



دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات المدارس الثانوية بمحافظة المنيا

* د/ إحسان حسنى احمد

على الرغم من ارتفاع استخدام الانترنت والمميزات التي تقدمها مواقع التواصل من صور ملونة بأحجام مختلفة وفيديوهات وقدرة الفرد على التعليق ونشر موضوعات مختلفة وبحريه مطلقه إلا أن الاطلاع ومشاركة الموضوعات الرياضية ضعيف بالنسبة للطالبات ولم يصل إلى الدرجة الكافية من الوعي الرياضى نظراً لانشغال معظم المستخدمين إلى نشر ومتابعة الموضوعات المختلفة والتي من أهمها الموضة والفن وبعض الموضوعات الأخرى .

فالتاليات من خلال تلك الشبكات يستفدن من الأنشطة والبرامج المتاحة لهم على تلك الشبكات والتي تقوم بدعهم من خلال تفاعلهم وبذلك يتبادلوا الخبرات الإيجابية ويستفيدوا منغيرهم ، ويتعلموا أنواعا من السلوكيات والمهارات المختلفة من خلال ذلك التفاعل والتواصل .

وأستهدف البحث التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات المدارس الثانوية بمحافظة المنيا

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية)

وتمثل مجتمع البحث من طالبات مدارس الثانوي العام بمحافظة المنيا مقسمة على (٩) تسع إدارات تعليمية (١٠٢) مدرسة ، و المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي وعددهم (٣٤١٠٧) أربعة وثلاثون ألفا ومائة وسبع طالبة اختارت منهم الباحثة (٣٨٠) ثلاث مائة وثمانون طالبة بنسبة(١.١١%) ، وقد قامت الباحثة باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية .

وكانت أهم النتائج التي لها دور إيجابي هناك قصوراً في برامج الأنشطة الثقافية وأنها لا تسهم في تأدية دورها لتحقيق الأهداف التربوية المنوط بها ولا تكسب الطالبات المزيد من المعلومات والمعارف الحديثة

وكانت أهم التوصيات ضرورة جعل مواقع التواصل منظومة تربوية متكاملة تهدف إلى جذب الطالبات للأنشطة الرياضية بوجه عام وللثقافة الرياضية بوجه خاص .

* مدرسه ، بقسم الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .



Search summary

The role of social networking sites in spreading the sports culture among secondary school students in Menia governorate

*Dr .Ehsan Hosney Ahmed

Despite the high use of the Internet and the advantages offered by the sites of communication of color images of different sizes and videos and the ability of the individual to comment and publish different topics and absolute freedom, but the access and participation of sports subjects is weak for students and did not reach sufficient degree of sports awareness as most users to publish and follow up The most important subjects are the fashion, art and some other subjects

Students through these networks benefit from the activities and programs available to them on those networks, which support them through their interaction and thus exchange positive experiences and benefit from others, and learn different types of behaviors and skills through that interaction and communication

The study aimed to identify the role of social networking sites in spreading the sports culture among secondary school students in Menia governorate

(The researcher used the descriptive approach (survey method

The research community consists of students from the secondary schools

) educational departments 9 in Menia Governorate divided into nine (

) thirty four (٣٤١٠٧) schools, and users of the social networks (١٠٢(

) ٣٨٠ thousand one hundred and seven students chose by the researcher (

The researcher selected the (١.١١%) three hundred and eighty students

.research sample in a deliberate manner

The most important results that have a positive role there are shortcomings in the programs of cultural activities and they do not contribute to the performance of its role to achieve the educational goals entrusted to it and do not earn students more information and modern knowledge



دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات المدارس الثانوية بمحافظة المنيا

* د/ إحسان حسنى احمد

المقدمة ومشكلة البحث :

تكنولوجيا الإعلام الجديد غيرت بشكل أساسي من أنماط السلوك الخاصة بوسائل الاتصال من حيث تطلبها لدرجة عالية من الانتباه فالمستخدم يجب أن يقوم بعمل فاعل (active) يختار فيه المحتوى الذي يريد الحصول عليه. إن كثيراً من الأبحاث التي تدرس أنماط سلوك مستخدمي وسائل الإعلام الجماهيري توضح أن معظم أولئك لمستخدمين لا يلقون انتباهاً كبيراً لوسائل الإعلام التي يشاهدونها أو يسمعونها أو يقرنونها كما أنهم لا يتعلمون الكثير منها، الأمر الذي يجعلهم يكتفون بتلك الوسائل تمر مروراً سطحياً عليهم دون تركيز منهم لفحواها، فمشاهدي التلفزيون مثلاً قد يقضون ساعات في متابعة برامج التلفزيون ولكنها غالباً ما تكون متابعة سلبية (Passive) بحيث لو سألتهم بعد ساعات بسيطة عن فحوى ما شاهدوه فإن قليلاً منهم سيتذكر ذلك. الإعلام الجديد من ناحية أخرى غير تلك العادات بتحقيقه لدرجة عالية من التفاعل بين المستخدم والوسيلة. (٣:٦)

وشبكات التواصل الاجتماعي هي نتاج طبيعي نشأ لاحتياج الأشخاص والأفراد إلى وجود علاقة إنسانية فيما بينهم وفتح مجال للحوار التفاعلي بشكل متطور وبشكل واسع بين الأفراد وبعضهم سواء كانوا زملاء مدرسة أو جامعة أو لهم صلة ما ببعضهم البعض . (٧:٢)

ونجد تتميز المرحلة الزمنية التي نعيش فيها الآن بالتقدم العلمي والتطور السريع لذا نجد أن دول العالم تتسابق للاهتمام بالتكامل الثقافي في جميع مصادرها وبخاصة بالبرامج المعطاة في جميع مجالات التنمية الثقافية والتي هدفها الإستراتيجي النمو الحضاري للدول وذلك على أساس البحث العلمي والدراسات الموضوعية لتكوين مواطن صالح ، ويعتبر ذلك خطوة للإمام في طريق القضاء على الاعتقاد الخاطئ لدى الكثيرين بأن الثقافة صفات أو ميول يتميز بها الشخص المتعلم عن باقي أفراد المجتمع ، ولهذا المفهوم قصور فالمقصود بالثقافة هي الألوان المختلفة للسلوك وأسباب التفكير والتعامل والتوافق في الحياة التي اتفق أفراد مجتمع ما على قبولها بحيث يصبحوا جميعاً يتميزون بها عن غيرهم من المجتمعات الأخرى. (٤٥:١٤)

ومنذ أواخر عام (٢٠٠٥) دخلت شبكة الإنترنت مرحلة جديدة، أمكن فيها لكل متصفحها أن يكونوا بمثابة مرسلين للمادة الإعلامية ومستقبلين لها في آن واحد. ويفضل هذا كله أصبحت هناك مواقع تتيح لزوار الشبكة ومتصفحها تكوين حسابات، يمكنهم من خلالها تحميل ملفات الصوت والصورة والنصوص، وأن يتحكموا في عملية مشاهدة هذا المحتوى، من خلال إتاحتها على نطاق ضيق، أو جعله عاماً للجميع. (٨٨:١٥).

