحور الثاني: المرونة التنافسية		
١	استطيع تعديل خطة الانشطة الرياضية في حالة ظهور اي مستجدات طارئة.	*٠,٥٤١
٢	يمكن تعديل خطة الانشطة الرياضية بما يتوائم مع الميزانية المالية.	*٠,٥٥٥
٣	استجيب لرغبات الطلاب اثناء وضع خطة الانشطة الرياضية.	*٠,٦٢١
٤	امتلك المهارة في تنفيذ عدة مهام متنوعة بسهولة.	*٠,٦١٥



*٠,٧١٠	يمكن تعديل خطة الأنشطة الرياضية تبعاً لكم ونوعية الملاعب والادوات المتاحة.	٥
المحور الثالث: الجودة التنافسية		
*٠,٧٠٢	تتبنى الإدارة العامة للأنشطة الرياضية معايير الجودة بشكل معن.	١
*٠,٦٠٣	تسعى الإدارة العامة للأنشطة الطلابية تقييم خطط الأنشطة الرياضية من حيث قابليتها للتنفيذ.	٢
*٠,٦١١	تستعين الكليات بالأجهزة والادوات المطابقة للمواصفات الجيدة لتنفيذ الأنشطة الرياضية.	٣
*٠,٦٤٢	تستخدم إدارات الأنشطة الطلابية بالكليات أساليب حديثة للتواصل فيما بينها لتبادل المعلومات.	٤
*٠,٥٩٥	يخضع الإخصائيين الرياضيين ومديري الإدارات للتدريب المستمر.	٥
*٠,٥١٠	يتم إجراء الدراسات الاستطلاعية بشكل دوري للتعرف على رغبات الطلاب في الأنشطة الطلابية.	٦
*٠,٤٩٣	تتبنى الإدارة العامة للأنشطة الطلابية تطوير استراتيجيات تستهدف اشتراك أكبر عدد من الطلاب في الأنشطة الطلابية.	٧
*٠,٤٨٧	تتبنى الإدارة العامة للأنشطة الطلابية بناء علاقات وطيدة مع خريجي الكليات المختلفة من خلال الأنشطة الطلابية.	٨
المحور الرابع : إدارة محددات الوقت		
*٠,٦٤٠	تلتزم الإدارات الرياضية بالمواعيد المحددة لتنفيذ عناصر خطة الأنشطة الطلابية.	١
*٠,٧٠١	تراعى الإدارات الرياضية وضع مواعيد الأنشطة الطلابية بما يتناسب مع مواعيد امتحانات الطلاب.	٢
*٠,٧٢٢	يتم اختيار نوعية الأنشطة الطلابية طبقاً لزمان تنفيذ هذه الأنشطة.	٣
٠,٧٠٧	تقوم الإدارات الرياضية بالإعداد المسبق للأنشطة الطلابية لتوفير الوقت.	٤
*٠,٦٩٠	تعتمد الإدارات الرياضية في وضع خطط الأنشطة الطلابية على خطة زمنية محددة.	٥
المحور الخامس : الابتكار التنافسي		
*٠,٦١١	تسعى إدارات الأنشطة الطلابية إلى اتباع الطرق المبتكرة في وضع خطط الأنشطة الطلابية.	١
*٠,٦٠٦	تتبع إدارات الأنشطة الطلابية تسويق الأنشطة الطلابية لتوفير الموارد المالية لتنفيذ الأنشطة الطلابية.	٢
*٠,٥٦١	تتعاون إدارات الأنشطة الطلابية في طرح الأفكار الابتكارية لوضع خطط الأنشطة الطلابية.	٣
*٠,٤٩٩	تشجع الإدارات الرياضية الإخصائيين الرياضيين لطرح أفكار مبتكرة أثناء وضع خطط الأنشطة الطلابية.	٤
*٠,٥١٠	تتعاون الإدارة العامة للأنشطة الطلابية مع الجامعات الأخرى لتطوير الاستراتيجيات الخاصة بالأنشطة الطلابية.	٥
٠,٣٦٩	تقارن الإدارة العامة للأنشطة الطلابية بجامعة القاهرة أنشطتها الطلابية بالجامعات الأخرى.	٦
٠,٢٣٤	توجد استراتيجية خاصة بتقييم الإدارات الخاصة بالكليات بمقارنة بعضها البعض.	٧

قيمة ر الجدولية عند درجة حرية=١٩ ، مستوى معنوية = (٠.٠٥) = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (٣) أنه يوجد ارتباط ذو دلالة إحصائية بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للبعد الذي ينتمي إليه في جميع عبارات استبيان الميزة التنافسية عدا العبارات رقم (٦) ، رقم (٧) بالمحور الخامس الخاص بالابتكار التنافسي وهي عبارات غير دالة إحصائياً.

وبذلك وبذلك تصبح استمارة الميزة التنافسية قيد البحث مكونة من (٢٨) عبارة موزعة على (٥) محاور اساسية.

#### جدول (٤)

قيم الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستمارة استبيان الميزة التنافسية

المعرفة التنافسية		المرونة التنافسية		الجودة التنافسية		ادارة محددات الوقت		الابتكار التنافسية	
م	قيم الارتباط	م	قيم الارتباط	م	قيم الارتباط	م	قيم الارتباط	م	قيم الارتباط
١	*٠.٥٩٨	١	*٠.٦٠٣	١	*٠.٤٨٣	١	*٠.٦٥٠	١	*٠.٦٠٣
٢	*٠.٦٠٠	٢	*٠.٥٢٩	٢	*٠.٥٨٧	٢	*٠.٤٤٨	٢	*٠.٥٠٢
٣	*٠.٤٩٠	٣	*٠.٥٩٦	٣	*٠.٦٥٨	٣	*٠.٥٥١	٣	*٠.٤٩٤
٤	*٠.٥٦٧	٤	*٠.٤٨٩	٤	*٠.٤٨٧	٤	*٠.٦٥٥	٤	*٠.٤٨٣
٥	*٠.٤٩٥	٥	*٠.٥٩٠	٥	*٠.٥١٣	٥	*٠.٤٩٣	٥	*٠.٤٦٦
				٦	*٠.٥٨٩				
				٧	*٠.٥٨٧				
				٨	*٠.٤٨٨				

قيمة ر الجدولية عند درجة حرية=١٩ ، مستوي معنوية = (٠.٠٥) = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (٤) أنه يوجد ارتباط ذو دلالة إحصائية بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستمارة استبيان مهارات الإبداع الإداري ، مما يدل على أن عبارات محاور استبيان الميزة التنافسية تتسم بدرجة مقبولة من الصدق وانها صالحة للتطبيق.

