



رأس المال الاجتماعي ودوره في تحقيق ميزة تنافسية لدى المدرب الرياضي الدكتور/ محمود فكري الفار

ملخص البحث باللغة العربية:

يهدف البحث الي التعرف علي رأس المال الاجتماعي ودوره في تحقيق ميزه تنافسية لدى المدرب الرياضي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي "الدراسة المسحية" وذلك لملاءمته لطبيعة هذا البحث، كما تم اختيار عينة البحث الاساسية بالطريقة العشوائية من داخل مجتمع البحث من تدريبي بعض الرياضات الجماعية والفردية بمحافظة القليوبية، وعددهم (١٧٥) مدرب بما يمثل (٥٦.٤٥%) من مجتمع البحث، وأشارت أهم النتائج إلى:

- بناء مقياس رأس المال الاجتماعي لدى المدرب الرياضي
- بناء مقياس الميزة التنافسية لدى المدرب الرياضي
- ان مستوى رأس المال الاجتماعي لدى المدربين عينة البحث مرتفع
- ان مستوى الميزة التنافسية لدى المدربين عينة البحث مرتفع
- توجد علاقة ارتباطية ات دلالة احصائية بين رأس المال الاجتماعي والميزة التنافسية لدى المدرب الرياضي عينة البحث.

Summary of the research in English:

The research aims to identify social capital and its role in achieving a competitive advantage for the sports coach. The researcher used the descriptive approach "survey study" due to its suitability to the nature of this research. The basic research sample was also chosen randomly from within the research community from coaches of some team and individual sports. In Qalyubia Governorate, their number is (175) trainers, representing (56.45%) of the research community. The most important results indicated:

- Building a measure of the social capital of the sports coach
- Building a measure of competitive advantage for the sports coach
- The level of social capital among the trainers in the research sample is high
- The level of competitive advantage among the coaches in the research sample is high

- There is a statistically significant correlation between social capital and the competitive advantage of the sports coach in the research sample.

مقدمة ومشكلة البحث :

لقد شرع في السنوات الأخيرة استخدام مفهوم رأس المال الاجتماعي باعتباره عنصراً دافعاً في تشكيل حياة المجتمعات وبالتالي تقدمها وذلك من خلال ما يحمله من مضامين تحتاجها للحياة البشرية في العصر الراهن علاوة على أنه يمثل سبيلاً مهماً للتنافس والتنمية وإمداد المجتمع بالكوادر البشرية المؤهلة والمجربة والقادرة على المشاركة في حل مشكلاته وقضاياها ورسم مستقبله لأنه من الملاحظ أن المجتمعات المعاصرة تواجه العديد من المشكلات التي ترتبط بالفعل الجماعي وتمخض عن هذا الشيء العديد من المحاولات العلمية التي تهدف إلى الكشف عن أصدده المجتمعات من رأس المال الاجتماعي وعوامل إهداره وتناوله واستراتيجيات مراكمته وتنقيته. (خالد كاظم أبو دوح ٢٠٠٩ : ٥١)

ولقد أصبح رأس المال الاجتماعي أحد المعايير التي تقاس بها قوة المجتمع ومؤشر من مؤشرات تقدم الاجتماعي والسياسي ويعد جزءاً لا يتجزأ من رأس المال البشري باعتبار أن ما يمتلكه الفرد من رصيد شخصي أو اجتماعي يشكل في النهاية رصيذاً إنسانياً يسهم في تحقيق أهداف التنمية في المجتمع حيث أنه عبارة عن مجموعة من العلاقات والروابط الاجتماعية التي ينضم إليها مجموعة من الأفراد في إطار بناء اجتماعي من أجل تحقيق أهداف مشتركة ويعد تراكم هذا النوع من رأس المال مفتاحاً لنمط جديد من التنمية تعد هي الأكثر إنسانياً واستدامة.

(Jackson, M. O. 2020:311)

وبذلك يعد رأس المال الاجتماعي أحد الموارد المهمة في أي مجتمع من خلال تحويل الفرد إلى عنصر فعال يسهم في تحقيق التنمية المجتمعية كما أن هناك حاجة تنمية رأس المال الاجتماعي من خلال البرامج والمشروعات الخاصة بالمنظمات المجتمعية المدنية حيث تتم تنمية رأس المال الاجتماعي من خلال المشاركة التي تساعد في بناء القدرات المجتمعية والاعتماد على الذات وتتمثل تلك المشاركة في تشجيع الأفراد على الإسهام في العمل الجماعي مما يؤدي إلى تغيير الطريقة التي يتعامل بها الناس مع مشكلات مجتمعهم. (خديجة إبراهيم عبدالعزيز ٢٠١٥ : ٦٨٠)

ولقد أصبح مفهوم رأس المال الاجتماعي يلعب دوراً كبيراً في ارتقاء وتقدم الأمم شرط أن تتوفر له الأسباب الأخرى كالثروة والعلم الحديث والرعاية الصحية الجيدة وعدم السكان المتوازن مع الإنتاج القومي العام وعندها يصبح رأس المال العامل الرئيسي في تقدم الاقتصاد والصناعة وبالتالي في تقدم الأمة ومن هنا أصبح رأس المال الاجتماعي أحد المفاهيم الجوهرية لفهم الإنتاج



الاجتماعي واصبح يعبر عن قوه ومقدار التنميه البشريه العامه في أي دوله وعلامه بارزه من علامات التقدم أو التخلف حيث من المستحيل أن تتم عمليه التنميه بدون وجود راس المال الاجتماعى. (شاكر النابلسي ٢٠٠٩ : ٤٥)

ومن هذا المنطلق يؤدي راس المال الاجتماعى دورا مركزيا في العديد من العمليات الانتاج الرسميه وغير الرسميه ودور في تحقيق علاقات اجتماعيه قائمه على التعاون والثقه فأثره لا يقتصر على المجتمع بل شمل صياغه رؤى حديثه غايتها بناء الانسان واعداده بشكل متكامل للاسهام في تنميه المجتمع وتقدمه وبمقدار ما يحققه من اهداف تنمويه تتقدم المجتمعات حيث بات يوصف بأنه اداة للتغيير والارتقاء المجتمعي وبالتالي يكون له تاثيرا واضحا على التنميه الاقتصاديه. (Jackson, M. O.2020: 311)

ان راس المال الاجتماعى ليس كينونه واحده او تكوين بسيط وانما مركب من كينونات مختلفه مما يجعله يتسم بنوع من التعقيد لكونه يرتبط بقضايا تتعلق بطبيعته الانسان كالثقه والالتزام والميول للتواصل مع الاخرين من خلال شبكات العلاقات الاجتماعيه.

(عبد الباسط جبور ٢٠١٨ : ١٥)

ويأتي هنا دور مفهوم رأس المال البشري وهو ما يمتلكه للانسان من قدرات وطاقت وخصائص تمكنه من النجاح والانجاز وتحقيق عوائد ماديه ومعنويه تضعه في الطبقة العليا للمجتمع وينقسم راس المال الاجتماعى الى نوعين الاول وهو ما يتعلق بالفرد نفسه مثل مدى المام الفرد بمعارف واضحه واتجاهات ايجابيه وقيم عاليه ومهارات فنيه عاليه من مختلف الانواع والاشكال والتي تكتسب جميعها بالتعليم والتعلم والخبره الحياتيه ويطلق على هذا النوع راس المال الشخصى اي مدى قدره الفرد كطاقه بشريه قابله للاستغلال والانتفاع بها اما النوع الثاني من راس المال الاجتماعى فهو ما يتعلق بالقدرات الاجتماعيه لهذا الفرد اي مدى ارتباطه بالآخرين وتعلقه بهم ومدى اندماجه في شبكه من العلاقات والمنظمات الاجتماعيه مما يمكنه من الارتقاء الطبقي الاجتماعى والحصول ايضا على النصيب الاكبر من المكافآت والمنافع المجتمعيه ويطلق على هذا النوع من راس المال الاجتماعى للفرد. (محمد نبيل جامع ٢٠١٠ : ٣٢٤)

واللافت للانتباه هنا ان راس المال الاجتماعى يهتم بالعلاقات الانسانيه القائمه في المجتمع ولذا فان الكثير من العلماء يرون امكانيه التوسيع في تطبيق هذا المفهوم في المسار الصحيح الذي يجعله اكثر استجابيه لحاجات المجتمع ومطالبه على نحو يحقق له البقاء والنماء في مجالات اساسيه الاسره وسلوك الشباب والتدريس والتعليم حياه المجتمع والعمل الجماعى والصحه العامه والبيئه والجريمه والعنف والتنميه الاقتصاديه. (كريمة السيد بندارى ٢٠١٥ : ٣٦٦)

كما يعمل رأس المال الاجتماعي على تعزيز، وتقويه، وترسيخ مجموعته من القيم والمعايير الاجتماعية الاساسيه، التي تعد من مقومات بقاء المجتمع وتماسك أفرادها، وكذا على بناء وتقويه وأصر الثقة والعلاقات الاجتماعية سواء بين الافراد فيما بينهم او بينهم وبين مختلف مؤسسات الدولة. (منى عطية ٢٠١٧: ٢٤)

ويلامس رأس المال الاجتماعي احتياجات افراد المجتمع من حيث تسهيله لعمل التنظيمات الاجتماعية وفعاليه المجتمع وتحقيقه للأفراد منافع وموارد ناتجة عن علاقاتهم الاجتماعية ومشاركاتهم في الانشطة الاجتماعية وينطلق من القيم الثقافية كالثقة والتي تعتبر اساس رأس المال الاجتماعي وبدونها لا يمكن تكوينه.

وتكون رأس المال الاجتماعي من ثلاثة عناصر أساسيه وهي شبكة العلاقات الاجتماعية والقيم الثقافية كثقته ومعين التبادل واخيرا الموارد المتحققه من شبكة العلاقات الاجتماعية سواء كانت هذه الموارد مادية او معنوية فالعلاقات الاجتماعية التي لا تحقق فائده لا عطائها لا يطلق عليها رأس المال الاجتماعي فهي فقط علاقات الاجتماعية.

(انتصار سعود الخصلان ، عبد الله بن عازب الاحمري ٢٠٢١: ٤٢)

ويمكن تقسيم رأس المال الاجتماعي الى ثلاثة مستويات مستوى الوحدات الصغرى والذي يمثل مظاهر التنظيم الاجتماعي في شبكات الاسر والافراد والعادات والتقاليد اما المستوى الثاني فهو الوحدات الوسطى الذي يرى رأس المال الاجتماعي كتتنوع لكيانات مختلفه بالمجتمع مثل الجمعيات والعلاقات بين الطبقات الشركات التجارية والمؤسسات الاهليه ام المستوى الاخير فهو الوحدات الكبرى التي تتضمن دراسه المجتمع والبيئه السياسييه التي تشكل البناء الاجتماعي وايضا تتضمن العلاقات الافقيه والراسيه الرسميه وغير الرسميه. (منى عطية ٢٠١٧: ٢٤)

وتجدر الاشاره هنا الى ان ليس كل شبكه علاقات يمتلكها الافراد او الجامعات تمثل رأس مال اجتماعيا فعلى الرغم من ان هذا المفهوم يتشكل على ساحات العلاقات الاجتماعيه فان الامر مرهون باستثمار هذه العلاقات على نحو يحقق فوائد يتردد صداها على اي من الفرد والمجتمع فاذا كان الفرد يمتلك شبكه من العلاقات ولم يتم تفعيلها فهذا لا يمثل شكلا من اشكال رأس المال الاجتماعي. (وليد رشاد ٢٠١٥: ١٤٢)

حيث يمثل رأس المال الاجتماعي مولدا قيما ونادرا وغير قابل للتقليد وبالتالي تتوفر فيه اساسيات الميزه التنافسيه وتمتد مساهمه رأس المال الاجتماعي في العلاقات الاجتماعيه داخل المؤسسه حيث يمكن لرأس المال الاجتماعي ان يقلل من تكاليف المعاملات ويسهل تدفق المعلومات وانشاء المعارف وتراكمها وتحسين مستوى الابداع كما يساهم رأس المال الاجتماعي



خارج المؤسسه حيث يزيد من نجاح التحالفات مع الجهات المستفيدة بما يساعد على دعم العلاقات الوظيفيه وراس المال الاجتماعي للفرد وللمؤسسه.

(Arrested, Jean-luce; etc.al. 2007 : 73)

ان مفهوم الميزه التنافسيه مفهوم ديناميكي باعتماده على تعزيز عوامل الانتاج واستمرار استغلالها وتطويرها وعليه فان تمتع قطاع او فرد ما بميزه نسبيه لا يعني تمتعه بميزه تنافسيه وبالتالي فان مفهوم الميزه التنافسيه ذات طبيعه نسبيه خاصه وان تحقيق التميز او الامتياز كغايه استراتيجيه لاي فرد او مؤسسه وتعزيز وضعها التنافسي يتأثر ببعدى الزمان والمكان كما ان دلالاته تتبثق من عمليه مقارنته بالمنافسين. (شيماء جبر عبدالله جبر ٢٠٢٠: ٢٦٥)

وتشير الميزه التنافسيه الى انجاز المؤسسه او الفرد انشطه متميزه وامتلاكه سمات فريده عن غيره تمكنه من مواجهه المنافس سواء في الاسواق الداخليه او الخارجييه وقدرته على تلبية رغبات المستفيدين بتقديم خدمات ذات جوده عاليه وتطبيق استراتيجيات تمكنه من الاستفاده المثلى لموارده البشريه مما يمكنه من المنافسه وتحقيق الميزه التنافسيه.

والميزه التنافسيه تعني الجوده النسبيه التي تسعى او يسعى الفرد الى امتلاكها والتي تمكنه من التفوق على الاخرين وتحقق له منافع طويله الامد كما يراها المستفيدين.