إن الثقافة بمفهومها العام لا تعني كمية الحصائل من المعلومات ، أو ارتباطها بالتخصص أو ذوى المعاملات الخاصة في التعامل ، لكن الثقافة تدرك أثر السلوكية وملكيته الشاملة حيث لا تقتصر على فرد معين أو علم دون آخر أو على أي نشاط معين إنما تعتمد الثقافة على القدرات التي يكتسبها الإنسان كعضو

* مدرس بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .



في المجتمع الأمر الذي يجعل أهم عامل في هذا الاكتساب هو القدرة على التعلم مع الجماعة ، حيث أن سلوك الفرد يتحدد من خلال عاملين هي الوراثة ، والتعلم مع الجماعة السلوك الذي ينتقل من جيل إلى جيل آخر فيسمى بالثقافة. (٣١:٧)

ويوضح إسماعيل إبراهيم (٢٠٠١) أن الثقافة الرياضية هي كل ما من شأنه أن يزيد من معرفة القارئ بمجال الرياضة ويؤدي إلى توسيع أفقه وفهمه لما يدور من أحداث فهناك الموضوعات التي تقدم معلومات عن طريق ممارسة لعبة معينة بهدف دفع القارئ لتعلمها وممارستها ، وأحياناً يركز الموضوع على التعديلات في قوانين ولوائح لعبة معينة وتأثير ذلك على ممارسة اللعبة ، أيضاً يمكن أن يهتم الموضوع بمشكلة أو قضية رياضية حيث يعتبر مجال الرياضة كأي مجال آخر في الحياة قد تنشأ تناقضات بين الواقع المثالي والواقع الفعلي فلا بد من التعرض لهذه التناقضات بحيث لا يكتفى القارئ بمجرد العرض وإنما يشارك في البحث عن الحلول لهذه المشكلات والقضايا. (٣ : ٦٤)

والمرحلة الثانوية مرحلة هامة لتكوين الثقافات المختلفة عن وعي وإدراك وتسهم في إعداد الفتيات للمستقبل وإكسابهم معايير وقيم المجتمع المختلفة من خلال توجيههم إلى التأثير في المجتمع بشكل ايجابي ، ومن هذا المنطلق نظراً لما تمثله الفتيات من أهمية خاصة كونهم في مرحلة العطاء ويمتلكون القدرة البدنية والعقلية العالية ، فقد سعت الدولة إلى استغلال طاقاتهم والعمل على بناء جيل صحيا بدنيا وفكريا ومهاريا . ومن خلال عمل الباحثة كعضو هيئة تدريس بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا ، ومن خلال تجولها وزيارتها للأشراف على بعض مدارس الثانوية من خلال التدريب الميداني ، لاحظت تدنى مستوى الثقافة الرياضية لدى طالبات المدارس الثانوية على الرغم من اشتراك أغلبهم في مواقع التواصل الاجتماعي . وعلى الرغم من ارتفاع استخدام الانترنت والمميزات التي تقدمها مواقع التواصل من صور ملونة بأحجام مختلفة وفيديوهات وقدرة الفرد على التعليق ونشر موضوعات مختلفة وبحريه مطلقه إلا أن الاطلاع ومشاركة الموضوعات الرياضية ضعيف بالنسبة للطالبات ولم يصل إلى الدرجة الكافية من الوعي الرياضي نظراً لانشغال معظم المستخدمين إلى نشر ومتابعة الموضوعات المختلفة والتي من أهمها الموضة والفن وبعض الموضوعات الأخرى .

فالتطالبات من خلال تلك الشبكات يستفدن من الأنشطة والبرامج المتاحة لهم على تلك الشبكات والتي تقوم بدعمهم من خلال تفاعلهم وبذلك يتبادلوا الخبرات الإيجابية ويستفيدوا من غيرهم ، ويتعلموا أنواعاً من السلوكيات والمهارات المختلفة من خلال ذلك التفاعل والتواصل .

ومن خلال إطلاع الباحثة على البحوث والدراسات التي أجريت في هذا المجال وجدت الباحثة على حد علمها أن هناك ندرة في الأبحاث التي تناولت الثقافة الرياضية لدى طالبات المدارس الثانوية ، الأمر الذي أسترعى اهتمام الباحثة لإلقاء الضوء على هذه الظاهرة كمحاولة منها للتعرف على الدور الذي تلعبه شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية .

هدف البحث :

يهدف البحث إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى

طالبات المدارس الثانوية بمحافظة المنيا وذلك من خلال :

١- واقع استخدام طالبات المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي .



- ٢- الدوافع لأستخدام طالبات المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي .
 - ٣- دور مواقع التواصل الاجتماعي في نقل الثقافة الرياضية .
 - ٤- المعوقات التي تحد من نقل الثقافة الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي .
- تساؤلات البحث :

في ضوء هدف البحث صاغت الباحثة التساؤلات التالية :

١. ما هو واقع استخدام طالبات المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي ؟
٢. ما هي الدوافع لأستخدام طالبات المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي ؟
٣. ما هو دور مواقع التواصل الاجتماعي في نقل الثقافة الرياضية ؟
٤. ما هي المعوقات التي تحد من نقل الثقافة الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ؟

المصطلحات المستخدمة في البحث :

الثقافة الرياضية :

هي الإلمام بالمعلومات والمعارف والبيانات والإحصاءات المتعلقة بالرياضة والتربية البدنية (٢٧:١٢) مواقع التواصل الإجتماعي:

وسيلة اتصال حديثة ، من خلال شبكة الإنترنت، تسمح بالتواصل مع الآخرين في أنحاء العالم وبمختلف الجنسيات ، ويمكن من خلالها نقل وتبادل المعرفة والثقافة في العديد من المجالات.