**النتائج:**

#### جدول (٥)

قيم الارتباط بين كل محور والدرجة الكلية لاستمارة استبيان الميزة التنافسية

(ن = ٢٠)

م	المحاور	عدد العبارات	قيمة (ر)
١	المعرفة التنافسية.	٥ عبارة	*٠,٦٩٩
٢	المرونة التنافسية.	٥ عبارة	*٠,٧٥١
٣	الجودة التنافسية.	٨ عبارة	*٠,٨٥٣
٤	ادارة محددات الوقت.	٥ عبارة	*٠,٦٨٥
٥	الابتكار التنافسي.	٥ عبارة	*٠,٧٢١

قيمة ر الجدولية عند درجة حرية=١٩ ، مستوي معنوية = (٠.٠٥) = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (٥) أنه يوجد ارتباط ذو دلالة إحصائية بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستمارة ، مما يدل على أن عبارات محاور استبيان الميزة التنافسية تتسم بدرجة مقبولة من الصدق.

حساب معامل الثبات لاستمارة استبيان الميزة التنافسية:

### جدول (٦)

قيم الفا كرونباخ لمحاور وعبارات استمارة استبيان مهارات الإبداع الإداري

م	المحاور	قيمة الفا	معامل الفا كرونباخ
١	المعرفة التنافسية.	*٠.٦٩٩	*٠.٩٨١
٢	المرونة التنافسية.	*٠.٨١١	
٣	الجودة التنافسية.	*٠.٦٣٣	
٤	ادارة محددات الوقت.	*٠.٧٠٥	
٥	الابتكار التنافسي.	*٠.٧٥١	

يتضح من جدول (٦) أنه قيم الفا كرونباخ (٠.٩٨١) لكل محور يدل على أن عبارات محاور استمارة استبيان الميزة التنافسية تتسم بدرجة مقبولة من الثبات.

### المعالجة الإحصائية

بعد جمع البيانات وتسجيلها و تفرغها ، تم إجراء المعالجات الإحصائية المناسبة باستخدام البرنامج الإحصائي للحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية الذي يرمز له بالرمز "SPSS" وتم حساب ما يلي:

- معامل الارتباط بيرسون .
- معامل الفا كرونباخ .
- التكرارات.
- النسبة المئوية.

عرض ومناقشة نتائج البحث:

أولا عرض نتائج البحث:

الإجراءات التمهيدية لعرض ومناقشة وتفسير النتائج لإستبيان الميزة التنافسية لدى

الأخصائيين الرياضيين بجامعة القاهرة:

بعد إجراء المعالجات الإحصائية للبيانات الخاصة بأفراد العينة قامت الباحثة بعرض ومناقشة نتائج البحث وفقاً للدرجة المقدره المئوية التي تم تحديدها حسب التكرارات لإستجابات أفراد العينة على ميزان التقدير.

( موافق - إلى حد ما - غير موافق ) بدرجات تقديرية (١-٢-٣)

كما تبنت الباحثة في عرض مناقشة وتفسير نتائج استجابات عينة البحث إلى تقسيم نتائج استجابات العينة الى (٧٥٪ فأكثر) لقبول العبارات التي تدل أو تعطى مؤشرا أن الميزة التنافسية لدى الأخصائيين الرياضيين العاملين بجامعة القاهرة ذات فاعلية ، ومن (٥٠٪ إلى أقل من ٧٥٪) طبقاً للتكرارات والدرجة المقدره المئوية والتي تعطى مؤشرا إلى فاعلية متوسطة للميزة التنافسية، (أقل من ٥٠٪) تدل على أن الميزة التنافسية غير فعال.. وفيما يلي عرض ومناقشة وتفسير النتائج لإستبيان الميزة التنافسية:

جدول (٧)

التكرارات و الدرجات المقدره والوزن النسبي لعبارات المحور الأول المعرفة التنافسية

وفقاً لاستجابات عينة قيد البحث

(ن = ٧٠)

م	المحور الأول: المعرفة التنافسية		موافق		إلى حد ما		غير موافق		الدرجة المقدره	الوزن النسبي	كا	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%				
١	٢٤	٤٠.٠	٢٦	٤٣.٣	١٠	١٦.٧	١٣٤	٧٤.٤	٧.٦*	٣	١	تسعي الادارة العامة للنشاط الرياضي الي تعيين الاخصائيين ذوي المؤهلات العلمية المتخصصة بالانشطة الرياضية.
٢	١٩	٣١.٧	٢٨	٤٦.٧	١٣	٢١.٧	١٢٦	٧٠.٠	٥.٧*	٥	٢	يخضع الاخصائيين الرياضيين للتطوير المستمر.
٣	١٩	٣١.٧	٢٨	٥٠.٠	١١	١٨.٣	١٢٨	٧١.١	٩.١*	٤	٣	تهتم الادارة العامة للنشاط الرياضي باكساب الاخصائيين الرياضيين المعلومات والمعارف الخاصة بادارة الميزانية الخاصة بالانشطة الرياضية.
٤	٢٨	٤٦.٧	٢٢	٣٦.٦	١٠	١٦.٧	١٣٨	٧٦.٦	٩.٤*	٢	٤	يسعي الاخصائيين الرياضيين بالاطلاع على الحديث في ادارة وتحكيم المباريات المختلفة.
٥	٢٨	٤٦.٧	٣٠	٥٠.٠	٢	٣.٣	١٤٦	٨١.٨	٤.٤*	١	٥	توفر الادارة العامة للنشاط الرياضي الاطلاع علي شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) للترود بالمعلومات والمعارف الخاصة بمتطلباتهم المهنية.