(هويدا محمود محمد ٢٠١٩: ٦٩٥)

وتشير الميزه التنافسيه الى الخاصيه التي تميز الفرد عن غيره من الافراد المنافسين له وتحقق لهذا الفرد موقفا قويا تجاه الاطراف المختلفه ويمكن لاي فرد ان تحقيق الميزه التنافسيه بطرق عديده ولكن اهم هذه الطرق على الاطلاق هي ان تكون تكاليف منخفضه تنتج بتكاليف تنافسيه وتبيع بسعر منخفض او ان تكون تميز منتجاتها بالابداع او انطبعا بالاسم والشهره والخدمات. (Lev,B., 2001: 31)

فاصبحت عباره تنافس وتنافسيه ذات واقع متزايد الاهميه في عالم اليوم واستند هذا الاهتمام بمناخ التنافس الى التغيرات الحاصله على الانشطة البشريه المختلفه جوانبه الاقتصاديه والاجتماعيه والسياسيه ولم تعد انشطه الاعمال مرتبطه بالضروره بكثافه راس المال بقدر ارتباطها بالمحتوى المعرفي والمهارات. (حسين محمد عبد الحليم ٢٠٢٥: ٢٠١٤)

بالاضافه الى ان الميزه التنافسيه تؤثر على الدول التي ترغب في الحفاظ على مستوياتها المعيشيه ورفعها وذلك يعزز مناخ المنافسه وترجع اهميه التنافسيه الى تلك التغيرات التي تحدث

في النشاط البشري بمختلف جوانبه في التنظيم الاقتصادي وفي التنظيم الاجتماعي والسياسي بالاضافة الى التطورات العملية والتكنولوجية.

(Alsada, R.y. & Kumar,Y. 2021: 92)

وتبرز اهمية تحقيق الميزه التنافسيه من كونها تعمل على توفير البيئه التنافسيه الملائمه التي تعتبر وسيله فعاله لضمان الكفاءه الاقتصاديه وتعزيز النمو الاقتصادي وتحسين مستوى المعيشه من خلال تحقيق كفاءه تخصيص الموارد واستخدامها وتشجيع الابداع وتحسين وتعزيز الانتاجيه . (يوسف مسعداوي ١٢٧:٢٠٠٥)

إن نجاح الفرد في حياته لا يقتصر على نجاحه في إدارته لذاته فحسب ، بل وفي إدارة علاقاته مع الآخرين من حوله في المجتمع، وذلك من خلال امتلاكه لمستوى مرتفع من الكفاءة الاجتماعية، تؤهله لتحقيق التوافق الاجتماعي السليم مع أفراد المجتمع.

(أحمد سمير مصطفى ٢٠٢٠: ٤٢٤)

وتعتبر مهنة المدرب الرياضي من المهن القائمة على الاتصال المباشر وغير المباشر مع فئات كثيرة في المجتمع الرياضي وغير الرياضي، ومن هنا قد تتاح له الكثير من الفرص لتكوين رصيد كبير من رأس المال الاجتماعي.

وفي واقع الامر المدرب الرياضي يعمل في اجواء تنافسية مع غيره من المدربين في نفس التخصص، وهذه الاجواء التنافسية تدفعه الى التميز عن الاخرين من زملائه المنافسين في نفس المجال.

كما أن الاداء المهني للمدرب الرياضي عبارة عن مجموعة متجانسة مركبة من المعارف والمهارات والقيم والاتجاهات ، التي يجب ان يمتلكها المدرب الرياضي بحكم الاعداد المهني وبرامج التنمية المهنية الاخرى ، أو يتوقع أنها ضرورية لتفعيل مهامه وواجباته ، فالمدرب الرياضي هو الشخص التربوي المؤهل المضطلع بمهمة تخطيط وقيادة عمليات التدريب والمنافسات الرياضية للفرق واللاعبين ، ويجب أن يتمتع بالتأهيل التربوي الفني المناسب للمستوي والمرحلة السنوية ، إلى جانب إتصافه بحسن المظهر ، والصحة الجيدة ، حسن التصرف ، الثقافة العامة والرياضية ، بالاضافة لسمات النفسية والشخصية الإيجابية.

(علي فهمي البيك ، وعماد الدين عباس ٢٠٠٣: ٥)

فاستمرار المدرب الرياضي في وظيفته او موقعه مع فريقه مرهون بعوامل عدة، منها نتائج الفريق وارقام اللاعبين ومدى تطور النتائج والارقام، وايضا تطور الاداء الفني والخططي

للاعبين، ومدى تطور المدرب لنفسه في علوم التدريب المرتبطة بالرياضة وايضا علم النفس الرياضي وفهم الجوانب النفسية للاعبين والمرتبطة برياضته، كل هذه العوامل تعطي المدرب افضلية بين المدربين، ولكن يرى الباحث انه من المحتمل وجود بعض العوامل التي تضمن للمدرب الاستمرار في عملية التدريب مع فريقه أو فرق اخرى مثل امتلاكه علاقات اجتماعية واسعة وقدرته على استثمار هذه العلاقات، وهو ما يعني امتلاكه ما يسمى رأس مال اجتماعي قد يعطيه ميزة تنافسية بين المدربين في سوق العمل، وهو ما دفع الباحث لوضع تساؤل عام للبحث "هل لرأس المال الاجتماعي دور في تحقيق ميزة تنافسية لدى المدرب الرياضي؟"

هدف البحث :

يهدف البحث الي التعرف علي رأس المال الاجتماعي ودوره في تحقيق ميزة تنافسية

لدى المدرب الرياضي وذلك من خلال :-

- التعرف على مستوى رأس المال الاجتماعي لدى المدربين قيد البحث.

- التعرف على مستوى الميزة التنافسية لدى المدربين قيد البحث.

- التعرف على الفروق بين المدربين في الميزة التنافسية من خلال مستوى رأس المال الاجتماعي لديهم

فروض البحث :

من خلال عنوان البحث وهدفه يضع الباحث الفروض الآتية:-

- مستوى رأس المال الاجتماعي لدى المدربين قيد البحث فوق المتوسط

- مستوى الميزة التنافسية لدى المدربين قيد البحث فوق المتوسط

- يوجد فروق بين المدربين في الميزة التنافسية من خلال مستوى رأس المال الاجتماعي لديهم

تعريفات البحث :

الميزة التنافسيه :

هي المهارة او التقنيه او المورد المتميز الذي يتيح للمنشاه او الفرد انتاج قيم ومنافع للعملاء تزيد عما يقدمه المنافسون ويؤكد تميزها واختلافها عن هؤلاء المنافسين من وجهه نظر العملاء الذين يقبلون الاختلاف والتميز حيث يحقق لهم المزيد من المنافع والقيم التي تتفوق على ما يقدمه المنافسون الاخرون. (محمود عيسى ٢٠١٢ : ١٠٤)



"هي مجموع الخصائص أو المواصفات التي يكتسبها المدرب الرياضي والتي تعطيه نوع من التفوق علي المنافسين. (*)"

رأس المال الاجتماعي :

يعرفها "بورديو" أنها مجموع الموارد المحققة والمتوقعة التي ترتبط بملكية شبكة من العلاقات المستمرة التي تكون اقل أو أكثر تنظيم للمعرفة واستطلاع المعارف المتبادلة، التي تنتج عنها المبادئ "الاتصالات" تحويل الروابط في شروط معينة إلى صورة رأسمال اقتصادي وربما تؤسس شكل بعنوان متآلف. (S. Knowles, 2006: 26)

أما تعريف " جيمس كولمان James Coleman " لمفهوم رأس المال الاجتماعي فإنه يذهب إلى أن " رأس المال الاجتماعي - على العكس من صور رأس المال الأخرى - لا يوجد في الأشخاص ولا في الواقع المادي وإنما في العلاقات الاجتماعية بين الأفراد ومن عناصره الالتزامات والتوقعات فيما بين الأفراد وإمكان الحصول على المعلومات والمنافع، وفي نظر كولمان لا يتحقق رأس المال الاجتماعي نتيجة لاستثمار مقصود - كما ذهب بورديو - وإنما نتيجة لأنشطة أخرى غير مقصودة. (عزت سليم حجازي ٢٠٠٦ : ٣)

الدراسات المرجعية :

دراسات رأس المال الاجتماعي :

١- دراسه "الهام محمود احمد" ٢٠٢٣ بعنوان "تنمية راس المال للاجتماعي في ضوء التطوع الرياضي ببطولة العالم الاسكواش مصر ٢٠٢٢"، وتهدف الدراسة الى التعرف على دور التطوع الرياضي في تنمية راس المال الاجتماعي ببطولة العالم لسكواش مصر ٢٠٢٢، واستقدمت الباحثة المنهج الوصفي بالاسلوب المسحي وذلك لملائته لطبيعته البحث وتكونت عينه البحث الكليه من ١٠٣ متطوع استخدمت في وسائل جمع البيانات استبيان للتطوع الرياضي واستبيان لرأس المال الاجتماعي وتوصلت الى النتائج الاتيه ان عمل التطوعي يساعد على معرفه واقع المجتمع الرياضي فهو يساهم في نشر الوعي الرياضي الصحي وتكوين الاعداد الصحيه لدى المتطوعين وان تطوع يعمل على تنمية الشخصيه لدى المتطوعين ويعزز من ثقتهم بانفسهم وتحمل المسئوليه ويكسبهم مهارات وخبرات عمليه جديده وخاصه فيما يتعلق بتقديم الخدمات على مستوى البطولات الرياضيه،ومن اهم دوافع تطور الرياضي والحاجه الى استثمار اوقات الفراغ في اعمال اجتماعيه تحقق الاشباع المعنويه مع تعزيز مبادا التشاكريه في العلاقات العامه والاجتماعيه بشكل كبير. (الهام محمود احمد ٢٠٢٣)

* تعريف إجرائي

٢- دراسه "تجلاء عبد التواب عيسى عبد العال" ٢٠١٨ بعنوان دور راس المال الاجتماعي في تحقيق استدامه الميزه التنفسيه للجامعات دراسه لاراء اعضاء هيئه التدريب بجامعه بني سويف" ، استهدف البحث التعرف على اراء اعضاء هيئه التدريس بجامعه بني سويف حول دور راس المال الاجتماعي في تحقيق استدامه تلميذ التنافسيه بها ووضع اليات مقترحه لتحقيق ذلك واعتمد البحث على المنهج الوصفي مستعينا باستبانته لجمع البيانات وتمثلت عينه البحث من مجموعه من اعضاء هيئه التدريس بكليات التربية والتجاره والاداب والعلوم والطب البيطري والصيدله من جامعه بني سويف بلغت نحو ٢٢٣ عضو هيئه تدريس وتوصل البحث الى تحقيق دور راس المال الاجتماعي في استدامه الميزه التنفسيه بالجامعه بمتوسط حسابي بلغ نحو اثنين ٢٠٠٤٥ ترجع الى الدرجه العلميه ووجود فروق ذات دلالة احصائيه ترجع الى نوع الكليه لصالح الكليات العلميه وفي ضوء نتائج تم وضع عدد من الاليات المقترحه لتدعيم دور راس المال الاجتماعي في استدامه الميزه التنافسيه بالجامعات من خلال ابعاده الثلاثه الهيكلية والعلائقي والادراكي. (نجلاء عبد التواب عيسى ٢٠١٨)

٣- دراسة مها عبد الله السيد ابو المجد ٢٠٢١ بعنوان توصيف راس المال الاجتماعي في تعزيز مجالات العمل التطوعي لدى طلبة كليه التربيه جامعه بنها، هلا في البحث الى الكشف عن واقع راس المال الاجتماعي في تعزيز مجالات العمل التطوعي لدى طلبة كليه التربيه جامعه بنها كما سعى الى تقديم مقترحات يمكن من خلالها تفعيل توظيف راس المال الاجتماعي في تعزيز العمل التطوعي ومجالاته لديهم ولتحقيق اهداف البحث والاجابه عن تساؤلاته تم اعتماد المنهج الوصفي والاستعانه بالاستبانته لجمع البيانات والمعلومات المطلوبه والتي اشتملت على اهم مجالات العمل التطوعي التي يمكن تعزيزها لدى الطلاب بواسطه راس المال الاجتماعي وهي المجالات التعليميه والمجالات البيئيه والمجالات الاجتماعيه والمجالات الصحيه وتطبقت على عينه بلغ عددها طالبا وطالبه بكليه التربيه جامعه بنها وتواصل البحث الى العديد من النتائج في جانب في جانبيه النظري والميداني من اهمها ان راس المال الاجتماعي عنصر مهم في بناء المجتمعات وتطويرها وبالتالي الحفاظ على استقراره كما خلصت النتائج الى ان نسبه عاليه من الطلاب افراد العينه وفقت على اهميه توظيف راس المال الاجتماعي في تعزيز مجالات العمل التطوعي لدى طلاب الجامعه. (مها عبد الله السيد ابو المجد ٢٠٢١)

دراسات رأس الميزة التنافسية :

- ٤- دراسة محمد حسين ابراهيم ٢٠٢٢ بعنوان "اليقظه الاستراتيجيه وعلاقتها بتحقيق الميزه التنافسيه في الاتحاد المصري للتنس" وهدفت الدراسه الى التعرف على اليقظه الاستراتيجيه وعلاقتها بتحقيق الميزه التنافسيه بالاتحاد المصري للتنس واستخدم الباحث المنهج الوصفي وتكونت عينه البحث من ١١٨ فرد من العاملين بالاتحاد المصري للتنس واستخدم الباحث الاستبيان كوسيله لجمع البيانات وشارت النتائج الى وجود علاقه ارتباطيه ذات دلالة احصائيه بين اليقظه الاستراتيجيه والميزه التنافسيه بالاتحاد المصري للتنس. (محمد حسين ابراهيم ٢٠٢٢)
- ٥- دراسة محمد احمد سند ٢٠٢١ بعنوان ابعاد التسويق بالعلاقات وعلاقتها بتحقيق الميزه التنافسيه لبعض انديه الدوري المصري الممتاز لكره القدم وهدفت الدراسه الى التعرف على ابعاد تسويق بالعلاقات لتحقيق الميزه التنافسيه لدى انديه الدوري المصري الممتاز لكره القدم واستخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الاسلوب التحليلي وتكونت عينه البحث من ٩٥٠ عضو من الجنسين وشارت النتائج الى وجود ارتباط بين التسويق بالعلاقات والميزه التنافسيه لبعض انديه الدوري المصري الممتاز لكره القدم. (محمد احمد سند ٢٠٢١)
- ٦- دراسة "عادل محمد عبد المنعم، عبد الرحمن محمد سلطان" ٢٠١٨ بعنوان "راس المال الفكري وتأثيره على تحقيق التنافس الاداري ببعض الاتحادات الرياضيه بدوله الكويت" وهدفت الدراسه الى التعرف على تأثير راس المال الفكري على تحقيق التنافس الاداري ببعض الاتحادات الرياضيه بدوله الكويت واستخدمها الباحثان المنهج الوصفي وتكونت عينه البحث من ١٢٠ من الاداريين ببعض الاتحادات الرياضيه المتمثله في اتحاد كره القدم اتحاد كره السله اتحاد كره اليد واستخدم الباحثان استبيان كوسيله لجمع البيانات وشارت النتائج الى امتلاك الاتحادات مستوى مرتفع من الميزه التنافسيه وهذا يعود لامتلاكها راس مال فكري متميز.
- (عادل محمد عبد المنعم عبد الرحمن محمد سلطان ٢٠١٨)

إجراءات البحث :

أولاً : منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي "الدراسة المسحية" وذلك لملاءمته لطبيعة هذا البحث.