الدراسات المرتبطة:

ومن خلال اطلاع الباحثة على الدراسات السابقة كدراسة "حاتم سليم العلاونة" (٢٠١٢) (٤) أهم نتائجها تسمح مواقع التواصل بالتواصل مع الأصدقاء وتتيح الفرصة للتعبير عن الآراء بحرية مطلقة ، و دراسة " أحمد فرغلي" (٢٠١١) (١) وكانت أهم النتائج إلى أن هناك مجموعة من الدوافع التي تدفع طلاب المرحلة الثانوية لمطالعة المواقع الإلكترونية كالحصول على معلومة أو التعرف على الجديد في المجالات المختلفة ، و دراسة " سامية السيد" (٢٠١١) (٩) وكانت أهم نتائجها اعتماد الشباب على الإنترنت واعتباره الوسيلة الأساسية والأولى للحصول على المعلومات والمعارف والثقافات ، و دراسة " عمرو عبد الفتاح" (٢٠١١) (١١) وكانت أهم نتائجها أهم مصادر الثقافة الرياضية الإلكترونية التي يستفيد منها طلاب جامعة المنصورة المواقع الإلكترونية والرياضية والصحف الإلكترونية ، و دراسة " علاء رشدي" (٢٠١٠) (١٠) وكانت أهم النتائج انخفاض دور البرامج الرياضية في ترسيخ المعتقدات ، ضعف دور البرامج الرياضية في تنمية السلوك ، و دراسة " محمد أبو شوشة" (٢٠٠٩) (١٣) أهم نتائجها التعرف على نسبة مستوى الثقافة الرياضية لطلاب الصف الثالث الثانوي بنين بمحافظة السويس وقد بلغت (٤٩.٠١%) ، و دراسة " سامح عبد القادر" (٢٠٠٣) (٨) وكانت من أهم النتائج لا تقوم الصحافة بدورها في الاهتمام بالإنجازات الرياضية ، دراسة " حسام الدين مبارك" (٢٠٠٣) (٥) ، وكانت من أهم النتائج يعتبر التلفزيون أهم وسيلة إعلامية تؤثر في نشر الثقافة الرياضية بالنسبة لطلبة وطالبات الجامعات المصرية ، ودراسة " رودولف Rudolf" (٢٠٠٥) (١٦) وكانت من أهم النتائج الشبكة الدولية للمعلومات تعطي الفرصة لمستخدمي الإنترنت وبالأخص الطلاب لشغل أوقات فراغهم .

إجراءات البحث :



منهج البحث :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث .

مجتمع وعينة البحث :

تمثل مجتمع وعينة البحث من طالبات مدارس الثانوي العام بمحافظة المنيا مقسمة على (٩) تسع إدارات تعليمية (١٠٢) مدرسة ، و المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي وعددهم (٣٤١٠٧) أربعة وثلاثون ألفا ومائة وسبع طالبة اختارت منهم الباحثة (٣٨٠) ثلاث مائة وثمانون طالبة بنسبة (١١.١١ %) ، وقد قامت الباحثة باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية ، كما قامت الباحثة باختيار عينة استطلاعية عددها (٥٠) خمسون طالبة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية .

جدول (١)

مجتمع البحث طالبات مدارس الثانوي العام بمحافظة المنيا

م	الإدارة التعليمية	عدد المدارس	عدد الطالبات	العينة الأساسية	النسبة المئوية للعينة الأساسية من المجتمع	العينة الاستطلاعية	النسبة المئوية للعينة الاستطلاعية من المجتمع
١	العدوة	٤	١٢٧٥	١٦	%٠.٠٤٧	٤	%٠.٠١١
٢	مغاغة	٩	٣٤٧٦	٣٦	%٠.١٠٦	٤	%٠.٠١١
٣	بنى مزار	١٦	٣٢٨٠	٦٤	%٠.١٨٨	٥	%٠.٠١٥
٤	مطاي	٤	١٩٣٨	١٦	%٠.٠٤٧	٢	%٠.٠٠٦
٥	سمالوط	٩	٣٧٨٨	٣٦	%٠.١٠٦	٤	%٠.٠١١
٦	المنيا	٣٢	١٠٢٥٠	١٠٠	%٠.٢٩٣	١٦	%٠.٠٤٧
٧	أبو قرقاص	٦	٣٤٤٩	٢٤	%٠.٠٧٠	٤	%٠.٠١١
٨	ملوى	١٥	٥١٩٦	٦٠	%٠.١٧٦	٥	%٠.٠١٥
٩	ديرمواس	٧	١٤٥٥	٢٨	%٠.٠٨٢	٦	%٠.٠١٨
	الإجمالي	١٠٢	٣٤١٠٧	٣٨٠	%١.١١	٥٠	%٠.١٥

أدوات جمع البيانات :

أولاً: الوثائق والسجلات :

قامت الباحثة بتحليل الوثائق والسجلات الخاصة بأعداد طالبات مدارس الثانوي العام بمحافظة المنيا.

ثانياً : الاستبيان :

(دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات المدارس الثانوية بمحافظة المنيا) وهو استبيان من إعداد الباحثة واتبعت في إعداده الخطوات العلمية وإجراء المعاملات العلمية الآتية :

١. القراءة والإطلاع :

قامت الباحثة بالإطلاع على العديد من الدراسات والمراجع التي تناولت موضوع مواقع التواصل الاجتماعي والثقافة الرياضية في كافة المجالات العلمية والعملية .



٢ . تحديد هدف الاستبيان :

تم تحديد هدف الاستبيان وقد تمثل في التعرف علي دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات المدارس الثانوية بمحافظة المنيا .

٣ . تحديد محاور الاستبيان :

بعد الإطلاع على الدراسات والبحوث العلمية وتحديد الهدف من الاستبيان قامت الباحثة بوضع مجموعة من المحاور للاستبيان ويعرضها على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية والإعلام وتكنولوجيا التعليم ، وعددهم (٨) خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم في المجال عن (١٠) عشر سنوات (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة هذه المحاور لموضوع البحث (ملحق ٢) ، والجدول (٢) يوضح ذلك .