قيمة (كا) عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٧) أن الوزن النسبي لعبارات المحور الاول المتمثل في (المعرفة التنافسية) تراوحت ما بين (٧.٠٠ - ٨١.٨) حيث جاءت مرتبة تنازليا وفقا للوزن النسبي كالآتي:

جاءت العبارة رقم (٥) في المركز الاول والتي تنص (علي توفر الادارة العامة للنشاط الرياضي الاطلاع علي شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) للترود بالمعلومات والمعارف الخاصة بمتطلباتهم المهنية) بوزن نسبي (٨١.٨) تليها العبارة رقم (٤) والتي تنص علي (يسعي الاخصائيين الرياضييين بالاطلاع علي الحديث في ادارة وتحكيم المباريات المختلفة). بوزن نسبي (٧٦.٦) ، تليها العبارة رقم (١) والتي تنص علي (تسعي الادارة العامة للنشاط الرياضي الي تعيين الاخصائيين ذوي المؤهلات العلمية المتخصصة بالانشطة الرياضية). بوزن نسبي (٧٤.٤) ، تليها العبارة رقم (٣) والتي تنص علي (تهتم الادارة العامة للنشاط الرياضي باكساب الاخصائيين الرياضييين المعلومات والمعارف الخاصة بادارة الميزانية الخاصة بالانشطة الرياضية) بوزن نسبي (٧١.١) ، تليها العبارة رقم (٢) والتي تنص علي (يخضع الاخصائيين الرياضييين للتطوير المستمر) بوزن نسبي (٧٠.٠).

### جدول (٨)

التكرارات و الدرجات المقدرة والوزن النسبي لعبارات المحور الثاني المرونة التنافسية

وفقاً لاستجابات عينة قيد البحث

(ن = ٦٠)

م	المحور الثاني: المرونة التنافسية		موافق		الى حد ما		غير موافق		الدرجة المقدرة	الوزن النسبي	كا	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%				
١	٢١	٣٥.٠	٢٩	٤٨.٣	١٠	١٦.٧	١٣١	٧٦.٨	٩.١*	١	١	استطيع تعديل خطة الانشطة الرياضية في حالة ظهور اي مستجدات طارئة.
٢	١٥	٢٥.٠	٣٠	٥٠.٠	١٥	٢٥.٠	١٢٠	٦٦.٧	٧.٥*	٤	٢	يمكن تعديل خطة الانشطة الرياضية بما يتواءم مع الميزانية المالية.
٣	٢٨	٤٦.٧	١٩	٣١.٠	١٣	٢١.٧	١٢٦	٧٥.٦	٥.٧*	٢	٣	استجيب لرغبات الطلاب اثناء وضع خطة الانشطة الرياضية.
٤	١٣	٢١.٧	٣٢	٥٣.٣	١٣	٢١.٧	١١٦	٦٤.٤	١٢.١*	٥	٤	امتلك المهارة في تنفيذ عدة مهام متنوعة بسهولة.
٥	١٧	٢٨.٣	٣٠	٥٠.٠	١٠	٢١.٧	١٢٤	٦٨.٩	٧.٩*	٣	٥	يمكن تعديل خطة الانشطة الرياضية تبعا لكم ونوعية الملاعب والادوات المتاحة.

قيمة (كا) عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٨) أن الوزن النسبي لعبارات المحور الثاني المتمثل في (المرونة التنافسية) تراوحت ما بين (٦٤.٤ - ٧٦.٨) حيث جاءت مرتبة تنازليا وفقا للوزن النسبي كالآتي:

جاءت العبارة رقم (١) في المركز الاول والتي تنص (استطيع تعديل خطة الانشطة الرياضية في حالة ظهور اي مستجدات طارئة) بوزن نسبي (٧٦.٨) تليها العبارة رقم (٣) والتي تنص علي (استجيب لرغبات الطلاب اثناء وضع خطة الانشطة الرياضية). بوزن نسبي (٧٥.٦) ، تليها

العبارة رقم (٥) والتي تنص علي (يمكن تعديل خطة الانشطة الرياضية تبعاً لكم ونوعية الملاعب والادوات المتاحة) بوزن نسبي (٦٨.٩) ، تليها العبارة رقم (٢) والتي تنص علي (يمكن تعديل خطة الانشطة الرياضية بما يتواءم مع الميزانية المالية) بوزن نسبي (٦٦.٧) ، تليها العبارة رقم (٤) والتي تنص علي (امتلك المهارة في تنفيذ عدة مهام متنوعة بسهولة) بوزن نسبي (٦٤.٤).