ثانياً : مجتمع البحث وعينة البحث:

١- مجتمع البحث :

يتحدد مجتمع البحث في تدريبي بعض الرياضات الجماعية والفردية بمحافظة القليوبية (كرة القدم - كرة السلة - كرة اليد - الكرة الطائرة - السباحة - الكاراتيه - العاب القوى)

والمسجلين بالاتحادات الرياضية المصرية المعنية بتلك الرياضات والبالغ عددهم (٣١٠) مدرب ، وقد قام الباحث بحساب حجم العينة عن طريق معادلة ستيفن ثامبسون لحساب اقل حجم للعينة والتي كانت نتيجته (١٧٢) مدرب.

<https://www.calculator.net/sample-size-calculator.html>

Calculator.net FINANCIAL FITNESS & HEALTH

home / math / sample size calculator

Sample Size Calculator

Find Out The Sample Size

This calculator computes the minimum number of necessary samples to meet the desired statistical constraints.

Result

Sample size: **172**

This means 172 or more measurements/surveys are needed to have a confidence level of 95% that the real value is within $\pm 5\%$ of the measured/surveyed value.

Confidence Level:	95%	
Margin of Error:	5	%
Population Proportion:	50	% Use 50% if not sure
Population Size:	310	Leave blank if unlimited population size.
Calculate		Clear

شكل (١)

نتيجة حساب معادلة ستيفن ثامبسون لحساب اقل حجم للعينة

٢- عينة البحث الاساسية :

تم اختيار عينة البحث الاساسية بالطريقة العشوائية من داخل مجتمع البحث من مدربي بعض الرياضات الجماعية والفردية بمحافظة القليوبية ، وعددهم (١٧٥) مدرب بما يمثل (٥٦.٤٥%) من مجتمع البحث.

٣- عينة البحث الاستطلاعية :

تم اختيار عينة البحث الاستطلاعية بالطريقة العشوائية من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية للبحث من مدربي بعض الرياضات الجماعية والفردية بمحافظة القليوبية ، وعددهم (٢٠) مدرب بما يمثل (٦.٤٥%) من مجتمع البحث.

والجدول التالي يوضح توصيف مجتمع وعينة البحث.

جدول (١)

توصيف مجتمع وعينة الدراسة

عينة البحث						مجتمع البحث		
الإجمالي		استطلاعية		اساسية		الرياضة		
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	الرياضة
٦.١٣	١٩	٠.٦٥	٢	٥.٤٨	١٧	٩.٦٨	٣٠	كرة قدم
٤.٨٤	١٥	٠.٦٥	٢	٤.١٩	١٣	٧.٤٢	٢٣	كرة سلة
٥.١٦	١٦	٠.٦٥	٢	٤.٥٢	١٤	٨.٠٦	٢٥	كرة يد
٤.٥٢	١٤	٠.٦٥	٢	٣.٨٧	١٢	٧.١٠	٢٢	كرة طائرة
١٧.٧٤	٥٥	١.٦١	٥	١٦.١٣	٥٠	٢٩.٠٣	٩٠	سباحة
١٠.٣٢	٣٢	٠.٩٧	٣	٩.٣٥	٢٩	١٦.١٣	٥٠	جمباز
٨.٠٦	٢٥	٠.٦٥	٢	٧.٤٢	٢٣	١٢.٩٠	٤٠	كاراتية
٦.١٣	١٩	٠.٦٥	٢	٥.٤٨	١٧	٩.٦٨	٣٠	العاب قوي
٦٢.٩٠	١٩٥	٦.٤٥	٢٠	٥٦.٤٥	١٧٥	١٠٠.٠٠	٣١٠	الإجمالي

ثالثاً : أدوات جمع البيانات :

في ضوء أهداف البحث ومن خلال المسح المرجعي قام الباحث بالإطلاع علي العديد من المراجع العلمية والبحوث والدراسات السابقة التي تناولت مجالات علم النفس ، وعلم النفس الرياضي ، علم الاجتماع ، الاختبارات والمقاييس حيث قام الباحث بتصميم مقياسي :

- مقياس (رأس المال الاجتماعي لدى المدربين) "اعداد الباحث"

- مقياس (الميزة التنافسية لدى المدربين) "اعداد الباحث"

حيث اتبع الباحث في ذلك خطوات بناء المقاييس وفقاً لقواعد البحث العلمي كالتالي:

- مراجعة الأطر النظرية والدراسات السابقة المرتبطة بـ "رأس المال الاجتماعي لدى المدربين"، و"الميزة التنافسية لدى المدربين" ومراجعة القوائم والمقاييس المرتبطة بالمتغيرات قيد البحث ومدى ارتباطهم بأهداف البحث

- تم تحديد الابعاد المقترحة المقياس من خلال المسح المرجعي

- تحديد المفهوم النظري الإجرائي لابعاد المقياس المقترحة

- عرض الابعاد المقترحة على السادة الخبراء

- صياغة مجموعة العبارات (المقترحة) الخاصة بكل بُعد .
 - عرض المقياس في صورته الأولية على السادة الخبراء لإبداء الرأي .
 - صياغة الصورة النهائية للمقياس بعد الحذف والاضافة المقترحة من السادة الخبراء .
- اقتراح عبارات لكل بُعد من ابعاد المقياسين في ضوء الفهم والتحليل النظري الخاص لكل بُعد :
- حيث قام الباحث بصياغة عبارات المقياس في ضوء الفهم والتحليل النظري الخاص لكل بُعد، وقد استعان الباحث ببعض مقاييس "رأس المال الاجتماعي"، "الميزة التنافسية" للبحوث السابقة حيث تم الحصول على بعض العبارات منها وتم تعديل صياغتها بما يتناسب مع عينة البحث ، وتم إعداد المقياس في ضوء الخطوات السابقة، حيث تم إعداد وصياغة العبارات تحت كل بُعد كلاً حسب طبيعته، وتكونت الصورة الأولية لمقياس "رأس المال الاجتماعي لدي المدربين" من (٣) ابعاد وعدد (٢٦) عبارة ويجب عليه المدرب عن دائرة علاقاته الاجتماعية وإدراكه لها وكيفية ادارتها ، في حين تكونت الصورة الأولية لمقياس "الميزة التنافسية لدي المدربين" من (٣) ابعاد وعدد (١٩) عبارة. مرفق (3،)
- حيث قد راعي الباحث عند صياغة العبارات ما يلي :

- أن تكون العبارات واضحة ومفهومة ولا تحتاج لكثير من الشرح.
- ألا تحمل العبارة أكثر من معنى.
- أن تكون العبارات مغلقة.
- ألا توجي العبارة بنوع الاستجابة.
- أن تكون العبارة تؤيد موضوع هدف المقياس .
- ألا تستغرق وقتاً طويلاً في الإجابة عليها.

رابعاً : استطلاع رأي السادة الخبراء :

قام الباحث بعرض المقياسين قيد البحث علي السادة الخبراء من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية مرفق (١) وعددهم (٥) خبير وذلك بهدف مدي ملائمة ابعاد وعبارات المقياسين لأهداف البحث ، التحقق من صدق المحتوى لملائمة ابعاد وعبارات المقياسين المقترحة ، ومدي إمكانية حذف وتعديل أو إضافة ابعاد وعبارات أخرى للمقياسين ، ثم حدد الباحث النسبة المئوية لأتفاق السادة الخبراء علي ابعاد وعبارات المقياسين ، وكانت نتائج استطلاع رأي السادة الخبراء كالتالي :-

١- مقياس "رأس المال الاجتماعي لدي المدربين":

جدول (٢)

نسبة اتفاق السادة الخبراء علي ابعاد مقياس "رأس المال الاجتماعي لدي المدربين"

ن=٥

م	البُعد	تكرار موافقة	النسبة المئوية
١	البعد الهيكلي العلاقتي	٥	١٠٠%
٢	البعد الادراكي	٥	١٠٠%
٣	فاعليه العلاقات	٥	١٠٠%

يتضح من جدول (٢) تكرار الموافقة علي ابعاد المقياس والنسبة المئوية للموافقة من السادة الخبراء والتي كانت (١٠٠%) وذلك من خلال نتائج استمارة استطلاع رأي الخبراء، وقد ارتضى الباحث نسبة لا تقل عن (٨٠%) كحد أدني للموافقة علي ابعاد المقياس ، ليصبح عدد الابعاد ثلاثة (٣) ابعاد.

جدول (٣)

نسبة اتفاق السادة الخبراء علي عبارات مقياس "رأس المال الاجتماعي لدي المدربين"

ن=٥

البعد الهيكلي العلاقتي			البعد الادراكي			البعد الادراكي		
م	التكرار	%	م	التكرار	%	م	التكرار	%
١	٥	١٠٠	٩	٤	٨٠	١٧	٤	٨٠
٢	٥	١٠٠	١٠	٥	١٠٠	١٨	٥	١٠٠
٣	٤	٨٠	١١	٥	١٠٠	١٩	٥	١٠٠
٤	٤	٨٠	١٢	٤	٨٠	٢٠	٤	٨٠
٥	٥	١٠٠	١٣	٥	١٠٠	٢١	٥	١٠٠
٦	٤	٨٠	١٤	٣	٦٠	٢٢	٤	٨٠
٧	٥	١٠٠	١٥	٥	١٠٠	٢٣	٤	٨٠
٨	٤	٨٠	١٦	٥	١٠٠	٢٤	٥	١٠٠
						٢٥	٤	٨٠
						٢٦	٣	٦٠

يتضح من جدول (٣) تكرار الموافقة علي عبارات المقياس والنسبة المئوية للموافقة من السادة الخبراء والتي تراوحت ما بين (٦٠% : ١٠٠%) وذلك من خلال نتائج استمارة استطلاع رأي

الخبراء ، وقد ارتضى الباحث نسبة لا تقل عن (٨٠٪) كحد أدنى للموافقة علي عبارات المقياس ، وبذلك يكون عدد عبارات المقياس (٢٤) عبارة ، وذلك بعد استبعاد العبارات ارقام (١٤ ، ٢٥).

صياغة الصورة النهائية للمقياس :

بعد عرض المقياس في صورته المبدئية التي تضمنت (٢٦) عبارة ، وقد أوضحت آراء السادة الخبراء أن يكون عدد عبارات المقياس (٢٤) عبارة وأن يتم تصحيح المقياس وفقا لميزان التقدير الثلاثي (نعم- احيانا - لا) ويتم توزيع الدرجات (٣ ، ٢ ، ١) على الترتيب للعبارات ذات الاتجاه الإيجابي والعكس للعبارات ذات الاتجاه السلبي ، قام الباحث بوضع الشكل الاولي للمقياس ثم بعد ذلك وضع العبارات في ترتيب عشوائي مرفق (٤) وذلك لتطبيقها على العينه الاستطلاعية التي بلغ عددها (٢٠) مدرب من مجتمع البحث وخارج عينة الدراسة بغرض حساب المعاملات العلمية للمقياس ، ويوضح جدول التالي توزيع العبارات بالمقياس .

جدول (٤)

أرقام عبارات ابعاد المقياس في صورته الاولية بعد العرض على السادة المحكمين الحد الأقصى والحد الأدنى لدرجة كل بُعد

م	الابعاد	عدد العبارات		أرقام العبارات		الحد الأدنى للدرجة	الحد الأقصى للدرجة
		قبل الخبراء	بعد الخبراء	من	إلى		
١	البعد الهيكلي العلاقاتي	٨	٨	١	٨	٨	٢٤
٢	البعد الادراكي	٨	٧	٩	١٥	٧	٢١
٣	فاعليه العلاقات	١٠	٩	١٦	٢٤	٩	٢٧
	المجموع	٢٦	٢٤	١	٢٤	٢٤	٧٢

يتضح من الجدول (٤) الحد الأقصى والحد الأدنى لدرجة كل بُعد في الصورة النهائية لمقياس "رأس المال الاجتماعي لدي المدربين"، أي أن الدرجة الكلية للمقياس تراوحت ما بين (٧٢) درجة كحد أقصى، (٢٤) درجة كحد أدنى.

٢- مقياس "الميزة التنافسية لدى المدربين":

جدول (٥)

نسبة اتفاق السادة الخبراء علي ابعاد مقياس "الميزة التنافسية لدى المدربين"

ن=٥

م	البُعد	تكرار موافقة	النسبة المئوية
١	الجودة	٥	١٠٠%
٢	الابداع	٥	١٠٠%
٣	المرونة	٥	١٠٠%

يتضح من جدول (٥) تكرار الموافقة علي ابعاد المقياس والنسبة المئوية للموافقة من السادة الخبراء والتي كانت (١٠٠%) وذلك من خلال نتائج استمارة استطلاع رأي الخبراء، وقد ارتضى الباحث نسبة لا تقل عن (٨٠%) كحد أدني للموافقة علي ابعاد المقياس ، ليصبح عدد الابعاد ثلاثة (٣) ابعاد.

جدول (٦)

نسبة اتفاق السادة الخبراء علي عبارات مقياس "الميزة التنافسية لدى المدربين"

ن=٥

المرونة			الابداع			الجودة		
%	التكرار	م	%	التكرار	م	%	التكرار	م
١٠٠	٥	١٤	١٠٠	٥	٩	١٠٠	٥	١
١٠٠	٥	١٥	٨٠	٤	١٠	٨٠	٤	٢
٨٠	٤	١٦	١٠٠	٥	١١	١٠٠	٥	٣
١٠٠	٥	١٧	٨٠	٤	١٢	٨٠	٤	٤
٨٠	٤	١٨	١٠٠	٥	١٣	٨٠	٤	٥
١٠٠	٥	١٩				١٠٠	٥	٦
						١٠٠	٥	٧
						٨٠	٤	٨

يتضح من جدول (٦) تكرار الموافقة علي عبارات المقياس والنسبة المئوية للموافقة من السادة الخبراء والتي تراوحت ما بين (٨٠% : ١٠٠%) وذلك من خلال نتائج استمارة استطلاع رأي الخبراء، وقد ارتضى الباحث نسبة لا تقل عن (٨٠%) كحد أدني للموافقة علي عبارات المقياس ، وبذلك يكون عدد عبارات المقياس (١٩) عبارة.