جدول (٢)

النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول مدى مناسبة محاور استبيان

مواقع التواصل الاجتماعي (ن = ٨)

م	المحور	رأي الخبراء		النسبة المئوية
		موافق	غير موافق	
١	واقع استخدام طالبات المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي .	٨	٠	%١٠٠
٢	الدوافع لاستخدام طالبات المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي .	٨	٠	%١٠٠
٣	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نقل الثقافة الرياضية .	٨	٠	%١٠٠
٤	المعوقات التي تحد من نقل الثقافة الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي .	٨	٠	%١٠٠

يتضح من جدول (٢) :

النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مدى مناسبة محاور الاستبيان جميعها بنسبة %١٠٠، وبهذا تم

قبول جميع محاور الاستبيان .

٤ . صياغة عبارات الاستبيان :

قامت الباحثة بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستبيان وقد بلغ عدد العبارات (٣٣) ثلاثة وثلاثون عبارة لعدد أربع محاور ، وقد روعي عند صياغة العبارات ، أن يكون للعبارة معنى واحد محدد وان تكون لغة كل عبارة صحيحة ، والابتعاد عن العبارات الصعبة ، وتجنب استعمال الكلمات التي تحمل أكثر من معنى (ملحق ٣) ، حيث قامت الباحثة بعرض تلك العبارات على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية والإعلام وتكنولوجيا التعليم ، وعددهم (٨) ثمانية خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم في المجال عن (١٠) عشر سنوات (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات لمحاور الاستبيان وهدف البحث .

– المعاملات العلمية للاستبيان :

أ . الصدق :

(١) صدق المحتوى :



قامت الباحثة بعرض العبارات على مجموعة من الخبراء وعددهم (٨) خبراء (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في ملائمة محاور وعبارات الاستبيان وعددها (٣٣) ثلاثة وثلاثون عبارة ، وقد تبنت الباحثة نسبة ٧٠% فأكثر لقبول المحور أو العبارة ، جدول (٣) .

جدول (٣)

النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الاستبيان (ن = ٨)

العبارات										المحاور	
						٤	٣	٢	١	رقم العبارة	واقع استخدام طالبات
						٨	٨	٧	٨	تكرارها	المرحلة الثانوية لمواقع
						١٠٠	١٠٠	٨٧.٥	١٠٠	النسبة المئوية	التواصل الاجتماعي .
١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	رقم العبارة	الدوافع لأستخدام طالبات
٦	٧	٧	٨	٨	٦	٣	٨	٧	٨	تكرارها	المرحلة الثانوية لمواقع
٧٥	٨٧.٥	٨٧.٥	١٠٠	١٠٠	٧٥	٣٧.٥	١٠٠	٨٧.٥	١٠٠	النسبة المئوية	التواصل الاجتماعي .
٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	رقم العبارة	نور مواقع التواصل
٧	٨	٣	٧	٨	٨	٨	٦	٧	٨	تكرارها	الاجتماعي في نقل
٨٧.٥	١٠٠	٣٧.٥	٨٧.٥	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٧٥	٨٧.٥	١٠٠	النسبة المئوية	الثقافة الرياضية .
						٣٣	٣٢	٣١	٣٠	رقم العبارة	المعوقات التي تحد من
						٨	٣	٨	٨	تكرارها	نقل الثقافة الرياضية من
						١٠٠	٣٧.٥	١٠٠	١٠٠	النسبة المئوية	خلال مواقع التواصل
											الاجتماعي .

يتضح من جدول (٣) :

. تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الاستبيان ما بين (٢٥% : ١٠٠%) ، وبذلك تم حذف

عدد (٥) خمس عبارات لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٢٤) عبارة .

(٢) صدق الاتساق الداخلي :

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قامت الباحثة بتطبيقه على عينة استطلاعية عددها (٥٠)

طالبة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للبحث ، حيث تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل

عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، والجدول (٤) يوضح النتيجة.



جدول (٤)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٥٠)

واقع استخدام طالبات المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي .		الدوافع لأستخدام طالبات المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي .		دور مواقع التواصل الاجتماعي في نقل الثقافة الرياضية .		المعوقات التي تحد من نقل الثقافة الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي .	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠.٩٥	٥	٠.٨٢	١٤	٠.٨١	٢٣	٠.٨٤
٢	٠.٦٩	٦	٠.٨٧	١٥	٠.٧٤	٢٤	٠.٩١
٣	٠.٦٨	٧	٠.٧٤	١٦	٠.٨٤	٢٥	٠.٨١
٤	٠.٩١	٨	٠.٧٥	١٧	٠.٦٩	٢٦	٠.٧٤
		٩	٠.٦٩	١٨	٠.٦٨	٢٧	٠.٩١
		١٠	٠.٨١	١٩	٠.٧٥	٢٨	٠.٨٢
		١١	٠.٧٤	٢٠	٠.٧٤		
		١٢	٠.٨٤	٢١	٠.٩١		
		١٣	٠.٦٩	٢٢	٠.٨٨		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.١٩٥

يتضح من جدول (٤) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه ما بين (٠.٦٨ : ٠.٨٧) . وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان ، وأن عبارات ومحاور الاستبيان تنسم بدرجة مقبولة من الصدق.

ب . الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان قامت الباحثة باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية عددها (٥٠) طالبة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من ٢٠١٤/١٢/١١م إلى ٢٠١٤/١٢/٢٣م ، والجدول التالي (٥) يوضح ذلك .

جدول (٥)

معامل ألفا لكرونباخ للاستبيان (ن = ١٠٠)

م	المحاور	معامل الفا
١	واقع استخدام طالبات المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي .	٠.٩٠
٢	الدوافع لأستخدام طالبات المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي .	٠.٨٦
٣	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نقل الثقافة الرياضية .	٠.٨٨
٤	المعوقات التي تحد من نقل الثقافة الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي .	٠.٩١

يتضح من جدول (٥) ما يلي :



. تراوحت معاملات ألفا للاستبيان ما بين (٠.٨٦ : ٠.٩١) وهي معاملات دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستبيان ، تتسم بدرجة مقبولة من الثبات.

٥ . الصورة النهائية للاستبيان :

استقر الاستبيان في صورته النهائية على (٢٨) ثمانية وعشرين عبارة موزعة على المحاور الأربعة للاستبيان ، وقد قامت الباحثة بكتابة شكل الاستبيان في صورته النهائية وذلك بترتيب العبارات تبعاً للمحور المنتمية إليه بحيث تجمع العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبيان مع بعضها ، كما يتضمن الاستبيان التعليمات الخاصة والتي توضح كيفية التعامل مع الاستبيان (ملحق ٤) .