### جدول (٩)

التكرارات و الدرجات المقدره والوزن النسبي لعبارات المحور الثالث الجودة التنافسية وفقاً لاستجابات عينة قيد البحث

(ن = ٦٠)

م	المحور الثالث: الجودة التنافسية									
	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الدرجة المقدره	الوزن النسبي	ك	
ك	%	ك	%	ك	%	ك				%
١	٢٤	٤٠.٠	٢٦	٤٣.٣	١٠	١٦.٧	١٣٤	٧٤.٤	٢٤	٣٧.٦
٢	٢٢	٣٦.٧	٢٧	٤٥.٠	١١	١٨.٣	١٣١	٧٢.٨	٣	٦.٧
٣	٢٢	٣٦.٧	٣٥	٥٨.٣	٣	٥.٠	١٣٩	٧٧.٢	١	٢٥.٩
٤	١٤	٢٣.٣	٢٤	٤٠.٠	٢٢	٣٦.٧	١١٢	٦٢.٨	٦	٢.٨
٥	١٤	٢٣.٣	٣٧	٦٦.٧	٩	١٥.٠	١٢٥	٦٩.٤	٥	٢٢.٣
٦	١٦	٢٦.٧	٢٠	٣٣.٣	٢٤	٤٠.٠	١١٢	٦٢.٢	٧	٦.١
٧	١١	١٨.٣	٢٦	٤٣.٣	٢٣	٣٨.٣	١٠٨	٦٠.٠	٨	٦.٣
٨	٢٢	٣٦.٧	٢٦	٤٣.٣	١٢	٢٠.٠	١٣٠	٧٢.٢	٤	٥.٢

قيمة (كا) عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٩) أن الوزن النسبي لعبارات المحور الثالث المتمثل في (الجودة التنافسية) تراوحت ما بين (٦٠.٠٠ - ٧٧.٢) حيث جاءت مترتبة تنازلياً وفقاً للوزن النسبي كالأتي:  
 جاءت العبارة رقم (٣) في المركز الاول والتي تنص (تستعين الكليات بالاجهزة والادوات المطابقة للمواصفات الجيدة لتنفيذ الانشطة الرياضية). بوزن نسبي (٧٧.٣) تليها العبارة رقم (١) والتي تنص علي (تتبنى الادارة العامة للانشطة الرياضية معايير الجودة بشكل معلن). بوزن نسبي (٧٤.٤) ، تليها العبارة رقم (٢) والتي تنص علي (تسعي الادارة العامة للانشطة الطلابية من خلال الانشطة الطلابية).

تقييم خطط الأنشطة الرياضية من حيث قابليتها للتنفيذ) بوزن نسبي (٧٢.٨) ، تليها العبارة رقم (٨) والتي تنص علي (تتبنى الادارة العامة للانشطة الطلابية بناء علاقات وطيدة مع خريجي الكليات المختلفة من خلال الانشطة الطلابية). بوزن نسبي (٧٢.٢) ، تليها العبارة رقم (٥) والتي تنص علي (يخضع الاخصائيين الرياضيين ومديري الادارات للتدريب المستمر). بوزن نسبي (٦٩.٤) ، تليها العبارة رقم (٤) والتي تنص علي (تستخدم ادارات الأنشطة الطلابية بالكليات اساليب حديثة للتواصل فيما بينها لتبادل المعلومات) بوزن نسبي (٦٢.٨) ، تليها العبارة رقم (٦) والتي تنص علي (يتم اجراء الدراسات الاستطلاعية بشكل دوري للتعرف علي رغبات الطلاب في الأنشطة الطلابية). بوزن نسبي (٦٢.٢) ، تليها العبارة رقم (٧) والتي تنص علي (تتبنى الادارة العامة للانشطة الطلابية تطوير استراتيجيات تستهدف اشترك اكبر عدد من الطلاب في الأنشطة الطلابية). بوزن نسبي (٦٠.٠) .

### جدول (١٠)

التكرارات و الدرجات المقدرة والوزن النسبي لعبارات المحور الرابع ادارة محددات الوقت

وفقاً لاستجابات عينة قيد البحث

(ن = ٧٠)

م	المحور الرابع : ادارة محددات الوقت		موافق		إلى حد ما		غير موافق		الوزن النسبي	كا	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
١	٣٤	٥٦.٧	١٣	٢١.٧	١٣	٢١.٧	١٣	٢١.٧	٦٦.٩	١٤.٧*	٤
٢	٢٨	٤٦.٧	١٦	٢٦.٧	١٦	٢٦.٧	١٦	٢٦.٧	٦٦.٧	٨.٤*	٥
٣	٢٩	٤٨.٣	٢٠	٣٣.٣	١١	١٨.٣	١١	١٨.٣	٧١.٧	٨.١*	٢
٤	٣٢	٥٣.٣	١٩	٣١.٧	٩	١٥.٠	٩	١٥.٠	٧٢.٢	١٣.٣	١
٥	٣٤	٥٦.٧	١٦	٢٦.٧	١٠	١٦.٧	١٠	١٦.٧	٧٠	١٥.٦*	٣

قيمة (كا) عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٠) أن الوزن النسبي لعبارات المحور الاول المتمثل في (ادارة محددات الوقت) تراوحت ما بين (٦٦.٧ - ٧٢.٢) حيث جاءت مترتبة تنازليا وفقا للوزن النسبي كالأتي:  
 جاءت العبارة رقم (٤) في المركز الاول والتي تنص (تقوم الادارات الرياضية الاعداد المسبق للانشطة الطلابية لتوفير الوقت). بوزن نسبي (٧٢.٢) تليها العبارة رقم (٣) والتي تنص علي (يتم اختيار نوعية الأنشطة الطلابية طبقا لزمان تنفيذ هذه الأنشطة) بوزن نسبي (٧١.٧) ، تليها العبارة رقم (٥) والتي تنص علي (تعتمد الادارات الرياضية في وضع خطط الأنشطة الطلابية



علي خطة زمنية محددة) بوزن نسبي (٧٠.٠) ، تليها العبارة رقم (١) والتي تنص علي (تلتزم الادارات الرياضية بالمواعيد المحددة لتنفيذ عناصر خطة الانشطة الطلابية) بوزن نسبي (٦٦.٩) ، تليها العبارة رقم (٢) والتي تنص علي (تراعي الادارات الرياضية وضع مواعيد الانشطة الطلابية بما يتناسب مع مواعيد امتحانات الطلاب) بوزن نسبي (٦٦.٧).