صياغة الصورة النهائية للمقياس :

بعد عرض المقياس في صورته المبدئية التي تضمنت (١٩) عبارة ، وقد أوضحت آراء السادة الخبراء أن يكون عدد عبارات المقياس (١٩) عبارة وأن يتم تصحيح المقياس وفقا لميزان التقدير الثلاثي (نعم- احيانا - لا) ويتم توزيع الدرجات (٣ ، ٢ ، ١) على الترتيب للعبارات ذات الاتجاه الإيجابي والعكس للعبارات ذات الاتجاه السلبي ، قام الباحث بوضع الشكل الاولي للمقياس ثم بعد ذلك وضع العبارات في ترتيب عشوائي مرفق (٧) وذلك لتطبيقها على العينة الاستطلاعية التي بلغ عددها (٢٠) مدرب من مجتمع البحث وخارج عينة الدراسة بغرض حساب المعاملات العلمية للمقياس ، ويوضح جدول التالي توزيع العبارات بالمقياس .

جدول (٧)

أرقام عبارات ابعاد المقياس في صورته الاولية بعد العرض على السادة المحكمين الحد الأقصى والحد الأدنى لدرجة كل بُعد

م	الابعاد	عدد العبارات		أرقام عبارات		الحد الأدنى للدرجة	الحد الأقصى للدرجة
		قبل الخبراء	بعد الخبراء	من	إلى		
١	الجودة	٨	٨	١	٨	٨	٢٤
٢	الابداع	٥	٥	٩	١٣	٥	١٥
٣	المرونة	٦	٦	١٤	١٩	٦	١٨
	المجموع	١٩	١٩	١	١٩	١٩	٥٧

يتضح من الجدول (٧) الحد الأقصى والحد الأدنى لدرجة كل بُعد في الصورة النهائية لمقياس "الميزة التنافسية لدي المدربين"، أي أن الدرجة الكلية للمقياس تراوحت ما بين (٥٧) درجة كحد أقصى، (١٩) درجة كحد أدنى.

خامساً : الدراسة الاستطلاعية :

كان الهدف من هذه الدراسة هو التأكد من المعاملات العلمية (الصدق، الثبات) لمقياسي "رأس المال الاجتماعي لدي المدربين" ، "الميزة التنافسية لدي المدربين" وذلك بتطبيق المقياسين علي العينة الاستطلاعية والتي يمثلها (٢٠) مدرب من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية للبحث من مدربي بعض الرياضات الجماعية والفردية بمحافظة القليوبية ، وكذلك كان الهدف من إجراء الدراسة الاستطلاعية التعرف على الآتي :-

- مدى فهم عينة البحث للعبارات التي يتضمنها المقياس .



– التعرف على الصعوبات المحتمل ظهورها أثناء التطبيق للعمل على تلافيها .

– تحديد ما تستغرقه الدراسة الاساسية من وقت .

وقد اسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية عما يلي :

– فهم عينة البحث للعبارات التي يتضمنها المقياس حيث لم يبدر من أى منهم الاستفسار عن

أى عبارة من عبارات المقياس .

– توصل الباحث إلى الزمن الذي تستغرقه الدراسة الاساسية من وقت ، كما توصل أن العبارات

سهلة الصياغة .

سادساً : المعاملات العلمية لأدوات البحث:

١- المعاملات العلمية لمقياس "رأس المال الاجتماعي لدى المدربين" :

أ- صدق المقياس:

– صدق المُحكِّمين (الصدق المحتوي):

قام الباحث باستخدام صدق المُحكِّمين (الصدق المحتوي)، حيث تم عرض استمارة

استطلاع رأي السادة الخبراء لمقياس "رأس المال الاجتماعي لدى المدربين" في صورتها الأولية

وعدد ابعاده (٣) بُعد وعدد عباراته (٢٦) عبارة مرفق (٢) على مجموعة الخبراء (المُحكِّمين)

والبالغ عددهم (٥) ، والموضحة أسمائهم بالمرفق (١) ، واعتبر الباحث نسبة اتفاق السادة

الخبراء علي عبارات المقياس معياراً لصدقه .

– صدق الاتساق الداخلي :

كما قام الباحث بحساب صدق مقياس "رأس المال الاجتماعي لدى المدربين" قيد البحث

من خلال استخدام طريقة صدق الاتساق الداخلي ، حيث قام الباحث بحساب قيمة معاملات

الارتباط بين درجة كل عبارة علي حدة والدرجة الكلية للمقياس ، وحساب قيمة معاملات الارتباط

بين درجة كل عبارة علي حدة والدرجة الكلية للْبُعد التابعة له ، وحساب قيمة معاملات الارتباط

بين درجة كل بُعد علي حدة والدرجة الكلية للمقياس وذلك علي عينة الدراسة الاستطلاعية والتي

قوامها (٢٠) مدرب والجداول التالية توضح ذلك

جدول (٨)

مُعاملات الارتباط ما بين كل عبارة و الدرجة الكلية لمقياس

"رأس المال الاجتماعي لدي المدربين"

ن=٢٠

ر	م	ر	م	ر	م	ر	م
*.٠٥٥١	١٩	*.٠٦٢٩	١٣	*.٠٥٢٨	٧	*.٠٦٤٢	١
*.٠٥٧٥	٢٠	*.٠٥٥٠	١٤	*.٠٥١٧	٨	*.٠٧٣٠	٢
*.٠٦٥٦	٢١	*.٠٧٥٢	١٥	*.٠٦١٤	٩	*.٠٦١٧	٣
*.٠٦٦٤	٢٢	*.٠٦٧٣	١٦	*.٠٥٢٦	١٠	*.٠٥٣٠	٤
*.٠٦٣٠	٢٣	*.٠٥٩٩	١٧	*.٠٦٠٧	١١	*.٠٥٣٦	٥
*.٠٧٥٢	٢٤	*.٠٦٨٦	١٨	*.٠٧٦٣	١٢	*.٠٦٨٠	٦

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، د. ح (١٨) = (٠.٤٤٤)

يوضح الجدول رقم (٨) أن قيم معاملات الارتباط لعبارات مقياس "رأس المال

الاجتماعي لدي المدربين" دالة عند مستوي معنوية (٠.٠٥)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط

بين (٠.٧٦٣ - ٠.٥١٧).

جدول (٩)

مُعاملات الارتباط ما بين كل عبارة والدرجة الكلية للتبع له لمقياس

"رأس المال الاجتماعي لدي المدربين"

ن=٢٠

البعد الادراكي		البعد الادراكي		البعد الهيكلي العلاقتي	
ر	م	ر	م	ر	م
*.٠٦٧١	١٦	*.٠٧٧٢	٩	*.٠٧٥٧	١
*.٠٧٣٣	١٧	*.٠٦٥٥	١٠	*.٠٦٤٣	٢
*.٠٧٥٣	١٨	*.٠٦٧٦	١١	*.٠٨٠١	٣
*.٠٦١٠	١٩	*.٠٧٠٧	١٢	*.٠٦٠١	٤
*.٠٦٣٦	٢٠	*.٠٧٩٠	١٣	*.٠٦٣٠	٥
*.٠٧١٠	٢١	*.٠٦٣٩	١٤	*.٠٧٢٠	٦
*.٠٧٤١	٢٢	*.٠٨٢٨	١٥	*.٠٦٣٠	٧
*.٠٦٦٥	٢٣			*.٠٦٢٢	٨
*.٠٦٨٢	٢٤				

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، د. ح (١٨) = (٠.٤٤٤)

يوضح الجدول رقم (٩) أن قيم معاملات الارتباط للعبارات مع الدرجة الكلية للبعد التابعة له لمقياس "رأس المال الاجتماعي لدى المدربين" دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط للعبارات بين (٠.٦٠١ - ٠.٨٢٨) مما يدل علي صدقها .

جدول (١٠)

معاملات الارتباط ما بين كل بُعد والدرجة الكلية لمقياس "رأس المال الاجتماعي لدى المدربين"

ن=٢٠

م	البُعد	ر
١	البعد الهيكلي العلاقتي	*٠.٨٨٨
٢	البعد الادراكي	*٠.٨٧٥
٣	فاعليه العلاقات	*٠.٩٣٥

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، د . ح (١٨) = (٠.٤٤٤)

يوضح الجدول رقم (١٠) أن قيم معاملات الارتباط للابعاد مع الدرجة الكلية لمقياس "رأس المال الاجتماعي لدى المدربين" دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط للعبارات بين (٠.٨٧٥ - ٠.٩٣٥) مما يدل علي صدقها .

- صدق التمايز :

كما تم حساب صدق مقياس "رأس المال الاجتماعي لدى المدربين" قيد البحث من خلال استخدام طريقة صدق التمايز علي العينة الاستطلاعية والبالغ قوامها (٢٠) مدرب من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية للبحث من مدربي بعض الرياضات الجماعية والفردية بمحافظة القليوبية ، عن طريق إيجاد معنوية الفروق بين الربع الأعلى والربع الأدنى باستخدام اختبار "ت" T.Test ، وذلك بعد أن قام الباحث بترتيب عينة البحث الاستطلاعية ترتيباً تنازلياً في ضوء درجاتهم علي المقياس لتحديد ٢٧٪ العليا وكذلك ٢٧٪ الدنيا بهدف التمييز بين المدربين المتميزين في المجموعة العليا وغير المتميزين في المجموعة الدنيا ، حيث كان عدد كل مجموعة (٦) مدرب ، والجدول التالي يوضح دلالة الفروق بين متوسط درجات الربع (الأعلى والأدنى) علي مقياس "رأس المال الاجتماعي لدى المدربين"

جدول (١١)

دلالة الفروق بين متوسط درجات الربيع (الأعلى والأدنى) علي مقياس "رأس المال الاجتماعي لدي المدربين"

مستوي الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطين	الربيع الأدنى		الربيع الأعلى		المقياس
			ن = ٢ = ٦		ن = ١ = ٦		
			ع±	/س	ع±	/س	
٠.٠٠٠	*١٠.٥١٩	٩.٦٦٧	٠.٨٩٤	١١.٠٠٠	٢.٠٦٦	٢٠.٦٦٧	البعد الهيكلية العلاقتي
٠.٠٠٠	*٨.٦٣٥	٨.١٦٧	١.٩٤١	٩.٨٣٣	١.٢٦٥	١٨.٠٠٠	البعد الادراكي
٠.٠٠٠	*١٢.٦٧٠	١١.٨٣٣	١.٥٠٦	١١.٣٣٣	١.٧٢٢	٢٣.١٦٧	فاعليه العلاقات
٠.٠٠٠	*٢١.٠٣٦	٢٩.٦٦٧	٢.٥٦٣	٣٢.١٦٧	٢.٣١٧	٦١.٨٣٣	المجموع

* قيمة "ت" الجدولية عند درجة حرية (١٠) مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٢.٢٢٨)

يتضح من الجدول (١١) وجود فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (٠.٠٥) بين مجموعة (الربيع الأعلى ، الربيع الأدنى) ولصالح مجموعة الربيع الأعلى في مقياس "رأس المال الاجتماعي لدي المدربين" قيد البحث ، مما يدل على صدق المقياس.

ومما سبق يمكننا الحكم علي المقياس بأنه صادق

ب- ثبات المقياس:

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات ابعاد المقياس وعددهم (٣) ابعاد وعبارته وعددها (٢٤) عبارة باستخدام طريقتين هما طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي المقياس باستخدام معادلة سبيرمان وبراون Spearman & Brown لإيجاد معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية ، وكذلك إيجاد الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach`s alpha .

- الثبات باستخدام التجزئة النصفية:

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات عبارات المقياس وعددها (٢٤) عبارة باستخدام طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي المقياس باستخدام معادلة سبيرمان و براون Spearman & Brown لإيجاد معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية.

جدول (١٢)

ثبات التجزئة النصفية لمقياس "رأس المال الاجتماعي لدي المدربين"

ن = ٢٠

المعامل الارتباط	العبارات الزوجية		العبارات الفردية		المقياس
	ع±	س/	ع±	س/	
*٠.٩٢٠	٦.٦٨٩	٢٤.٣٠٠	٦.٣٧١	٢٣.٠٠٠	"رأس المال الاجتماعي لدي المدربين"

*قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (١٨) مستوي دلالة (٠.٠٥) = (٠.٤٤٤)

يتضح من الجدول (١٢) أن هناك ارتباط دال إحصائياً بين عبارات المقياس ككل مما

يدل على ثبات المقياس.

– الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach's alpha:

وقد كانت قيمة معامل ألفا كرونباخ لعبارات المقياس والتي عددها (٢٤) عبارة هو

(٠.٩٣٢٥)

جدول (١٣)

معامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لعبارات مقياس "رأس المال الاجتماعي لدي المدربين"

ن = ٢٠

م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا
١	*٠.٩٢٩٥	٧	*٠.٩٣١٢	١٣	*٠.٩٢٩٧	١٩	*٠.٩٣١١
٢	*٠.٩٢٨٠	٨	*٠.٩٣١٦	١٤	*٠.٩٣٠٩	٢٠	*٠.٩٣٠٥
٣	*٠.٩٣٠٠	٩	*٠.٩٣٠٠	١٥	*٠.٩٢٧٥	٢١	*٠.٩٢٩٣
٤	*٠.٩٣١٤	١٠	*٠.٩٣١٤	١٦	*٠.٩٢٩٠	٢٢	*٠.٩٢٩٢
٥	*٠.٩٣١١	١١	*٠.٩٣٠٢	١٧	*٠.٩٣٠٣	٢٣	*٠.٩٢٩٨
٦	*٠.٩٢٨٩	١٢	*٠.٩٢٧٧	١٨	*٠.٩٢٨٨	٢٤	*٠.٩٢٧٥

*قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للمقياس = (٠.٩٣٢٥)

ويتضح من جدول (١٣) معامل ألفا كرونباخ لعبارات مقياس "رأس المال الاجتماعي

لدي المدربين" في حالة حذف العبارة من عبارات المقياس ، وقد تراوحت قيمة معامل ألفا

كرونباخ ما بين (٠.٩٢٧٥ - ٠.٩٣١٦) وهي قيم لا تزيد عن معامل ألفا كرونباخ للمقياس والتي

كانت (٠.٩٣٢٥) ، مما يدل على ثبات عبارات المقياس.