جدول (٦)

عدد العبارات التي تم حذفها من الصورة الميدانية للاستبيان

م	المحاور	عدد العبارات الميدانية	عدد العبارات المحذوفة	أرقام العبارات المحذوفة	عدد العبارات النهائية
١	قع استخدام طالبات المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي .	٤	٠	٠	٤
٢	الدوافع لأستخدام طالبات المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي	١٠	١	٤	٩
٣	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نقل الثقافة الرياضية .	١٠	١	١٨	٩
٤	المعوقات التي تحد من نقل الثقافة الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي .	٩	٣	٢٨،٢٥،٢٢	٦
	الإجمالي	٢٩	٥		٢٤

٦. تصحيح الاستبيان :

لتصحيح الاستبيان قامت الباحثة بوضع ميزان تقدير ثلاثي ، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي

- موافق (٣) ثلاثة درجات - إلى حد ما (٢) درجتان - غير موافق (١) درجة واحدة .
ج . الدراسة الميدانية :

بعد اختبار أداة جمع البيانات بالمعاملات العلمية لها ، قامت الباحثة بتطبيقها على أفراد العينة الأساسية وعددها (٣٨٠) طالبة وهم الطالبات المستخدمات لشبكات التواصل الاجتماعي. في الفترة من (٢٠١٥/١/١٠) إلى (٢٠١٥/١/٢٥) .

د . المعالجات الإحصائية:

(الدرجة المقدره ، معامل الارتباط ، معامل ألفا لكرونباخ ، نسبة متوسط الاستجابة ، مربع كاي ، اختبارات)
(وقد استخدم الباحث برنامج Spss للمعالجات الإحصائية .

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها :

الإجابة على التساؤل الأول واقع استخدام طالبات المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي؟



جدول (٧)

واقع استخدام طالبات المرحلة الثانوية لشبكات التواصل الاجتماعي (ن - ٣٨٠)

م	المحاور	البيان	التكرار (ك)	النسبة المئوية %
١	منذ متى تستخدمى شبكات التواصل الاجتماعي؟	أقل من سنة	٢١٢	%٥٥.٨٩
		من ١ : ٢ سنوات	١١٨	%٣١.٠٥
		من ٢ : ٤ سنوات	٤٥	%١١.٨٤
		أكثر من ذلك	٥	%١.٢٢
٢	ما هي مواقع التواصل الاجتماعي الرئيسية التي تستخدمونها؟	فيسبوك	٢١٦	%٥٦.٨٤
		تويتر	٣٨	%١٠
		يوتيوب	١٥	%٣.٩٥
		واتس اب	٩٤	%٢٤.٧٤
		انستغرام	١٧	%٤.٤٧
		اخرى	٠	%٠
٣	أكثر الأوقات التي تستخدمى بها مواقع التواصل خلال العام ؟	طول العام	٢٩٩	%٥٩.٨٠
		أيام الدراسة	٨٥	%١٧.٠٠
		الاجازة الصيفية	١١٦	%٢٣.٢٠
٤	نوعية المجموعات التي تشاركي فيها ؟	اجتماعية	٢٧	%٧.١١
		فنية	٤٩	%١٢.٨٩
		ثقافية	٢٢	%٥.٧٩
		ترفيهية	١٤٥	%٣٨.١٦
		رياضية	٢٥	%٦.٥٨
		تعليمية	١١٢	%٢٩.٤٧

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

. جاء في الترتيب الأول من حيث فترة استخدام طالبات الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي (أقل من سنة) وذلك بنسبة %٥٥.٨٩ ، حيث ترجع الباحثة تلك النتيجة الى انشغال الطالبات بمرحلة الثانوية العامة وكذلك التركيز على فهم طبيعة الدراسة وصعوبة المناهج بصفة عامة ، وإيضاً العادات والتقاليد للمجتمع والتي تحد من استخدام الفتيات للانترنت بصفة عامة ، وانشغال الطالبات بمرحلة الثانوية العامة وكذلك التركيز على فهم طبيعة الدراسة وصعوبة المناهج .

كما جاء في المركز الأول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الرئيسية لدي طالبات الثانوية للفيس بوك بنسبة %٥٦.٨٤ ، حيث ترجع الباحثة تلك النتيجة الي سهولة استخدامه وانتشاره بين فئة الشباب وخاصة بعد استخدامها في ثورة ٢٥ يناير كأحد أهم مواقع التواصل الاجتماعي فهو يحتل المركز الأول عالمياً كوسيلة اتصال اجتماعية ، وهذا يتفق مع دراسة 'حاتم سليم (٢٠١٢) (٤) في أن موقع الفيسبوك حصد المركز الأول في التفاعل والتأثير في حين تراجعت باقي المواقع .

. كما جاء في الترتيب الأول من حيث أكثر الأوقات التي تستخدم بها مواقع التواصل طوال العام لدي طالبات الثانوية طوال العام بنسبة %٥٩.٨٠ ، حيث ترجع الباحثة تلك النتيجة الي أهمية مواقع التواصل في نقل المعلومات والمراجعات الخاصة بالمناهج واستخدامها في مختلف الأوقات لسهولة توافرها سواء في أجهزة الكمبيوتر أو في الهواتف المحمولة ، هذا بالإضافة لاستخدام بعض المدرسين لمواقع التواصل الاجتماعي



لعرض المراجعات وشرح بعض التمارين والاختبارات و هذا ما أكدته دراسة سامية السيد (٢٠١١) (٩) توجد علاقات اجتماعية وإمكانية لتبادل الأفكار والآراء ونشر المعلومات بين الأصدقاء من خلال مواقع التواصل .