### جدول (١١)

التكرارات و الدرجات المقدره والوزن النسبي لعبارات المحور الخامس الابتكار التنافسي

وفقاً لاستجابات عينة قيد البحث

(ن = ٦٠)

م	المحور الخامس : الابتكار التنافسي		موافق		إلى حد ما		غير موافق		الدرجة المقدره	الوزن النسبي	كا	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%				
١	٢٤	٤٠.٠٠	٢٨	٤٦.٧	٨	١٣.٣	١٣٦	٧٥.٦	١١.٢	٣	١	تسعي ادارات الانشطة الطلابية الي اتباع الطرق المبتكرة في وضع خطط الأنشطة الطلابية.
٢	٢٨	٤٦.٧	٣٠	٥٠.٠٠	٢	٣.٣	١٤٦	٨١.٨	٢٤.٤	١	٢	تتبع ادارات الانشطة الطلابية تسويق الأنشطة الطلابية لتوفير الموارد المالية لتنفيذ الأنشطة الطلابية.
٣	٢٨	٤٦.٧	٢٢	٣٦.٦	١٠	١٦.٧	١٣٨	٧٦.٦	٩.٤	٢	٣	تتعاون ادارات الأنشطة الطلابية في طرح الافكار الابتكارية لوضع خطط الأنشطة الطلابية.
٤	١٩	٣١.٧	٢٨	٥٠.٠	١٣	٢١.٧	١٢٦	٧٠.٠	٥.٧	٥	٤	تشجع الادارات الرياضية الاخصائيين الرياضيين لطرح افكار مبتكرة اثناء وضع خطط الأنشطة الطلابية.
٥	٢٤	٤٠.٠٠	٢٦	٤٦.٧	١٠	١٦.٧	١٣٤	٧٤.٤	٧.٦	٤	٥	تتعاون الادارة العامة للانشطة الطلابية مع الجامعات الاخرى لتطوير الاستراتيجيات الخاصة بالانشطة الطلابية.

قيمة (كا) عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١١) أن الوزن النسبي لعبارات المحور الخامس المتمثل في (الابتكار التنافسي) تراوحت ما بين (٧٠.٠ - ٨١.٤) حيث جاءت مترتبة تنازليا وفقا للوزن النسبي كالأتي:

جاءت العبارة رقم (٢) في المركز الاول والتي تنص (تتبع ادارت الانشطة الطلابية تسويق الأنشطة الطلابية لتوفير الموارد المالية لتنفيذ الأنشطة الطلابية) بوزن نسبي (٨١.٤) تليها العبارة رقم (٣) والتي تنص علي (تتعاون إدارات الأنشطة الطلابية في طرح الافكار الابتكارية لوضع خطط الأنشطة الطلابية.) بوزن نسبي (٧٦.٦) ، تليها العبارة رقم (١) والتي تنص علي (تسعي ادارات الانشطة الطلابية الي اتباع الطرق المبتكرة في وضع خطط الأنشطة الطلابية) بوزن نسبي (٧٥.٦) ، تليها العبارة رقم (٥) والتي تنص علي (تتعاون الادارة العامة للانشطة الطلابية مع الجامعات الاخرى لتطوير الاستراتيجيات الخاصة بالانشطة الطلابية.) بوزن نسبي

(٧٤.٤) ، تليها العبارة رقم (٤) والتي تنص علي (تشجع الادارات الرياضية الاخصائيين الرياضيين لطرح افكار مبتكرة اثناء وضع خطط الانشطة الطلابية) بوزن نسبي (٧٠.٠).

#### ثانيا مناقشة النتائج لاستبيان الميزة التنافسية :

يتضح من جدول (٧) أن الوزن النسبي لعبارات المحور الاول المتمثل في (المعرفة التنافسية) تراوحت ما بين (٧٠.٠ - ٨١.٨) ، فقد جاءت العبارات رقم (٤) ، (٥) بدرجة مرتفعة.

كما يتضح أيضا أنه تتوافر المعرفة التنافسية لدي لدى الأخصائيين الرياضي بإدارات رعاية الشباب جامعة القاهرة بدرجة متوسطة وتتمثل في العبارات رقم (١) ، (٢) (٣).

وتوضح هذه النتائج أن التميز الخاص بالاخصائيين الرياضيين بجامعة القاهرة يعتمد بشكل مؤثر علي أهتمام الاخصائيين بالتعرف علي المعلومات والمعارف الخاصة بمتطلباتهم المهنية ولكن بشكل فردي ، مما يدعو الي لفت الانتباه من خلال هذه النتائج الي أهمية تدعيم الاخصائيين الرياضيين بجامعة القاهرة بالدورات التدريبية التي تساعد علي تطوير المعارف والمعلومات الخاصة بالانشطة الرياضية لديهم.

وتري الباحثة أنه مما لا شك فيه أن التميز عامل إيجابي يساعد المرء على إدارة موارده المادية والفكرية بعقلانية وحكمة ، كما يساعد في التعرف على نقاط القوة لدى المرء والتركيز عليها والسعي لاحتلال مركز القيادة بدلاً من الاكتفاء بدور التابع للآخرين ، فالتميز بهذا المعنى يعمل على تطوير غريزة القيادة لدى الإنسان، وبالتالي التدرج في العديد من المسؤوليات التي تتيح له الوصول إلى القمة.