جدول (١٤)

مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لعبارات ابعاد مقياس
"رأس المال الاجتماعي لدي المدربين"

ن = ٢٠

فاعليه العلاقات		البعد الادراكي		البعد الهيكلي العلاقتي	
معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م
*.٠.٨٤٨٧	١٦	*.٠.٨١٨٨	٩	*.٠.٧٩٦٠	١
*.٠.٨٤٠٣	١٧	*.٠.٨٤١٦	١٠	*.٠.٨١٧٤	٢
*.٠.٨٣٧٩	١٨	*.٠.٨٤٠٢	١١	*.٠.٧٨٧٥	٣
*.٠.٨٥٥١	١٩	*.٠.٨٣٠٠	١٢	*.٠.٨٢٢٩	٤
*.٠.٨٥٠٤	٢٠	*.٠.٨١٥٠	١٣	*.٠.٨١٥٣	٥
*.٠.٨٤٢٩	٢١	*.٠.٨٤٠٦	١٤	*.٠.٨٠٤٢	٦
*.٠.٨٣٩٥	٢٢	*.٠.٨٠٧٧	١٥	*.٠.٨١٥٢	٧
*.٠.٨٤٩٥	٢٣			*.٠.٨١٨٩	٨
*.٠.٨٤٧٨	٢٤				
معامل الفا للُبُعد * .٠.٨٦٠٦ =		معامل الفا للُبُعد * .٠.٨٤٩١ =		معامل الفا للُبُعد * .٠.٨٢٩٨ =	

*قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للمقياس = (٠.٩٣٢٥)

يتضح من جدول (١٤)

- معامل ألفا كرونباخ لعبارات بُعد (البعد الهيكلي العلاقتي) والتي تراوحت ما بين (٠.٧٨٧٥ ، ٠.٨٢٢٩) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للُبُعد والذي كانت قيمته (٠.٨٢٩٨)
- معامل ألفا كرونباخ لعبارات بُعد (البعد الادراكي) والتي تراوحت ما بين (٠.٨٤١٩ ، ٠.٨٠٧٧) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للُبُعد والذي كانت قيمته (٠.٨٤٩١)
- معامل ألفا كرونباخ لعبارات بُعد (فاعليه العلاقات) والتي تراوحت ما بين (٠.٨٣٧٩ ، ٠.٨٥٥١) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للُبُعد والذي كانت قيمته (٠.٨٦٠٦)

كما يتضح من جدول (١٤) معامل ألفا كرونباخ لابعاد مقياس "رأس المال الاجتماعي لدي المدربين" والتي تراوحت ما بين (٠.٨٦٠٦ ، ٠.٨٢٩٨) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للمقياس والذي كانت قيمته (٠.٩٣٢٥)

ومما سبق يمكننا الحكم علي المقياس بأنه ثابت.

٢- المعاملات العلمية لمقياس "الميزة التنافسية لدي المدربين" :

أ- صدق المقياس:

- صدق المُحكِّمين (الصدق المحتوي):

قام الباحث باستخدام صدق المُحكِّمين (الصدق المحتوي)، حيث تم عرض استمارة استطلاع رأي السادة الخبراء لمقياس "الميزة التنافسية لدي المدربين" في صورتها الأولية وعدد ابعاده (٣) بُعد وعدد عباراته (١٩) عبارة مرفق (٥) على مجموعة الخبراء (المُحكِّمين) والبالغ عددهم (٥) ، والموضحة أسمائهم بالمرفق (١) ، واعتبر الباحث نسبة اتفاق السادة الخبراء علي عبارات المقياس معياراً لصدقه .

- صدق الاتساق الداخلي :

كما قام الباحث بحساب صدق مقياس "الميزة التنافسية لدي المدربين" قيد البحث من خلال استخدام طريقة صدق الاتساق الداخلي ، حيث قام الباحث بحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة علي حدة والدرجة الكلية للمقياس ، وحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة علي حدة والدرجة الكلية للبعد التابعة له ، وحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل بُعد علي حدة والدرجة الكلية للمقياس وذلك علي عينة الدراسة الاستطلاعية والتي قوامها (٢٠) مدرب والجداول التالية توضح ذلك

جدول (١٥)

مُعاملات الارتباط ما بين كل عبارة و الدرجة الكلية لمقياس "الميزة التنافسية لدي المدربين"

ن=٢٠

م	ر	م	ر	م	ر	م	ر
١	*٠.٧٤٩	٦	*٠.٧٨٨	١١	*٠.٥١٤	١٦	*٠.٦٤٢
٢	*٠.٦٩٧	٧	*٠.٥٢٦	١٢	*٠.٥٢٥	١٧	*٠.٧٤٩
٣	*٠.٥٤٥	٨	*٠.٥٣٨	١٣	*٠.٨٥٠	١٨	*٠.٥٤٣
٤	*٠.٥٣١	٩	*٠.٥٨١	١٤	*٠.٦٩٨	١٩	*٠.٥٣٦
٥	*٠.٧٦٠	١٠	*٠.٥١٩	١٥	*٠.٧٨٤		

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، د . ح (١٨) = (٠.٤٤٤)

يوضح الجدول رقم (١٥) أن قيم معاملات الارتباط لعبارات مقياس "الميزة التنافسية لذي المدربين" دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (٠.٥١٤ - ٠.٨٥٠).

جدول (١٦)

مُعاملات الارتباط ما بين كل عبارة والدرجة الكلية للبعد التابع له لمقياس "الميزة التنافسية لذي المدربين"

ن=٢٠

المرونة		الابداع		الجودة	
ر	م	ر	م	ر	م
*٠.٨٦٢	١٤	*٠.٧٩٤	٩	*٠.٦٩٨	١
*٠.٨٧١	١٥	*٠.٧١٢	١٠	*٠.٨٥٧	٢
*٠.٧٣٤	١٦	*٠.٨٠٣	١١	*٠.٧٢٧	٣
*٠.٧١٦	١٧	*٠.٧٥٢	١٢	*٠.٦٥٤	٤
*٠.٧٤٥	١٨	*٠.٨٤٧	١٣	*٠.٨٩٤	٥
*٠.٦٧١	١٩			*٠.٧٨٧	٦
				*٠.٦٢٠	٧
				*٠.٧٤١	٨

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، د. ح (١٨) = (٠.٤٤٤)

يوضح الجدول رقم (١٦) أن قيم معاملات الارتباط للعبارات مع الدرجة الكلية للبعد التابعة له لمقياس "الميزة التنافسية لذي المدربين" دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط للعبارات بين (٠.٦٢٠ - ٠.٨٩٤) مما يدل على صدقها.

جدول (١٧)

مُعاملات الارتباط ما بين كل بُعد والدرجة الكلية لمقياس "الميزة التنافسية لذي المدربين"

ن=٢٠

ر	البُعد	م
*٠.٨٦٤	الجودة	١
*٠.٧٦٣	الابداع	٢
*٠.٨٥٦	المرونة	٣

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، د. ح (١٨) = (٠.٤٤٤)

يوضح الجدول رقم (١٧) أن قيم معاملات الارتباط للابعاد مع الدرجة الكلية لمقياس "الميزة التنافسية لدى المدربين" دالة عند مستوي معنوية (٠.٠٥) ، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط للعبارات بين (٠.٧٦٣ - ٠.٨٦٤) مما يدل على صدقها .

- صدق التمايز :

كما تم حساب صدق مقياس "الميزة التنافسية لدى المدربين" قيد البحث من خلال استخدام طريقة صدق التمايز علي العينة الاستطلاعية والبالغ قوامها (٢٠) مدرب من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية للبحث من مدربي بعض الرياضات الجماعية والفردية بمحافظة القليوبية ، عن طريق إيجاد معنوية الفروق بين الربع الأعلى والربع الأدنى باستخدام اختبار "ت" T.Test ، وذلك بعد أن قام الباحث بترتيب عينة البحث الاستطلاعية ترتيباً تنازلياً في ضوء درجاتهم علي المقياس لتحديد ٢٧٪ العليا وكذلك ٢٧٪ الدنيا بهدف التمييز بين المدربين المتميزين في المجموعة العليا وغير المتميزين في المجموعة الدنيا ، حيث كان عدد كل مجموعة (٦) مدرب ، والجدول التالي يوضح دلالة الفروق بين متوسط درجات الربع (الأعلى والأدنى) علي مقياس "الميزة التنافسية لدى المدربين"

جدول (١٨)

دلالة الفروق بين متوسط درجات الربع (الأعلى والأدنى) علي مقياس

"الميزة التنافسية لدى المدربين"

مستوي الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطين	الربع الأدنى		الربع الأعلى		المقياس
			ن = ٢ = ٦		ن = ١ = ٦		
			ع±	/س	ع±	/س	
٠.٠٠٠	*١٠.٩١٧	١١.٣٣٣	١.٨٣٥	١٠.١٦٧	١.٧٦١	٢١.٥٠٠	الجودة
٠.٠٠٣	*٤.٧٩٥	٥.١٦٧	٠.٨٩٤	٦.٠٠٠	٢.٤٨٣	١١.١٦٧	الابداع
٠.٠٠٠	*٧.٢٨٩	٧.٠٠٠	١.٨٣٥	٨.٨٣٣	١.٤٧٢	١٥.٨٣٣	المرونة
٠.٠٠٠	*١٥.٩٠٤	٢٣.٥٠٠	٢.٣٦٦	٢٥.٠٠٠	٢.٧٣٩	٤٨.٥٠٠	المجموع

* قيمة "ت" الجدولية عند درجة حرية (١٠) مستوي دلالة (٠.٠٥) = (٢.٢٢٨)

يتضح من الجدول (١٨) وجود فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (٠.٠٥) بين مجموعة (الربع الأعلى ، الربع الأدنى) ولصالح مجموعة الربع الأعلى في مقياس "الميزة التنافسية لدى المدربين" قيد البحث ، مما يدل على صدق المقياس.

ومما سبق يمكننا الحكم علي المقياس بأنه صادق.

ب- ثبات المقياس:

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات ابعاد المقياس وعددهم (٣) ابعاد وعباراته وعددها (١٩) عبارة باستخدام طريقتين هما طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي المقياس باستخدام معادلة سبيرمان وبراون Spearman & Brown لإيجاد معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية ، وكذلك إيجاد الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach`s alpha .

– الثبات باستخدام التجزئة النصفية:

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات عبارات المقياس وعددها (١٩) عبارة باستخدام طريقة التجزئة النصفية لاستجابات عينة الدراسة الاستطلاعية علي المقياس باستخدام معادلة سبيرمان و براون Spearman & Brown لإيجاد معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية.

جدول (١٩)

ثبات التجزئة النصفية لمقياس "الميزة التنافسية الاجتماعي لدي المدربين"

ن = ٢٠

معامل الارتباط	العبارات الزوجية		العبارات الفردية		المقياس
	ع±	س/	ع±	س/	
*٠.٨٠٣	٤.٩٦٢	١٨.١٠٠	٥.٦٨٦	١٩.٣٠٠	"الميزة التنافسية لدي المدربين"

*قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (١٨) مستوي دلالة (٠.٠٥) = (٠.٤٤٤)

يتضح من الجدول (١٩) أن هناك ارتباط دال إحصائياً بين عبارات المقياس ككل مما

يدل على ثبات المقياس.

– الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach`s alpha:

وقد كانت قيمة معامل ألفا كرونباخ لعبارات المقياس والتي عددها (١٩) عبارة هو

(٠.٩١٨١)

جدول (٢٠)

مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لعبارات مقياس "الميزة التنافسية لدى المدربين"

ن=٢٠

م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا
١	*.٩١٠٨	٦	*.٩٠٩٦	١١	*.٩١٧٨	١٦	*.٩١٣٨
٢	*.٩١٢٣	٧	*.٩١٦٣	١٢	*.٩١٧١	١٧	*.٩١١٣
٣	*.٩١٦٤	٨	*.٩١٦١	١٣	*.٩٠٧٩	١٨	*.٩١٦٣
٤	*.٩١٦٩	٩	*.٩١٥٢	١٤	*.٩١٢٣	١٩	*.٩١٦٣
٥	*.٩١٠٥	١٠	*.٩١٦٩	١٥	*.٩٠٩٩		

*قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للمقياس = (٠.٩١٨١)

ويتضح من جدول (٢٠) معامل ألفا كرونباخ لعبارات مقياس "الميزة التنافسية الاجتماعية لدى المدربين" في حالة حذف العبارة من عبارات المقياس ، وقد تراوحت قيمة معامل ألفا كرونباخ ما بين (٠.٩٠٧٩ - ٠.٩١٧٩) وهي قيم لا تزيد عن معامل ألفا كرونباخ للمقياس والتي كانت (٠.٩١٨١) ، مما يدل علي ثبات عبارات المقياس.

جدول (٢١)

مُعامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لعبارات ابعاد مقياس "الميزة التنافسية لدى المدربين"

ن=٢٠

المرونة		الابداع		الجودة	
م	معامل ألفا	م	معامل ألفا	م	معامل ألفا
١	٠.٨٨١١	٩	٠.٧٩٨٢	١٤	٠.٨١٣٤
٢	٠.٨٥٨٢	١٠	٠.٨٣٠٢	١٥	٠.٨١٠١
٣	٠.٨٧٥٦	١١	٠.٨٠٢٥	١٦	٠.٨٤٧٣
٤	٠.٨٨٥٣	١٢	٠.٨٢٠٦	١٧	٠.٨٤٧٠
٥	٠.٨٥٢٥	١٣	٠.٧٧٧٦	١٨	٠.٨٤٣٠
٦	٠.٨٦٨٣			١٩	٠.٨٥٨٥
٧	٠.٨٨٤٨				
٨	٠.٨٧٣١				
معامل الفا للبعد		معامل الفا للبعد		معامل الفا للبعد	
*٠.٨٨٧٠=		*٠.٨٣٨٩=		*٠.٨٦٠٩=	

*قيمة (معامل ألفا كرونباخ) للمقياس = (٠.٩١٨١)



يتضح من جدول (٢١)

- معامل ألفا كرونباخ لعبارات بُعد (الجودة) والتي تراوحت ما بين (٠.٨٥٢٥ ، ٠.٨٨٥٣) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للبُعد والذي كانت قيمته (٠.٨٨٧٠)
- معامل ألفا كرونباخ لعبارات بُعد (الابداع) والتي تراوحت ما بين (٠.٧٧٧٦ ، ٠.٨٣٠٢) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للبُعد والذي كانت قيمته (٠.٨٣٨٩)
- معامل ألفا كرونباخ لعبارات بُعد (المرونة) والتي تراوحت ما بين (٠.٨١٠١ ، ٠.٨٥٨٥) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للبُعد والذي كانت قيمته (٠.٨٦٠٩)

كما يتضح من جدول (٢١) معامل ألفا كرونباخ لابعاد مقياس "الميزة التنافسية لدي

المدرّبين" والتي تراوحت ما بين (٠.٨٣٨٩ ، ٠.٨٨٧٠) وجميعها قيم أقل من معامل ألفا كرونباخ للمقياس والذي كانت قيمته (٠.٩١٨١)

ومما سبق يمكننا الحكم علي المقياس بانه ثابت

خطوات تطبيق البحث :

المسح المرجعي:

قام الباحث بالإطلاع علي العديد من المراجع العلمية والبحوث والدراسات السابقة التي تناولت مجالات الاختبارات والمقاييس ، وعلم النفس ، وعلم النفس الرياضي ، وعلم الاجتماع وذلك في الفترة من (الأحد 2024/1/7) إلي (الاثنين 2024/1/15).