كما جاء في الترتيب الأول من حيث نوعية المجموعات التي تشارك فيها طالبات الثانوية صفحات ترفيهية بنسبة ٣٨.١٦%، حيث ترجع الباحثة تلك النتيجة الي حداثة سن الطالبات وهي المخرج لهن من الإفلات من ضغوط المذاكرة اليومية وتجديد النشاط والحصول على معلومة و التعرف على الجديد في المجالات المختلفة ، وهذا ما أكدته دراسة أحمد فرغلي (٢٠١١) (١)

الإجابة على التساؤل الثاني : ما هي الدوافع لأستخدام طالبات المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي ؟

جدول (٨)

الدرجة المقدره و نسبة متوسط الاستجابة ومربع كا لاستجابات العينة لعبارات المحور الثالث (دوافع طالبات المرحلة الثانوية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي) (ن - ٣٨٠)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدره	نسبة متوسط الاستجابة	الترتيب	قيمة كا ^١
		موافق	إلى حد ما	غير موافق				
٥	التفوس والإحساس بالحرية .	٢٨٠	٧٠	٣٠	١٠١٠	٠.٨٩	٢	٢٨٤.٧٣
٦	الحصول على المعلومات الرياضية.	٧٠	١٠٠	٢١٠	٦٢٠	٠.٥٤	٩	٨٥.٧٩
٧	التخفيف من الإعياء اليومية.	١٤٠	٢١٠	٣٠	٨٧٠	٠.٧٦	٥	١٣٠.٠٠
٨	اكتساب صداقات جديدة.	٢١٠	١٠٠	٧٠	٩٠٠	٠.٧٩	٤	٨٥.٧٩
٩	نشر الأفكار والعمل الكتابية الخاصة بي.	١٤٠	١٥٠	٩٠	٨١٠	٠.٧١	٧	١٦.٣٢
١٠	لتبحث عن معلومات تخص المواد الدراسية.	٨٠	٢٨٠	٢٠	٨٢٠	٠.٧٢	٦	٢٩٢.٦٢
١١	لترفيهه والتسلية وقضاء أوقات الفراغ.	٢٧٥	٨٥	٢٠	١٠١٥	٠.٨٩	١	٢٧٧.٢٣
١٢	للتخلص من الفراغ الاجتماعي والمعاطف .	١٤٠	١٠٠	١٤٠	٧٦٠	٠.٦٧	٨	٨.٤٢
١٣	السماح بالتكلم في مختلف المواضيع دون تفكير.	٢٢٥	١٤٠	١٥	٩٧٠	٠.٨٥	٣	١٧٦.١٨
الدرجة الكلية للمحور					٧٧٧٥	٠.٧٦		
		حدود الثقة العليا - ٠.٧٢			حدود الثقة الدنيا - ٠.٦٢			

قيمة (كا) الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٨) :

تراوحت النسبة المنوية لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني دوافع طالبات المرحلة الثانوية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ما بين (٠.٥٤ : ٠.٨٩)

" كما جاءت نسبة العبارة (٥ ، ٧ ، ٨ ، ١٠ ، ١١ ، ١٣) وكذلك الدرجة الكلية للمحور أعلى من الحد الأعلى مما يشير إلى تحققها بشكل كبير في دوافع طالبات المرحلة الثانوية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ، وتعزو الباحثة تلك النتيجة الي أن الفتاه في تلك المرحلة تحاط بمجموعة من الضغوط سواء من ناحية الدراسة وهي فترة مصيريه والزامها بالمذاكرة المستمرة للحصول على أعلى الدرجات لدخول الفضل الكليات ومن ناحية أخرى ضغوط العادات والتقاليد بحيث لا يسمح للفتاه في تلك المرحلة بأكتساب الحرية المطلقة سواء في



الحديث أوفى الخروج والتنزه فتلجأ الغناء الى تلك المواقع لتعبير عن نفسها بحرية ودون قيد ، وإتاحة الفرصة للتعبير عن الآراء بحرية، وذلك لعدم وجود أي نوع من الرقابة على الآراء التي يطرحها المشاركون في هذه المواقع ، الذين يرون فيها منبراً حراً يطرحون فيه آراءهم دون أية تدخلات .

* كما جاءت نسبة العبارات (٩ ، ١٢) تنحصر بين الحد الاعلى والحد الأدنى مما يشير إلى تحققها بشكل متوسط فدوافع طالبات المرحلة الثانوية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي

وتعزو الباحثة تلك النتيجة الى انها وسيله تحقق إمكانية لتبادل الأفكار والآراء ونشر المعلومات بين الأصدقاء وفرصة للحصول على المعلومات التي تفضلها مع التزامها بالقيم والأخلاق وللتعرف على زملاء جدد لهم نفس الاهتمامات ، وهذا يتفق مع نتائج دراسة ' أحمد فرغلي ' (٢٠١١) (١) في أن معظم الطلاب يستخدمون الفيسبوك للحصول على الاتصالات الفورية والاتصال مع أصدقائهم بجانب أن من أكثر الدوافع أهمية عندهم هو دافع الترفيه مع أصدقائهم ، دون النظر عن استخدامه كأداة يمكن من خلالها اتخاذ القرارات أو استخدامها في الحصول على معلومات هامة خاصة بالأنشطة والألعاب الرياضية .

كما جاءت نسبة العبارة (٦) أقل من الحد الأدنى مما يشير إلى عدم تحققها في دوافع طالبات المرحلة الثانوية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ، وتعزو الباحثة تلك النتيجة الى عدم ميول طالبات الثانوية العامة للرياضة بشكل عام وكونهم في مرحلة المراهقة فتتجه ميولهم الى الموضة والجمال والفن والمواقع التعليمية.

الإجابة على التساؤل الثالث: ما هو دور مواقع التواصل الاجتماعي في نقل الثقافة الرياضية ؟

جدول (٩)

الدرجة المقدره و نسبة متوسط الاستجابة ومربع كا لاستجابات العينة لعبارات المحور الرابع (دور مواقع

التواصل الاجتماعي في نقل الثقافة الرياضية) (ن = ٣٨٠)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدره	نسبة متوسط الاستجابة	الترتيب	قيمة كا
		موافق	الى حد ما	غير موافق				
١٤	احب متابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة	١٨	٩٢	٢٧٠	٥٠٨	٠.٤٥	٧	٢٦٤.٩٠
١٥	تبرز مواقع التواصل الرياضية التساوية وتدعمها	٥٨	٤٢	٢٨٠	٥٣٨	٠.٤٧	٦	٢٧٩.٤٢
١٦	تقدم مواقع التواصل معلومات عن كيفية العناية بصحتي	١٤٠	٢٠٥	٣٥	٨٦٥	٠.٧٦	١	١١٦.١٨
١٧	تساعد على معرفة قواعد وقوانين الألعاب الرياضية المختلفة	١٧	٧٣	٢٩٠	٤٨٧	٠.٤٣	٩	٣٢٨.٢٩
١٨	تقدم مواقع التواصل معلومات عن العادات الخاطئة في الجلوس او الكتابة التي تؤدي الى تشوه القوام.	٦٠	٢٥٥	٦٥	٧٥٥	٠.٦٦	٢	١٩٥.١٣
١٩	تقدم مواقع التواصل برامج غذائية متنوعة للغذاء الصحي	٢٢	٢٨٨	٧٠	٧١٢	٠.٦٢	٤	٣١٧.٣٢
٢٠	تقدم برامج نفسيه متعلقه بالاسترخاء وعلاج التوتر في فترة الامتحانات	٧٠	٤٣	٢٦٧	٥٦٣	٠.٤٩	٥	٢٣٦.٠٨
٢١	ساهمت مواقع التواصل في جعلي أمارس الأنشطة الرياضية داخل المدرسة	١٩	٧٣	٢٨٨	٤٩١	٠.٤٣	٨	٣١٩.٧٣
٢٢	أحب متابعة الأحداث الرياضية المختلفة	١٤٠	٧٤	١٦٦	٧٣٤	٠.٦٤	٣	٣٥.٥١
الدرجة الكلية للمحور					٥٦٥٣	٠.٥٥		