ويؤكد يوسف سند (٢٠١٥م) أنه تعتبر المؤسسات الناجحة هي التي تهتم بالتجميع المنظم للمعرفة من المصادر المختلفة، وتحللها، وتفسرها لاستنتاج مختلف المؤثرات التي تستخدم في توجيه واثراء العمليات الإنتاجية والخدمية ، وتحقق التحسن في الأداء والارتقاء إلى المستويات أعلى من الإنجاز، لتحقيق في نهاية الأمر التميز على المنافسين.اليقظة الإستراتيجية: مدخل لإدارة التميز لتحقيق ميزة تنافسية. (١٥ : ٢)

ويشير هورتا هوجو Horta, Hugo (٢٠٠٩م) الي أنه يعد التميز واحداً من أفضل السلوكيات التي من شأنها أن تنشط القدرة على التخيل، وهو ما يجعل العقل يقتنع بالأفكار، ويجد حلولاً وطرقاً ابتكارية من أجل تنفيذها وتطويرها، وبالتالي يجد الفرد نفسه في وضعية إنتاج خطط وتحضير لمشروعات أفضل، فيكون أكثر قدرة على ابتكار أفكار جديدة بناء على المفاهيم والمعرفة المخزنة في عقله. (١٧ : ٣٨٨)

ويشير ابو بكر (٢٠١٥م) الي أهمية الحاجة الي تبادل الخبرات ، وعقد شراكات في ميدان المعارف، وتنظيم المؤتمرات وفعاليات البحث، للاطلاع والاستفادة من أفضل الممارسات والتجارب الناجحة في مجال التميز المؤسسي. (١٦ : ٢)

يتضح من جدول (٨) أن الوزن النسبي لعبارات المحور الثاني المتمثل في (المرونة التنافسية) تراوحت ما بين (٦٤.٤ - ٧٦.٨). فقد جاءت العبارات رقم (١) ، (٣) بدرجة مرتفعة. كما يتضح أيضا أنه تتوافر المرونة التنافسية لدي الأخصائيين الرياضي بإدارات رعاية الشباب جامعة القاهرة بدرجة متوسطة وتتمثل في العبارات رقم (٢) ، (٤) ، (٥).

ويشير هوانج لين Lin, Chien-Hung (٢٠٠١م) الي أنه تعتبر الموارد البشرية هي المورد الأساسي لتكوين الميزة التنافسية للمؤسسة وتعزيزها لأن تحقيق التميز في أداء المؤسسة لن يستند إلى مجرد امتلاكها الموارد الطبيعية أو المالية أو التكنولوجية فحسب، بل يستند إلى قيام الأفراد بتوفير نوعيات خاصة من الموارد البشرية التي تمتلك القدرة على تعظيم الاستفادة من تلك الموارد.

وبالنسبة للأخصائيين الرياضييين بجامعة القاهرة تعتبر المرونة التنافسية أحد الخصائص الهامة التي يجب الاعتناء بها لما يتطلبها مهام العمل الموكلة اليهم من تنفيذ خطط الأنشطة الرياضية طبقا لبعض المستجدات الخاصة برغبات الطلاب ، تعدد المهام التي تطلب منهم ، نوعية الادوات والملاعب المتاحة ، الميزانية المالية ، وغيرها من المستجدات التي قد يتم تعديلها أو مواجهتها في حالة وجود قصور في بعض الجوانب التي قد تؤثر علي تنفيذ الأنشطة الرياضية بالادارات الخاصة بالكليات بالجامعة.

ويوضح عز الدين علي سويسي ، نعمة عباس الخفاجي (٢٠١٥م) الي أن المرونة تعتبر أحد خصائص الميزة التنافسية ، بمعنى يمكن إحلال ميزات تنافسية بأخرى بسهولة ويسر وفق تطورات موارد وقدرات المؤسسة. (١٣ : ٣٦)

يتضح من جدول (٩) أن الوزن النسبي لعبارات المحور الثالث المتمثل في (الجودة التنافسية) تراوحت ما بين (٦٠.٠٠ - ٧٧.٢) ، فقد جاءت العبارات رقم (٣) بدرجة مرتفعة. كما يتضح أيضا أنه تتوافر الجودة التنافسية لدي الأخصائيين الرياضييين بإدارات رعاية الشباب جامعة القاهرة بدرجة متوسطة وتتمثل في العبارات رقم (١) ، (٢) ، (٤) ، (٥) ، (٦) ، (٧) ، (٨).

وتوضح هذه النتائج الي الحاجة الي زيادة تبني الادارة العامة للأنشطة الطلابية معايير الجودة بشكل أكبر ، وتقييم خطط الأنشطة الرياضية كل عام ، تحديث الادوات والاجهزة والملاعب

المطابقة للمواصفات ، اعداد خطة للدورات التدريبية طبقا لأحتياجات الاخصائيين الرياضيين بالادارات بالكليات ، اجراء الدراسات الاستطلاعية للتعرف علي رغبات الطلاب بشكل مستمر ، اعداد الانشطة الطلابية التي تتضمن الطلاب الحاليين مع خريجي السنوات السابقة.

ويوضح **داودي الطيب (٢٠٠٧)** أن التحسن المستمر لجودة الميزة التنافسية من خلال تفاعل المدخلات لتحقيق مستوى عال من الجودة باشتراك العاملون بصورة فاعلة في العملية الادارية. (١٠ : ١٢)

واشار **ثابت إدريس، جمال الدين المرسي (٢٠٠٢م)** الي أنه تعد الميزة التنافسية هي المجال الذي تتمتع فيه المنظمة بقدرة أعلى من منافسيها في استغلال الفرص الخارجية أو الحد من أثر التهديدات المنافسة. وتتبع الميزة التنافسية من قدرة المنظمة على استغلال مواردها المادية أو البشرية، فقد تتعلق بالجودة أو التكنولوجيا أو القدرة على تخفيض التكلفة، أو الكفاءة التسويقية أو الابتكار والتطوير أو وفرة الموارد المالية، أو تميز الفكر الإداري، أو إمتلاك موارد بشرية مؤهلة. (٥ : ١٥)

يوضح **كيونجومو Kyeongmo (٢٠١٢م)** ومن ثم فإن الميزة التنافسية تسمح للمؤسسة برصد ومراقبة محيطها، وهي تعتبر عاملا محددًا لتأقلمها وتكيفها مع المتغيرات الحادثة، لتمكن المؤسسة من توقع التغيرات ورصدها. (٤ : ١٩)

يتضح من جدول (١٦) أن الوزن النسبي لعبارات المحور الرابع المتمثل في (ادارة محددات الوقت) تراوحت ما بين (٦٦.٧ - ٧٢.٢).