استطلاع رأي الخبراء :

قام الباحث باستطلاع رأي السادة الخبراء وعددهم (٥) خبير وذلك في مدي مناسبة صياغة ووضوح العبارات، مدي مناسبة العبارة للابعاد الذي تنتمي اليه، كفاية العبارات للتعبير عن البُعد الخاص بها، وذلك في الفترة من (الاربعاء ١٨ / ١ / ٢٠٢٤) إلي (الاثنين ٢٩ / ١ / ٢٠٢٤).

التجربة الإستطلاعية:

كان الهدف من هذه الدراسة هو التأكد من صدق، ثبات المقياسين قيد البحث ، وذلك علي العينة الإستطلاعية والتي قوامها (٢٠) مدرب من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية للبحث من تدريبي بعض الرياضات الجماعية والفردية بمحافظة القليوبية ، وقد تم إختيارهم من مجتمع البحث وخارج عينة الدراسة، وذلك في الفترة من (السبت ٢٠٢٤/٢/٣) إلي (السبت ٢٠٢٤/٢/١٧).



التجربة الأساسية :

تم إجراء التجربة الأساسية علي عينة البحث الأساسية والتي قوامها (١٧٥) مدرب من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية للبحث من مدربي بعض الرياضات الجماعية والفردية بمحافظه القليوبية ، علي أن لا يكونوا قد إشتراكوا في التجربة الإستطلاعية ، وذلك في الفترة من (الاحد ٢٠٢٤/٢/٢٥) إلي (الخميس ٢٠٢٤/٣/٢١).

المعالجة الإحصائية :

استخدم الباحث البرنامج الإحصائي (SPSS) لمعالجة البيانات إحصائياً واستعان

بالأساليب الإحصائية التالية :-

- المتوسط الحسابي Arithmetic Mean .
- الانحراف المعياري Standard Deviation .
- اختبار "ت" T.test .
- مُعامل الارتباط البسيط لبيرسون Simple correlation (person) coefficient .
- مُعامل ألفا كرونباخ Cronbach`s alpha
- اختبار مربع كاي (كا ٢) Chi - Square test Statistic (X 2) .
- النسبة المئوية percentage

عرض ومناقشة النتائج

أولاً : عرض ومناقشة نتائج التساؤل الاول:

١ - عرض نتائج التساؤل الاول:

ينص هذا التساؤل علي "ما مستوى رأس المال الاجتماعي لدى المدربين؟"

وللإجابة علي هذا التساؤل وجب علي الباحث التوصل للتوصيف الإحصائي لعينة البحث من مدربي بعض الرياضات الجماعية والفردية بمحافظة القليوبية للوقوف علي وصف لدرجاتهم علي مقياس "رأس المال الاجتماعي لدى المدربين" وابعاده ، ثم التحقق من وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجاباتهم باستخدام اختبار (كا) (٢) لكل عبارة من عبارات مقياس "رأس المال الاجتماعي لدى المدربين".

أ - النتائج التوصيف الاحصائي لدرجات المقياس:

جدول (٢٢)

التوصيف الاحصائي لدرجات مقياس "رأس المال الاجتماعي لدى المدربين" لعينة البحث

ن=١٧٥

الابعاد	عدد العبارات	اعلي درجة	المتوسط الحسابي	% من اعلي درجة	الوسيط	الانحراف المعياري	معامل الالتواء
البعد الهيكلي العلاقتي	٨	٢٤	١٩.٩٨٣	٨٣.٢٦	٢٠	٢.١٢٤	٠.٣٥٦-
البعد الادراكي	٧	٢١	١٧.٦٥٧	٨٤.٠٨	١٨	١.٥٤١	٠.٢٧٦-
فاعليه العلاقات	٩	٢٧	٢٢.٥٠٩	٨٣.٣٧	٢٣	١.٦٧٤	٠.٠٥٢-
المجموع	٢٤	٧٢	٦٠.١٤٩	٨٣.٥٤	٦١	٥.٢٩٢	٠.٢٢٩-

يتضح من جدول (٢٢) التوصيف ال إحصائي لدرجات مقياس "رأس المال الاجتماعي

لدى المدربين" وابعاده لدي مدربي بعض الرياضات الجماعية والفردية بمحافظة القليوبية

ب - النتائج المتعلقة ببُعد (البعد الهيكلي العلاقتي) :

ولتحليل نتائج هذا البُعد تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات المجموع

التقديري الوزن النسبي (كا) لجميع عبارات البُعد والبالغ عددها (٨) عبارات لعينة البحث

والجدول التالي يوضح تلك النتائج:-

جدول (٢٣)

التكرار والنسبة المئوية والترجيح لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات بُعد

"البعد الهيكلي العلاقتي"

ن=١٢٥

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	لا		أحياناً		نعم		م
				%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
٨	*٤٩.٧٣	٨٠.٠٠	٤٢٠	١٨.٢٩	٣٢	٢٣.٤٣	٤١	٥٨.٢٩	١٠٢	١
٤	*٦٩.٧١	٨٣.٨١	٤٤٠	٨.٥٧	١٥	٣١.٤٣	٥٥	٦٠.٠٠	١٠٥	٢
٧	*٥٧.٢٧	٨٢.١٠	٤٣١	١٢.٠٠	٢١	٢٩.٧١	٥٢	٥٨.٢٩	١٠٢	٣
٦	*٥٩.٣٩	٨٢.٤٨	٤٣٣	٨.٥٧	١٥	٣٥.٤٣	٦٢	٥٦.٠٠	٩٨	٤
٥	*٦٢.٩٦	٨٢.٨٦	٤٣٥	١٠.٨٦	١٩	٢٩.٧١	٥٢	٥٩.٤٣	١٠٤	٥
٣	*٧٣.٧٣	٨٤.٠٠	٤٤١	١٠.٢٩	١٨	٢٧.٤٣	٤٨	٦٢.٢٩	١٠٩	٦
١	*٨٨.٤٧	٨٥.٩٠	٤٥١	٦.٢٩	١١	٢٩.٧١	٥٢	٦٤.٠٠	١١٢	٧
٢	*٨٠.٣٨	٨٤.٩٥	٤٤٦	٨.٠٠	١٤	٢٩.١٤	٥١	٦٢.٨٦	١١٠	٨

*قيمة (كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = (٥.٩٩)

يتضح من جدول (٢٣) أن النسبة المئوية للاستجابة لعبارات بُعد "البعد الهيكلي العلاقتي" بالإجابة بـ "نعم" تراوحت ما بين (٥٦.٠٠% - ٦٤.٠٠%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ "أحياناً" تراوحت ما بين (٢٣.٤٣% - ٣٥.٤٣%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ "لا" تراوحت ما بين (٦.٢٩% - ١٨.٢٩%).

كما يتضح من جدول (٢٣) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات بُعد "البعد الهيكلي العلاقتي" لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (كا) المحسوبة ما بين (٤٩.٧٣ - ٨٨.٤٧) ، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥). ويوضح الجدول (٢٣) إن العبارات جاءت بوزن نسبي بين (٨٠.٠٠ - ٨٥.٩٠) .

ج - النتائج المتعلقة ببُعد (البعد الادراكي) :

ولتحليل نتائج هذا البُعد تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات المجموع التقديري الوزن النسبي (كا) لجميع عبارات البُعد والبالغ عددها (٧) عبارات لعينة البحث والجدول التالي يوضح تلك النتائج:-

جدول (٢٤)

التكرار والنسبة المئوية والترجيح لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات بُعد "البعد الإدراكي"

ن=١٢٥

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	لا		أحياناً		نعم		م
				%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
٧	*٦٢.٢٧	٨٢.٨٦	٤٣٥	٨.٠٠	١٤	٣٥.٤٣	٦٢	٥٦.٥٧	٩٩	٩
١	*٩١.٢٨	٨٥.١٤	٤٤٧	١١.٤٣	٢٠	٢١.٧١	٣٨	٦٦.٨٦	١١٧	١٠
٣	*٨٠.٩٩	٨٤.٣٨	٤٤٣	١١.٤٣	٢٠	٢٤.٠٠	٤٢	٦٤.٥٧	١١٣	١١
٤	*٧٣.٧٣	٨٤.٠٠	٤٤١	١٠.٢٩	١٨	٢٧.٤٣	٤٨	٦٢.٢٩	١٠٩	١٢
٦	*٦٨.٦٢	٨٣.٤٣	٤٣٨	١٠.٨٦	١٩	٢٨.٠٠	٤٩	٦١.١٤	١٠٧	١٣
٥	*٧١.٣٩	٨٣.٦٢	٤٣٩	٤.٥٧	٨	٤٠.٠٠	٧٠	٥٥.٤٣	٩٧	١٤
م١	*٨٥.٩٣	٨٥.١٤	٤٤٧	٩.٧١	١٧	٢٥.١٤	٤٤	٦٥.١٤	١١٤	١٥

*قيمة (كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = (٥.٩٩)

يتضح من جدول (٢٤) أن النسبة المئوية للاستجابة لعبارات بُعد "البعد الإدراكي" بالإجابة بـ "نعم" تراوحت ما بين (٥٥.٤٣% - ٦٦.٨٦%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ "أحياناً" تراوحت ما بين (٢١.٧١% - ٤٠.٠٠%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ "لا" تراوحت ما بين (٤.٥٧% - ١١.٤٣%).

كما يتضح من جدول (٢٤) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات بُعد "البعد الإدراكي" لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (كا) المحسوبة ما بين (٦٢.٢٧ - ٩١.٢٨) ، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

ويوضح الجدول (٢٤) إن العبارات جاءت بوزن نسبي بين (٨٢.٨٦ - ٨٥.١٤) .

د - النتائج المتعلقة ببُعد (فاعليه العلاقات) :

ولتحليل نتائج هذا البُعد تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات المجموع التقديري الوزن النسبي (كا) لجميع عبارات البُعد والبالغ عددها (٩) عبارات لعينة البحث والجدول التالي يوضح تلك النتائج:-

جدول (٢٥)

التكرار والنسبة المئوية والترجيح لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات

بُعد "فاعليه العلاقات"

ن=١٢٥

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	لا		أحياناً		نعم		م
				%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
٤	*٦٧.٩٧	٨٣.٦٢	٤٣٩	٧.٤٣	١٣	٣٤.٢٩	٦٠	٥٨.٢٩	١٠٢	١٦
١	*٩٩.٧١	٨٥.٧١	٤٥٠	١١.٤٣	٢٠	٢٠.٠٠	٣٥	٦٨.٥٧	١٢٠	١٧
٢	*٨٧.٤٤	٨٤.٥٧	٤٤٤	١٢.٥٧	٢٢	٢١.١٤	٣٧	٦٦.٢٩	١١٦	١٨
٨	*٦٧.٦٩	٨٢.٤٨	٤٣٣	١٤.٨٦	٢٦	٢٢.٨٦	٤٠	٦٢.٢٩	١٠٩	١٩
٦	*٧٥.٩٩	٨٣.٤٣	٤٣٨	١٣.٧١	٢٤	٢٢.٢٩	٣٩	٦٤.٠٠	١١٢	٢٠
م٤	*٨٣.١٢	٨٣.٦٢	٤٣٩	١٤.٨٦	٢٦	١٩.٤٣	٣٤	٦٥.٧١	١١٥	٢١
٣	*٧٩.٠٤	٨٣.٨١	٤٤٠	١٣.١٤	٢٣	٢٢.٢٩	٣٩	٦٤.٥٧	١١٣	٢٢
٧	*٧٣.٥٢	٨٣.٢٤	٤٣٧	١٣.٧١	٢٤	٢٢.٨٦	٤٠	٦٣.٤٣	١١١	٢٣
٩	*٥٣.٦٣	٧٩.٨١	٤١٩	٢٠.٠٠	٣٥	٢٠.٥٧	٣٦	٥٩.٤٣	١٠٤	٢٤

*قيمة (كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = (٥.٩٩)

يتضح من جدول (٢٥) أن النسبة المئوية للاستجابة لعبارات بُعد "فاعليه العلاقات" بالإجابة بـ "نعم" تراوحت ما بين (٥٨.٢٩% - ٦٨.٥٧%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ "أحياناً" تراوحت ما بين (١٩.٤٣% - ٣٤.٢٩%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ "لا" تراوحت ما بين (٧.٤٣% - ٢٠.٠٠%).

كما يتضح من جدول (٢٥) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات بُعد "فاعليه العلاقات" لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (كا) المحسوبة ما بين (٥٣.٦٣ - ٩٩.٧١) ، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

ويوضح الجدول (٢٥) إن العبارات جاءت بوزن نسبي بين (٧٩.٨١ - ٨٥.٧١) .

٢- مناقشة نتائج التساؤل الاول:

يتبين من جدول رقم (٢٢) أن مستوى رأس المال الاجتماعي لدى المدربين عينة البحث فوق المتوسط حيث بلغت النسبة المئوية من أعلى درجة للمتوسط الحسابي لمقياس رأس المال الاجتماعي (٨٣.٥٤) ، حيث جاءت النسب المئوية من أعلى درجة للمتوسطات الحسابية لابعاد المقياس ما بين (٨٣.٢٦% - ٨٤.٠٨%).