حدود الثقة العليا = ٠.٧٢ حدود الثقة الدنيا = ٠.٦٢



قيمة (كا) الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ - ٠.٩٩

يتضح من جدول (٩) :

تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني دور مواقع التواصل الاجتماعي في اكساب طالبات المرحلة الثانوية للثقافة الرياضية ما بين (٠.٤٣ : ٠.٧٦) " كما جاءت نسبة العبارة (١٦) أعلى من الحد الأعلى مما يشير إلى تحققها بشكل كبير فيدور مواقع التواصل الاجتماعي في اكساب طالبات المرحلة الثانوية للثقافة الرياضية ، وتعزو الباحثة تلك النتيجة الى أن أبرز ما يقدم في مواقع التواصل ما يخص الصحة من كيفية العناية بالبشرة والشعر وأحدث وسائل التخسيس وهذا أبرز ما تبحث عنه الفتيات لإحساسهن بنضوجهن ، وهذا ما اكدته دراسة " رودولف Rudolf " (٢٠٠٥) (١٦) وكالت أهم نتائجها أن الشبكة الدولية للمعلومات تعطي الفرصة لمستخدمي الإنترنت وبالأخص الطلاب لشغل أوقات فراغهم .

" كما جاءت نسبة العبارات (١٨ ، ١٩ ، ٢٢) تنحصر بين الحد الأعلى والحد الأدنى مما يشير إلى تحققها بشكل متوسط في دور مواقع التواصل الاجتماعي في اكساب طالبات المرحلة الثانوية للثقافة الرياضية ، وتعزو الباحثة تلك النتيجة الى تقديم مواقع التواصل بعض الفيديوهات الصحية التي تعالج بعض تشوهات القوام من خلال التمارين الرياضية المصاحبة للموسيقى والتي تلفت انظار الطالبات وايضا البرامج الغذائية الخاصة بأعداد الوجبات الغذائية السليمة ، كما تتجه بعض الطالبات لمشاهدة بعض الأحداث الرياضية مثل الجعياز الإيقاعي والعروض الرياضية لما له من ايقاع ملفت وشكل جذاب .

كما جاءت نسبة العبارة (١٤ ، ١٥ ، ١٧ ، ٢٠ ، ٢١) والدرجة الكلية للمحور أقل من الحد الأدنى مما يشير إلى عدم تحققها في دور مواقع التواصل الاجتماعي في اكساب طالبات المرحلة الثانوية للثقافة الرياضية ، وتعزو الباحثة تلك النتيجة الى افتقار مواقع التواصل لنشر الثقافة الرياضية الخاصة بالمرأة بشكل خاص والمعلومات والابحار الرياضية بشكل عام ، حيث أن تلك الشبكات لا تتميز بالسهولة في طرح المعلومات المتعلقة بالنشاط الرياضي ، وهذا ما أشارت اليه دراسة 'علاء رشدي' (٢٠١٠) (١٠) والتي أكدت على انخفاض مشاهدة البرامج الرياضية ، انخفاض مستوى المواصفات الفنية للبرامج الرياضية وتدني مستوى المعلومات بالبرامج الرياضية، ودراسة حسام الدين مبارك (٢٠٠٣) (٥) .

الإجابة على التساؤل الرابع: ما هي المعوقات التي تحد من نقل الثقافة الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي



جدول (١٠)

الدرجة المقدرّة و نسبة متوسط الاستجابة ومربع كا لاستجابات العينة ل عبارات المحور الخامس
(معوقات نقل الثقافة الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي) (ن = ٣٨٠)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدرّة	نسبة متوسط الاستجابة	الترتيب	قيمة كا
		موافق	إلى حد ما	غير موافق				
٢٣	عدم توفير الحماية اللازمة لتأمين حسابك الشخصي	٢٢٢	١٢٩	١٩	٩٧٣	٠.٨٥	٤	١٧٩.١٥
٢٤	يمكنها نشر أفكار ومعتقدات تخالف مجتمعنا	٣٢٣	٢٠	١٧	١٠٨٦	٠.٩٥	١	٥٥٤.٢٣
٢٥	عدم وجود قوانين محددة لاستخدام تلك المواقع	٢٥٠	١٠٩	٢١	٨٨٩	٠.٧٨	٦	٢١٠.٦٩
٢٦	كثرة استخدام مواقع التواصل يؤدي الى اضرار بدنية وذهنية	٢٦٨	٩٠	٢٢	١٠٠٦	٠.٨٨	٣	٢٥٤.٧٩
٢٧	يستهلك كثير من الوقت فيعوق عملية المذاكرة	٢٦٢	١١١	٧	١٠١٥	٠.٨٩	٢	٢٥٩.٥٨
٢٨	هناك رقابة شديدة من قبل الوالدين عند استخدامك لمواقع التواصل	٢١٠	١٣٥	٣٥	٩٣٥	٠.٨٢	٥	١٢١.٧١
		الدرجة الكلية للمحور			٦٢٠٤	٠.٩١		

حدود الثقة العليا = ٠.٧٢ حدود الثقة الدنيا = ٠.٦٢

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٠) :

تراوحت النسبة المئوية لاراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني دور مواقع التواصل الاجتماعي في إكساب طالبات المرحلة الثانوية للثقافة الرياضية ما بين (٠.٧٨ : ٠.٩٥)
* كما جاءت نسبة جميع العبارة والدرجة الكلية للمحور معوقات نقل الثقافة الرياضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي أعلى من الحد الأعلى مما يشير إلى تحققها جميعا بشكل كبير، وتعزو الباحثة تلك النتيجة الي أن انفتاح العالم التكنولوجي أعطى لكثير من الأشخاص حرية بث معتقدات خاطئة تجعل أحيانا التعامل مع تلك المواقع يشكل خطرا من الناحية السلوكية والأمنية من خلال القرصنة ، كما يمكن للبعض استغلال هذه المواقع للإيقاع بالفتيات ، كما أن حرص الأهل والخوف الذائد على الطالبات في تلك المرحلة يجعلها من المعوقات الهامة .