كما يتضح أيضا أنه تتوافر الميزة علي ادارة محددات الوقت لدي الأخصائيين الرياضييين بإدارات رعاية الشباب جامعة القاهرة بدرجة متوسطة وتتمثل في العبارات رقم (١) ، (٢) ، (٣) ، (٤) ، (٥).

إن عامل الوقت من أهم العوامل المهنية الخاصة بالاخصائيين الرياضييين ، ويتم وضع خطط للانشطة الرياضية للطلاب علي مدار العام الدراسي الجامعي ، ولكن في السنوات الاخيرة تأثرت تنفيذ الخطط في ظل جائحة كورونا ، لما تدعوا هذه الظروف الي توقف الدراسة ، أو تعديل مواعيد الامتحانات للطلاب ، مما استدعي تعديل أو الغاء بعض الانشطة الرياضية لدي الطلاب لأتباع التباعد الاجتماعي للطلاب.

ويشير **إبراهيم سليم (٢٠١٥م)** أن التميز وامتلاك قدرة أكبر على التركيز في أشياء معينة في الوقت والمكان المناسبين، والمتميز كذلك يزيد من قيمة التعاون والشراكة مع الاخرين، ويجعل التعلم من الأخطاء والاستفادة منها قوة لبناء المستقبل الناجح. (١ : ١)

وتوضح رحاب سيد (٢٠١٦) أنه تعتبر من أهم مبادئ الأداء المتميز وضوح آليات نظام إدارة لأداء وترشيد الوقت المستغرق في الإجراءات. (١١ : ١٧)

يتضح من جدول (١٠) أن الوزن النسبي لعبارات المحور الخامس المتمثل في (الابتكار التنافسي) تراوحت ما بين (٧٠.٠ - ٨١.٤). فقد جاءت العبارات رقم (١) ، (٢) ، (٣) بدرجة مرتفعة.

كما يتضح أيضا أنه تتوفر القدرة علي الابتكار التنافسي لدي لدى الأخصائيين الرياضي بإدارات رعاية الشباب جامعة القاهرة بدرجة متوسطة وتتمثل في العبارات رقم (٤) ، (٥) .

وتوضح رحاب سيد (٢٠١٦م) أهمية الاهتمام بالموارد البشري ذو الكفاءات والمهارات والمعارف التي تساعدها على تحقيق التميز والتفرد عن غيرها من المنافسين" (١١ : ٣٢)

وتتفق هذه النتائج مع دراسة كلا من أحمد محمد الفيومي (٢٠١٠م) (٢) والتي كانت أهم نتائجها وجود أثر ذي دلالة معنوية لمعايير إدارة الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية ،

إيمان سليم وغدير فلمبان ووفاء شريف (٢٠١١م) (٣) والتي كانت أهم نتائجها يمثل مجتمع المعرفة السبيل لبناء ميزة تنافسية لمؤسسات التعليم العالي ، محمد الصديق إبراهيم

(٢٠١٥م) (١٤) والتي كانت أهم نتائجها العنصر البشري يعد أساسا لخلق الميزة التنافسية في الجامعات

#### الاستنتاجات :

١- تراوح الوزن النسبي لعبارات المحور الاول المتمثل في (المعرفة التنافسية) تراوحت ما بين (٧٠.٠ - ٨١.٨) ، فقد جاءت العبارات رقم (٤) ، (٥) بدرجة مرتفعة. كما يتضح أيضا أنه تتوفر المعرفة التنافسية لدي لدى الأخصائيين الرياضي بإدارات رعاية الشباب جامعة القاهرة بدرجة متوسطة وتتمثل في العبارات رقم (١) ، (٢) (٣).

٢- الوزن النسبي لعبارات المحور الثاني المتمثل في (المرونة التنافسية) تراوحت ما بين (٦٤.٤ - ٧٦.٨). فقد جاءت العبارات رقم (١) ، (٣) بدرجة مرتفعة. كما يتضح أيضا أنه تتوفر المرونة التنافسية لدي لدى الأخصائيين الرياضي بإدارات رعاية الشباب جامعة القاهرة بدرجة متوسطة وتتمثل في العبارات رقم (٢) ، (٤) ، (٥).

٣- الوزن النسبي لعبارات المحور الثالث المتمثل في (الجودة التنافسية) تراوحت ما بين (٦٠.٠ - ٧٧.٢) ، فقد جاءت العبارات رقم (٣) بدرجة مرتفعة. كما يتضح أيضا أنه تتوفر الجودة التنافسية لدي لدى الأخصائيين الرياضي بإدارات رعاية الشباب جامعة القاهرة بدرجة متوسطة وتتمثل في العبارات رقم (١) ، (٢) ، (٤) ، (٥) ، (٦) ، (٧) ، (٨).



٤- الوزن النسبي لعبارات المحور الرابع المتمثل في (ادارة محددات الوقت) تراوحت ما بين (٦٦.٧ - ٧٢.٢). كما يتضح أيضا أنه تتوافر الميزة علي ادارة محددات الوقت لدي لدى الأخصائيين الرياضي بإدارات رعاية الشباب جامعة القاهرة بدرجة متوسطة وتتمثل في العبارات رقم (١) ، (٢) ، (٣) ، (٤) ، (٥).

٥- أن الوزن النسبي لعبارات المحور الخامس المتمثل في (الابتكار التنافسي) تراوحت ما بين (٧٠.٠ - ٨١.٤). فقد جاءت العبارات رقم (١) ، (٢) ، (٣) بدرجة مرتفعة. كما يتضح أيضا أنه تتوافر القدرة علي الابتكار التنافسي لدي لدى الأخصائيين الرياضي بإدارات رعاية الشباب جامعة القاهرة بدرجة متوسطة وتتمثل في العبارات رقم (٤) ، (٥) .