ويتضح لنا من جدول (٢٢) أن بُعد (البعد الإدراكي) يأتي في المرتبة الأولى بين ابعاد مقياس رأس المال الاجتماعي، حيث جاءت النسبة المئوية من أعلى درجة للمتوسط الحسابي (٨٤.٠٨%)، ويتضح ذلك تفصيلا من خلال جدول رقم (٢٤) حيث جاءت الاوزان النسبية لعبارات البُعد مابين (٨٢.٨٦ - ٨٥.١٤)، حيث جاءت العبارة رقم (١٠) في المرتبة الأولى بوزن نسبي (٨٥.١٤) والتي تنص على (اشارك الجهاز الفني لوضع الاهداف العامه للفريق)، وجاءت العبارة رقم (١٥) في المرتبة الثانية بوزن نسبي (٨٥.١٤) والتي تنص على (اتفهم كيف يمكن ان احافظ على استمراريه علاقاتي مع الاخرين)، بينما جاءت العبارة رقم (٩) في المرتبة الاخيرة بوزن نسبي (٨٢.٨٦) والتي تنص على (اراعي في عمليه التدريب رؤيه النادي تجاه الفرق الرياضيه).

ويتضح لنا من جدول (٢٢) أن بُعد (فاعلية العلاقات) يأتي في المرتبة الثانية بين ابعاد مقياس رأس المال الاجتماعي، حيث جاءت النسبة المئوية من أعلى درجة للمتوسط الحسابي (٨٣.٣٧%)، ويتضح ذلك تفصيلا من خلال جدول رقم (٢٥) حيث جاءت الاوزان النسبية لعبارات البُعد مابين (٧٩.٨١ - ٨٥.٧١)، حيث جاءت العبارة رقم (١٧) في المرتبة الأولى بوزن نسبي (٨٥.٧١) والتي تنص على (علاقاتي مع المدربين الاخرين توفر لي الكثير من المعلومات والفنيات الخاصه برياضتي)، وجاءت العبارة رقم (١٨) في المرتبة الثانية بوزن نسبي (٨٤.٥٧) والتي تنص على (علاقاتي مع اعضاء منطقه الاتحاد تمنح لي الكثير من التسهيلات الاداريه)، بينما جاءت العبارة رقم (٢٤) في المرتبة الاخيرة بوزن نسبي (٧٩.٥١) والتي تنص على (اداره النادي تثق في قدراتي الفنيه والاجتماعيه مع اللاعبين).

ويتضح لنا من جدول (٢٢) أن بُعد (البعد الهيكلي العلاقاتي) يأتي في المرتبة الاخيرة بين ابعاد مقياس رأس المال الاجتماعي، حيث جاءت النسبة المئوية من أعلى درجة للمتوسط الحسابي (٨٣.٢٦%)، ويتضح ذلك تفصيلا من خلال جدول رقم (٢٣) حيث جاءت الاوزان النسبية لعبارات البُعد مابين (٨٠.٠٠ - ٨٥.٩٠)، حيث جاءت العبارة رقم (٧) في المرتبة الأولى بوزن نسبي (٨٥.٩٠) والتي تنص على (اقدم المساعده لاي فرد يطلبها مني)، وجاءت العبارة رقم (٨) في المرتبة الثانية بوزن نسبي (٨٤.٩٥) والتي تنص على (ابدي كل الاحترام والموده للاخرين في المجال وخارج المجال)، بينما جاءت العبارة رقم (١) في المرتبة الاخيرة بوزن نسبي (٨٠.٠٠) والتي تنص على (لدي علاقه مع مدربي رياضتي بالمنطقه).

وتشير كريمة السيد بندارى (٢٠١٥) ان راس المال الاجتماعي يهتم بالعلاقات الانسانيه القائمه في المجتمع ولذا فان الكثير من العلماء يرون امكانيه التوسيع في تطبيق هذا المفهوم في المسار الصحيح الذي يجعله اكثر استجابيه لحاجات المجتمع ومطالبه على نحو يحقق له البقاء

والنماء في مجالات اساسيه الاسره وسلوك الشباب والتدريس والتعليم حياه المجتمع والعمل الجماعي والصحه العامه والبيئه والجريمه والعنف والتنميه الاقتصاديه.

ويؤكد نبيل جامع (٢٠١٠) أنه يوجد نمط من انماط راس المال الاجتماعي يتعلق بالفرد نفسه مثل مدى المام الفرد بمعارف واضحه واتجاهات ايجابيه وقيم عاليه ومهارات فنيه عاليه من مختلف الانواع والاشكال والتي تكتسب جميعها بالتعليم والتعلم والخبره الحياتيه ويطلق على هذا النوع راس المال الشخصي اي مدى قدره الفرد كطاقه بشريه قابله للاستغلال والانتفاع بها.

ثانياً : عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني:

١- عرض نتائج التساؤل الثاني:

ينص هذا التساؤل علي "ما مستوى الميزة التنافسية لدى المدربين؟"

وللإجابة علي هذا التساؤل وجب علي الباحث التوصل للتوصيف الإحصائي لعينة البحث من مدربي بعض الرياضات الجماعية والفردية بمحافظة القليوبية للوقوف علي وصف لدرجاتهم علي مقياس "الميزة التنافسية لدى المدربين" وابعاده ، ثم التحقق من وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجاباتهم باستخدام اختبار (كا) (٢) لكل عبارة من عبارات مقياس "الميزة التنافسية لدى المدربين".

أ - النتائج التوصيف الاحصائي لدرجات المقياس:

جدول (٢٦)

التوصيف الاحصائي لدرجات مقياس "الميزة التنافسية لدى المدربين" لعينة البحث

ن=١٧٥

الابعاد	عدد العبارات	اعلي درجة	المتوسط الحسابي	% من اعلي درجة	الوسيط	الانحراف المعياري	معامل الالتواء
الجودة	٨	٢٤	١٩.٤٢٣	٨٠.٩٣	٢٠	١.٧٤٦	٠.١٧٧-
الابداع	٥	١٥	١٢.١٧٧	٨١.١٨	١٢	١.٢٩٩	٠.١٢٧-
المرونه	٦	١٨	١٥.٢٢٣	٨٤.٥٧	١٥	١.٥٥٤	٠.٠٢٥-
المجموع	١٩	٥٧	٤٦.٨٢٣	٨٢.١٥	٤٧	٤.٥٢٨	٠.١٠٧-

يتضح من جدول (٢٦) التوصيف الاحصائي لدرجات مقياس "الميزة التنافسية لدى

المدربين" وابعاده لدي مدربي بعض الرياضات الجماعية والفردية بمحافظة القليوبية

ب - النتائج المتعلقة ببعُد (الجودة) :

ولتحليل نتائج هذا البُعْد تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات المجموع التقديري الوزن النسبي (كا) لجميع عبارات البُعْد والبالغ عددها (٨) عبارات لعينة البحث والجدول التالي يوضح تلك النتائج:

جدول (٢٧)

التكرار والنسبة المئوية والترجيح لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات بُعْد "الجودة"

ن=١٧٥

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	لا		أحياناً		نعم		م
				%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
٥	*٤٧.٤٦	٨٠.٥٧	٤٢٣	١٤.٨٦	٢٦	٢٨.٥٧	٥٠	٥٦.٥٧	٩٩	١
٢	*٥٩.٤٣	٨١.٩٠	٤٣٠	١٤.٢٩	٢٥	٢٥.٧١	٤٥	٦٠.٠٠	١٠٥	٢
٥م	*٥٤.٣٢	٨٠.٥٧	٤٢٣	١٧.٧١	٣١	٢٢.٨٦	٤٠	٥٩.٤٣	١٠٤	٣
٢م	*٥٩.٤٣	٨١.٩٠	٤٣٠	١٤.٢٩	٢٥	٢٥.٧١	٤٥	٦٠.٠٠	١٠٥	٤
١	*٦٧.٩٧	٨٣.٦٢	٤٣٩	٧.٤٣	١٣	٣٤.٢٩	٦٠	٥٨.٢٩	١٠٢	٥
٧	*٤٣.٢١	٧٩.٨١	٤١٩	١٠.٨٦	١٩	٣٨.٨٦	٦٨	٥٠.٢٩	٨٨	٦
٤	*٥٣.٥٠	٨١.٧١	٤٢٩	١٠.٨٦	١٩	٣٣.١٤	٥٨	٥٦.٠٠	٩٨	٧
٨	*٣٤.٠٢	٧٧.٣٣	٤٠٦	١٢.٥٧	٢٢	٤٢.٨٦	٧٥	٤٤.٥٧	٧٨	٨

*قيمة (كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = (٥.٩٩)

يتضح من جدول (٢٧) أن النسبة المئوية للاستجابة لعبارات بُعْد "الجودة" بالإجابة بـ "نعم" تراوحت ما بين (٤٤.٥٧% - ٦٠.٠٠%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ "إلى حد ما" تراوحت ما بين (٢٢.٨٦% - ٤٢.٨٦%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ "لا" تراوحت ما بين (٧.٤٣% - ١٧.٧١%).

كما يتضح من جدول (٢٧) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات بُعْد "الجودة" لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (كا) المحسوبة ما بين (٣٤.٠٢ - ٦٧.٩٧) ، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

ويوضح الجدول (٢٧) إن عبارات جاءت بوزن نسبي بين (٧٧.٣٣ - ٨٣.٦٢) .

ج - النتائج المتعلقة ببعُد (الابداع) :

ولتحليل نتائج هذا البعُد تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات المجموع التقديري الوزن النسبي (كا) لجميع عبارات البعُد والبالغ عددها (٥) عبارات لعينة البحث والجدول التالي يوضح تلك النتائج:

جدول (٢٨)

التكرار والنسبة المئوية والترجيح لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات بعُد "الابداع"

ن=١٢٥

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	لا		أحياناً		نعم		م
				%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
٤	*٤٥.٦١	٨٠.١٩	٤٢١	١٠.٢٩	١٨	٣٨.٨٦	٦٨	٥٠.٨٦	٨٩	٩
٣	*٤٤.٦٢	٨٠.٣٨	٤٢٢	١٢.٠٠	٢١	٣٤.٨٦	٦١	٥٣.١٤	٩٣	١٠
٥	*٤٠.٩٥	٧٩.٨١	٤١٩	١٤.٢٩	٢٥	٣٢.٠٠	٥٦	٥٣.٧١	٩٤	١١
١	*٧٧.٨٤	٨٤.٧٦	٤٤٥	٧.٤٣	١٣	٣٠.٨٦	٥٤	٦١.٧١	١٠٨	١٢
٢	*٥١.٥١	٨٠.٧٦	٤٢٤	١٦.٠٠	٢٨	٢٥.٧١	٤٥	٥٨.٢٩	١٠٢	١٣

*قيمة (كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = (٥.٩٩)

يتضح من جدول (٢٨) أن النسبة المئوية للاستجابة لعبارات بعُد "الابداع" بالإجابة بـ "نعم" تراوحت ما بين (٥٠.٨٦% - ٦١.٧١%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ "أحياناً" تراوحت ما بين (٢٥.٧١% - ٣٨.٨٦%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ "لا" تراوحت ما بين (٧.٤٣% - ١٦.٠٠%).

كما يتضح من جدول (٢٨) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات بعُد "الابداع" لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (كا) المحسوبة ما بين (٤٠.٩٥ - ٧٧.٨٤) ، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

ويوضح الجدول (٢٨) إن عبارات جاءت بوزن نسبي بين (٧٩.٨١ - ٨٤.٧٦) .

د - النتائج المتعلقة ببعُد (المرونة) :

ولتحليل نتائج هذا البعُد تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات المجموع التقديري الوزن النسبي (كا) لجميع عبارات البعُد والبالغ عددها (٦) عبارات لعينة البحث والجدول التالي يوضح تلك النتائج:

جدول (٢٩)

التكرار والنسبة المئوية والترجيح لاستجابات أفراد عينة البحث لعبارات بُعد "المرونة"

ن=١٢٥

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	لا		أحياناً		نعم		م
				%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
٦	*٦٧.٦٩	٨٢.٤٨	٤٣٣	١٤.٨٦	٢٦	٢٢.٨٦	٤٠	٦٢.٢٩	١٠٩	١٤
٥	*٧٣.٠١	٨٣.٠٥	٤٣٦	١٤.٢٩	٢٥	٢٢.٢٩	٣٩	٦٣.٤٣	١١١	١٥
٤	*٨٣.٤٣	٨٣.٨١	٤٤٠	١٤.٢٩	٢٥	٢٠.٠٠	٣٥	٦٥.٧١	١١٥	١٦
٢	*٩٦.٨٣	٨٥.٥٢	٤٤٩	١١.٤٣	٢٠	٢٠.٥٧	٣٦	٦٨.٠٠	١١٩	١٧
١	*١١٠.٤٨	٨٧.٤٣	٤٥٩	٧.٤٣	١٣	٢٢.٨٦	٤٠	٦٩.٧١	١٢٢	١٨
٣	*٩١.٢٨	٨٥.١٤	٤٤٧	١١.٤٣	٢٠	٢١.٧١	٣٨	٦٦.٨٦	١١٧	١٩

*قيمة (كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = (٥.٩٩)

يتضح من جدول (٢٩) أن النسبة المئوية للاستجابة لعبارات بُعد "المرونة" بالإجابة بـ "نعم" تراوحت ما بين (٦٢.٢٩% - ٦٩.٧١%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ "أحياناً" تراوحت ما بين (٢٠.٠٠% - ٢٢.٨٦%) ، والنسبة المئوية للاستجابة للعبارات بالإجابة بـ "لا" تراوحت ما بين (٧.٤٣% - ١٤.٨٦%).

كما يتضح من جدول (٢٩) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات بُعد "المرونة" لصالح الاستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة (كا) المحسوبة ما بين (٦٧.٦٩ - ١١٠.٤٨) ، وهي عبارات جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

ويوضح الجدول (٢٩) إن العبارات جاءت بوزن نسبي بين (٨٢.٤٨ - ٨٧.٤٣) .

٢- مناقشة نتائج التساؤل الثاني:

يتبين من جدول رقم (٢٦) أن مستوى الميزة التنافسية لدى المدربين عينة البحث فوق المتوسط حيث بلغت النسبة المئوية من أعلى درجة للمتوسط الحسابي لمقياس الميزة التنافسية (٨٢.١٥) ، حيث جاءت النسب المئوية من أعلى درجة للمتوسطات الحسابية لابعاد المقياس ما بين (٨٠.٩٣% - ٨٤.٥٧%).