حيث تفقد الكثير من الفتيات الي حسابهن على بعض مواقع التواصل وذلك لجهلهن في كيفية حماية وتأمين حسابهن ، كما تظهر بعض الحسابات التي تسعى إلى ابتزاز الفتيات من خلال نشر بعض الصور المزيفة .

كما لا يوفر القاتون وشرطة الاتصالات العقوبات اللازمة للاستخدام السيئ لمواقع التواصل الاجتماعي مما يجعل منها مواقع سينة السمعة ، هذا بالإضافة الي كثرة عدد الساعات التي تقضيها بعض الفتيات على الانترنت نظرا لضعف الرقابة عليهن ، أو على العكس في مبالغة بعض أولياء الأمور في حسم عدم استخدام بناتهن لمواقع التواصل الاجتماعي مهما كانت درجة المنفعة منها .

الاستخلاصات:



في ضوء ما توصلت إليه الباحثة من نتائج يمكن استخلاص ما يلي :

١. جاء في الترتيب الأول من حيث فترة استخدام طالبات الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي (أقل من سنة ، أكثر المواقع استخداما (فيسبوك) وتستخدمه الطالبات طوال العام ، أكثر المجموعات متابعة (الترفيهية) .
 ٢. هناك قصوراً في برامج الأنشطة الثقافية وأنها لا تسهم في تأدية دورها لتحقيق الأهداف التربوية المنوط بها ولا تكسب الطالبات المزيد من المعلومات والمعارف الحديثة .
 ٣. الثقافة الرياضية تحتاج إلى إعادة بناء منهجي ورسم سياسة واضحة لها من خلال أسلوب علمي
 ٤. تدني متابعة الطالبات للأنشطة الرياضية المختلفة عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي.
 ٥. لا تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بالسهولة في طرح المعلومات المتعلقة بالثقافة الرياضية.
- التوصيات :

في ضوء نتائج البحث توصي الباحثة بما يلي :

١. ضرورة تفعيل المواقع الرياضية وعرض الكثير من المعلومات .
٢. ضرورة عمل صفحات خاصة بمديرية التربية والتعليم بمحافظة المنيا يتم من خلالها عرض كافة الجوانب الفنية والثقافية التي تناسب جميع الطالبات .
٣. ضرورة عمل صفحة بأسم المدرسة لنشر كافة الأمور المتعلقة بالمدرسة وكذلك الأمور التي تتعلق بالأنشطة الطلابية ومنها الأنشطة الرياضية .
٤. ضرورة اهتمام مدرس التربية الرياضية في إرشاد الطالبات للثقافة الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي .
٥. الاهتمام بجودة المدخلات التي تعتمد على تكتية الثقافة الرياضية وربط الرياضة بالتكنولوجيا في إطار تنقيفي
٦. ضرورة وضع ضوابط لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي .
٧. ضرورة جعل مواقع التواصل منظومة تربية متكاملة تهدف إلى جذب الطالبات للأنشطة الرياضية بوجه عام وللثقافة الرياضية بوجه خاص .
٨. ضرورة اهتمام مواقع التواصل بعرض القضايا الرياضية نظرا للإقبال الشديد على متابعتها .

المراجع

أولاً : المراجع العربية :

١. أحمد فرغلى (٢٠١١): دراسة تصفح طلاب المرحلة الثانوية للمواقع والصحف الإلكترونية الترويجية على الانترنت ، بحث منشور ، مجلة كلية التربية الرياضية ، جامعة بورسعيد .
٢. أحمد محمد رفاعي (٢٠١٤): العلاقة بين استخدام الشبكات المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بعض القيم السياسية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس .
٣. إسماعيل إبراهيم (٢٠٠١): الصحفي المتخصص ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة .



٤. حاتم سليم العلاونة (٢٠١٢) : دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين الأردنيين على المشاركة في الحراك الجماهيري ، مؤتمر علمي بعنوان "ثقافة التغيير" ، كلية الآداب ، جامعة فيلادلفيا .
 ٥. حسام الدين السيد مبارك (٢٠٠٣) : دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعات المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
 ٦. حمزة أحمد أمين (٢٠١١) ، أهمية التخطيط الإتصالي والإعلامي لتوظيف وسائل الإعلام الجديد في التوعية بخطورة المخدرات ، بحث مؤتمر «نحو استراتيجية فعالة للتوعية بأخطار المخدرات وأضرارها، مركز النشر العلمي بجامعة الملك عبدالعزيز.
 ٧. خالد إبراهيم حسب الله (٢٠٠١) : دليل تلميذ مقترح للمجال المعرفي في التربية الرياضية للمرحلة الإعدادية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
 ٨. سامح كمال عبد القادر (٢٠٠٣) : دور الصحافة الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لطلاب جامعة قناة السويس ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة قناة السويس .
 ٩. سامية السيد على (٢٠٠١) : دور الشبكة الدولية للمعلومات على مستوى الثقافة الرياضية لبعض طلاب جامعة المنوفية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بمدينة السادات ، جامعة المنوفية .
 ١٠. علاء حسن رشدي (٢٠١٠) : دور تليفزيون شمال الصعيد في نشر الثقافة الرياضية بمحافظة المنيا ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .
 ١١. عمرو محمد حامد (٢٠١١) : أثر بعض المواقع الإلكترونية على الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة المنصورة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة
 ١٢. كمال عبد الحميد اسماعيل (٢٠٠١) : الثقافة الصحية للرياضيين ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠٠١م
 ١٣. محمد على حافظ (٢٠٠٩) : الثقافة الرياضية لطلاب المرحلة الثانوية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان.
 ١٤. نبيل على (٢٠٠١) : الثقافة العربية وعصر المعلومات ، عالم المعرفة ، الكويت .
 ١٥. _____ (٢٠١٠) ، محورية الثقافة في مجتمع المعرفة: رؤية عربية مستقبلية، كتاب العرب رقم ٨١، الجزء الأول، الكويت، وزارة الإعلام.
- ثانياً : المراجع الأجنبية :