#### التوصيات :

في حدود ما اشتملت عليه الدراسة من إجراءات ، وما اسفرت عنه من نتائج ، توصي الباحثة بالآتي:

١. استخدام الميزة التنافسية مع الأخصائيين الرياضيين العاملين بإدارات رعاية الشباب بكليات جامعة القاهرة ، للوقوف علي مستوى الميزة التنافسية بشكل مستمر .
٢. الإهتمام بتوفير الدورات التدريبية اللازمة للتعريف بمقومات الميزة التنافسية لدي الاخصائيين الرياضييين بجامعة القاهرة.
٣. إجراء مثل هذه الدراسة للتعرف علي الفروق بين الإناث والذكور في ابعاد استبيان الميزة التنافسية من الاخصائيين الرياضييين بجامعة القاهرة.
٤. إجراء مثل هذه الدراسة للتعرف مستوي الاخصائيين الرياضييين بالجامعات المختلفة الحكومية والخاصة في ابعاد استبيان الميزة التنافسية من الاخصائيين الرياضييين بجامعة القاهرة.

### قائمة المراجع:

### المراجع العربية:

- ١- إبراهيم سليم (٢٠١٥): نشر ثقافة التميز ، موقع صحيفة الاتحاد الإماراتية.
- ٢- أحمد محمد الفيومي (٢٠١٠): أثر الأصول غير الملموسة في تحقيق الميزة التنافسية في ظل تبني معايير إدارة الجودة الشاملة: دراسة مقارنة على عينة من الجامعات الأردنية الرسمية والخاصة، رسالة ماجستير، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
- ٣- إيمان علي سليم ، غدير زين الدين وشريف، وفاء عبد العزيز(٢٠١١): دراسة تحليلية لأثر التحول إلى مجتمع المعرفة في دعم الميزة التنافسية لمؤسسات التعليم العالي بالمملكة المراجع لعربية السعودية"، مجلة دراسات المعلومات، معهد الامير سلمان للدراسات والخدمات الاستشارية، جامعة المجمعة، العدد (٤) ٢٠١٢ سبتمبر
- ٤- باريك نعيمة، براينيس عبد القادر (٢٠٠٩): متطلبات الإبداع والابتكار لتحقيق ميزة تنافسية لمنظمات الأعمال الصناعية بالإشارة إلى المؤسسات الجزائرية، الملتقى الدولي الرابع، حول المنافسة الإستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية، ص: ٨، بدون ذكر التاريخ).
- ٥- ثابت عبد الرحمن إدريس ، جمال الدين محمد والمرسى (٢٠٠٢): الإدارة استراتيجية ، مفاهيم ، ونماذج تطبيقية، القاهرة، الدار الجامعية.
- ٦- جمال محمد على (٢٠٠٧): الحديث في الادارة ارياضية"، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- ٧- جمال محمد على(٢٠٠٨): التنمية الإدارية في الإدارة الرياضية والإدارة العامة ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة.
- ٨- حازم محمد عبد الفتاح (٢٠٠٧): التسويق التنافسي، مؤسسة حورس الدولية، الإسكندرية، مصر، ص: (١٠٩)
- ٩- حسين حريم (٢٠٠٢): السلوك التنظيمي - سلوك الأفراد في المنظمات، الاردن، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان.
- ١٠- داودي الطيب (٢٠٠٧): اليقظة التكنولوجية كأداة لبناء الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية، الملتقى الدولي الثاني حول المعرفة في ظل الاقتصاد الرقمي ومساهمتها في تكوين المزايا التنافسية للبلدان العربية، جامعة حسبية بن بو علي، الشلف، الجزائر، ٢١١



- ١١- رحاب فايز أحمد سيد (٢٠١٦): قياس رأس المال المعرفي للباحثين بجامعة بني سويف: دراسة تحليلية لتحقيق الميزة التنافسية للجامعة، "مجلة اعلم لسعودية، الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، العدد (١٦).
- ١٢- شادي رسلان حميدات (٢٠١٤): رأس المال البشري في المكتبات ومركز المعلومات وأهميته في تحقيق الميزة التنافسية لها في ظل التحولات المعرفية"، المجلة الأردنية للمكتبات والمعلومات، مجلد (٩٤).
- ١٣- عز الدين علي سويسي ، نعمة عباس الخفاجي (٢٠١٥): الميزة التنافسية وفق منظور إستراتيجيات التغيير التنظيمي، دار الأيام للنشر والتوزيع، الأردن.
- ١٤- محمد الصديق ابراهيم (٢٠١٥): تنمية الموارد البشرية وأثرها في خلق الميزة التنافسية في الجامعات السودانية: دراسة حالة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، رسالة دكتوراه، معهد بحوث ودراسات العالم الإسلامي، جامعة أم درمان الإسلامية، السودان.
- ١٥- يوسف سند (٢٠١٥): المفاهيم الأساسية لنموذج التميز المؤسسي"، موقع مجلة المجتمع السعودية.





ثانيا المراجع الأجنبية:

- 16- **Abou-Bakr BOUSSALEM (2015):** Impact of Employees' Empowerment on Sustainable Competitive Advantage" Ca se Study on Ooredoo Communication Company" University of Mila, Algeria, Revue Chercheur Economique Numéro.
- 17- **Horta, Hugo (2009):** Global and national Prominent universities: Internationalization, Competitiveness, and the role of the State, High Educ, No.58, PP. 388-389.
- 18- **Jean- Jacques Lambin, Chantal de moerloose (2012):** Marketing Stratégique et opérationnel du marketing à l'orientation- marché, edition Dunod, France, 8ème édition, p:272.
- 19- **Lin, Chien-Hung, Wang, Wen-Cheng, Chu, Ying-Chien (2001):** Types of Competitive Advantage and Analysis, International Journal of Business and Management Archives Vol. 6, No. 5.