ويتضح لنا من جدول (٢٦) أن بُعد (المرونة) يأتي في المرتبة الأولى بين ابعاد مقياس الميزة التنافسية، حيث جاءت النسبة المئوية من أعلى درجة للمتوسط الحسابي (٨٤.٥٧%) ، ويتضح ذلك تفصيلاً من خلال جدول رقم (٢٩) حيث جاءت الاوزان النسبية لعبارات البعد ما بين (٨٢.٤٨ - ٨٧.٤٣) ، حيث جاءت العبارة رقم (١٨) في المرتبة الأولى بوزن نسبي (٨٧.٤٣)

والتي تنص على (اتعامل مع اللاعبين بشكل يتيح لهم تدبير الجوانب الأخرى من حياتهم)، وجاءت العبارة رقم (١٧) في المرتبة الثانية بوزن نسبي (٨٥.٥٢) والتي تنص على (اضع خطط للموسم التدريبي بشكل مرن والتي تساعد في تعديل الخطه اذا اقتضى الامر)، بينما جاءت العبارة رقم (١٤) في المرتبة الأخيرة بوزن نسبي (٨٢.٤٨) والتي تنص على (واكب التغيرات السريعة التي تحدث في مجال التدريب الرياضي).

ويتضح لنا من جدول (٢٦) أن بُعد (الابداع) يأتي في المرتبة الثانية بين ابعاد مقياس الميزة التنافسية، حيث جاءت النسبة المئوية من أعلى درجة للمتوسط الحسابي (٨١.١٨ %)، ويتضح ذلك تفصيلا من خلال جدول رقم (٢٨) حيث جاءت الاوزان النسبية لعبارات البعد مابين (٧٩.٨١ - ٨٤.٧٦)، حيث جاءت العبارة رقم (١٢) في المرتبة الأولى بوزن نسبي (٨٤.٧٦) والتي تنص على (استخدم الاتصالات التكنولوجية الحديثه للاتصال باداره النادي والجهاز الفني واللاعبين واولياء الامور)، وجاءت العبارة رقم (١٣) في المرتبة الثانية بوزن نسبي (٨٠.٧٦) والتي تنص على (اشجع الجهاز المعاون على تقديم المقترحات الجديده وتنفيذها دون الرجوع في بعض الاحيان)، بينما جاءت العبارة رقم (١١) في المرتبة الأخيرة بوزن نسبي (٧٩.٨١) والتي تنص على (اوفر أفكار وأساليب تعمل على ثلاثة وتبسيط العمليه التدريبيه).

ويتضح لنا من جدول (٢٦) أن بُعد (الجودة) يأتي في المرتبة الأخيرة بين ابعاد مقياس الميزة التنافسية، حيث جاءت النسبة المئوية من أعلى درجة للمتوسط الحسابي (٨٠.٩٣ %)، ويتضح ذلك تفصيلا من خلال جدول رقم (٢٧) حيث جاءت الاوزان النسبية لعبارات البعد مابين (٧٧.٣٣ - ٨٣.٦٢)، حيث جاءت العبارة رقم (٥) في المرتبة الأولى بوزن نسبي (٨٣.٦٢) والتي تنص على (اهتم بالقياسات الدوريه للاعبين)، وجاءت العبارة رقم (٢) في المرتبة الثانية بوزن نسبي (٨١.٩٠) والتي تنص على (استثمر كل الامكانيات المتاحة لتحسين)، بينما جاءت العبارة رقم (٨) في المرتبة الأخيرة بوزن نسبي (٧٧.٣٣) والتي تنص على (اهتم بتعزيز الوعي المعرفي والقانون المرتبط بالرياضه لدى اللاعبين عشان).

ويؤكد ذلك ما ذكره حسين عبدالحليم (٢٠١٤) أنه أصبحت عبارته تنافس وتتأفسيه ذات واقع متزايد الأهميه في عالم اليوم واستند هذا الاهتمام بمناخ التنافس الى التغيرات الحاصله على الأنشطة البشرية المختلف جوانبه الاقتصادية والاجتماعيه والسياسيه ولم تعد انشطه الاعمال مرتبطه بالضروره بكتافه راس المال بقدر ارتباطها بالمحتوى المعرفي والمهارات.

ثالثاً : عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث:

١- عرض نتائج التساؤل الثالث:

ينص هذا التساؤل علي "ما مدى دور رأس المال الاجتماعي في تحقيق ميزة تنافسية لدى المدربين؟"

وللإجابة علي هذا التساؤل وجب علي الباحث ايجاد مصفوفة الارتباط بين استجابات عينة البحث علي مقياسي (رأس المال الاجتماعي لدى المدربين) ، (الميزة التنافسية لدى المدربين)

جدول (٣٠)

مصفوفة الارتباط بين ابعاد مقياسي (رأس المال الاجتماعي لدى المدربين) ، (الميزة التنافسية لدى المدربين)

ن=١٧٥

الميزة التنافسية لدى المدربين				المقياس	
مجموع	المرونة	الابداع	الجودة		
*٠.٩٨٤	*٠.٩٦٢	*٠.٩٦٦	*٠.٩٧٨	البعد الهيكلي العلاقتي	رأس المال الاجتماعي لدى المدربين
*٠.٩٦٨	*٠.٩٤٦	*٠.٩٤١	*٠.٩٦٨	البعد الادراكي	
*٠.٩٨٣	*٠.٩٥٠	*٠.٩٦٥	*٠.٩٨٥	فاعليه العلاقات	
*٠.٩٨٨	*٠.٩٦٢	*٠.٩٦٧	*٠.٩٨٦	مجموع	

*قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية (١٧٣) ومستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.١٩٥

يتضح من جدول رقم (٣٠) أن قيم معاملات الارتباط بين استجابات عينة البحث علي مقياسي (رأس المال الاجتماعي لدى المدربين) ، (الميزة التنافسية لدى المدربين) دالة عند مستوي معنوية (٠.٠٥)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (٠.٩٤١ - ٠.٩٨٨) مما يدل علي وجود علاقة ارتباطية ما بين درجات ابعاد المقياسين ، وهي علاقة طردية بمعني كلما ارتفعت درجة رأس المال الاجتماعي لدى المدربين ارتفعت درجة الميزة التنافسية لدى المدربين لديهم .



٢ - مناقشة نتائج التساؤل الثالث:

يتبين لنا من جدول رقم (٣٠) أن قيم معاملات الارتباط بين درجات ابعاد مقياسي "رأس المال الاجتماعي" و"الميزة التنافسية" لدى المدرب الرياضي دالة عند مستوي معنوية (٠.٠٥)، حيث تراوحت قيم معامل الارتباط بين (٠.٩٦٢ - ٠.٩٨٦) مما يدل علي وجود علاقة ارتباطية ما بين درجات ابعاد مقياسي "رأس المال الاجتماعي" و"الميزة التنافسية" لدى المدرب الرياضي وهي علاقة طردية، حيث جاءت قيمة (ر) بين بُعد (البعد الهيكلي العلاقتي) وبُعد (الجودة) (٠.٩٧٨)، وجاءت قيمة (ر) بين بُعد (البعد الهيكلي العلاقتي) وبُعد (الابداع) (٠.٩٦٦)، وجاءت قيمة (ر) بين بُعد (البعد الهيكلي العلاقتي) وبُعد (المرونة) (٠.٩٦٢)، وجاءت قيمة (ر) بين بُعد (البعد الادراكي) وبُعد (الجودة) (٠.٩٦٨)، وجاءت قيمة (ر) بين بُعد (البعد الادراكي) وبُعد (الابداع) (٠.٩٤١)، وجاءت قيمة (ر) بين بُعد (البعد الادراكي) وبُعد (المرونة) (٠.٩٤٦)، وجاءت قيمة (ر) بين بُعد (فاعلية العلاقات) وبُعد (الجودة) (٠.٩٨٥)، وجاءت قيمة (ر) بين بُعد (فاعلية العلاقات) وبُعد (الابداع) (٠.٩٦٥)، وجاءت قيمة (ر) بين بُعد (فاعلية العلاقات) وبُعد (المرونة) (٠.٩٥٠)، بذلك يتضح ارتباط جميع الابعاد مع بعضها لان قيم (ر) المحسوبة أكبر من قيم (ر) الجدولية .

وتعتبر مهنة المدرب الرياضي من المهن القائمة على الاتصال المباشر وغير المباشر مع فئات كثيرة في المجتمع الرياضي وغير الرياضي، ومن هنا قد تتاح له الكثير من الفرص لتكوين رصيد كبير من رأس المال الاجتماعي.

وفي واقع الامر المدرب الرياضي يعمل في اجواء تنافسية مع غيره من المدربين في نفس التخصص، وهذه الاجواء التنافسية تدفعه الى التميز عن الاخرين من زملائه المنافسين في نفس المجال.

ويذكرنا علي فهمي البيك ، وعماد الدين عباس(٢٠٠٣) أن الاداء المهني للمدرب الرياضي عبارة عن مجموعة متجانسة مركبة من المعارف والمهارات والقيم والاتجاهات ، التي يجب ان يمتلكها المدرب الرياضي بحكم الاعداد المهني وبرامج التنمية المهنية الاخرى ، أو يتوقع أنها ضرورية لتفعيل مهامه وواجباته ، فالمدرب الرياضي هو الشخص التربوي المؤهل المضطلع بمهمة تخطيط وقيادة عمليات التدريب والمنافسات الرياضية للفرق واللاعبين ، ويجب أن يتمتع بالتأهيل التربوي الفني المناسب للمستوي والمرحلة السنوية ، إلي جانب إتصافه بحسن المظهر ، والصحة الجيدة ، حسن التصرف ، الثقافة العامة والرياضية ، بالإضافة للسمات النفسية والشخصية الايجابية.

الإستنتاجات والتوصيات:

الاستنتاجات:

في حدود أهداف الدراسة وفرضها وعينة الدراسة وخصائصها والمنهج المستخدم ومن واقع البيانات والمعالجات الإحصائية , توصل الباحث إلى الاستنتاجات التالية :-

- بناء مقياس رأس المال الاجتماعي لدى المدرب الرياضي
- بناء مقياس الميزة التنافسية لدى المدرب الرياضي
- ان مستوى رأس المال الاجتماعي لدى المدربين عينة البحث مرتفع
- ان مستوى الميزة التنافسية لدى المدربين عينة البحث مرتفع
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين رأس المال الاجتماعي والميزة التنافسية لدى المدرب الرياضي عينة البحث.

التوصيات :

في ضوء ما أظهرته نتائج الدراسة والاستنتاجات التي تم التوصل إليها يوصى الباحث بالآتي :-

- على المدرب الرياضي تكوين شبكة علاقات اجتماعية واسعة وقوية
- على المدرب ان يستثمر العلاقات الاجتماعية التي كونها لتجلب له فائدة حقيقية
- على المدرب الرياضي ان يدرك ان امتلاكه لرأس مال اجتماعي لا يقل اهمية لمستقبله المهني عن امتلاكه متطلبات المهنة الفنية.
- على الجهات المسؤولة عن اعداد المدربين مثل كليات التربية الرياضية والاتحادات الرياضية، أن يتقنوا المدربين على اهمية تكوين علاقات اجتماعية وكيف يمكن ان يستثمروها.
- على الجهات المسؤولة عن تعيين المدربين مثل الاندية والاتحادات الرياضية ان يأخذوا في الاعتبار الكفاءة المهنية والفنية بجانب المهارات الاجتماعية للمدرب الرياضي، والا يقتصر تعيين المدربين على العلاقات الاجتماعية واستثمارها بغض النظر عن كفاءة المدرب المهنية والمهنية.

المراجع:

اولاً: المراجع العربية:

- ١- أحمد سمير مصطفى (٢٠٢٠) : إدارة الذات وعلاقتها بالكفاءة الاجتماعية لدى طلاب الجامعة، مجلة كلية التربية، ع ٣١، كلية التربية، جامعة بورسعيد.
- ٢- الهام محمود احمد (٢٠٢٣): تنمية راس المال الاجتماعي في ضوء التطوع الرياضي ببطولة العالم للاسكواش مصر ٢٠٢٢ مجله اسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية كليه التربية الرياضية جامعه اسيوط ع ٦٤ ج ٢.
- ٣- انتصار سعود الخصلان ، عبد الله بن عازب الاحمري(٢٠٢١): راس المال الاجتماعي لدى المراه السعوديه الاليات ومعوقات التكوين دراسه ميدانيه مطبقه على عينه من النساء في مدينه الرياض، مجله العلوم الانسانيه والاجتماعيه، المركز القومي للبحوث غزه، مج ٥ ، ع ٩٤ . ٤٢
- ٤- حسين محمد عبد الحليم (٢٠١٤): ادارة الموارد البشريه وعلاقتها بالابداع الاداري والميزه التنافسيه للعاملين بالمنشآت الرياضييه بجامعه المنيا مجله اسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية جامعه اسيوط كليه التربية الرياضييه ع ٣٨ ج ١ . ٢٢٥
- ٥- خالد كاظم ابو دوح () : إهدار رأس المال الاجتماعي في مصر، مجلة الديمقراطية، مؤسسة الاهرام، مج ٩، ع ٣٥، ص ٥١
- ٦- خديجة ابراهيم عبدالعزيز (٢٠١٥): استراتيجيه مقترحه لتنعيم ثقافه العمل التطوعي لدى طلاب الجامعة في ضوء الخبرات الميدانيه وتجارب بعض الدول، المجله التربويه، جامعه سوهاج- كلية التربية ج ٤٢ . ٥٥٩ ٦٨٠ ٧٦١
- ٧- شاكر النابلسي(٢٠٠٩): دور راس المال الاجتماعي المصري في بناء الامه(١٩٥٠ - ١٩٥٠) مجله الديمقراطيه السنه التاسعه العدد ٣٥ يوليو.
- ٨- شيماء جبر عبدالله جبر (٢٠٢٠): دور التكوين الجامعي للطلاب في تحقيق الميزه التنافسيه: جامعه الاسكندريه انموذجا، مجله دراسات تربويه ونفسيه . كلية التربية جامعه الزقازيق ع ١٠٧ ص ٢٦٥
- ٩- عادل محمد عبد المنعم، عبد الرحمن محمد سلطان(٢٠١٨): راس المال الفكري وتأثيره على تحقيق التنافس الاداري ببعض الاتحادات الرياضييه بدوله الكويت المجله العلميه لعلوم التربيه البدنيه والرياضيه المتخصصه كليه التربية الرياضييه جامعه اسوان ع ٤
- ١٠- عبد الباسط جبور(٢٠١٨): اثر راس المال الاجتماعي على تعزيز السلوك الابداعي لدى العاملين رساله ماجستير غير منشور ميدان علوم اقتصاديه وعلوم تجاريه وعلوم تيسير جامعه مرياح

- ١١- عزت سليم حجازي (٢٠٠٦) : رأس المال الاجتماعي كأداة تحليلية في العلوم الاجتماعية" ،
المجلة الاجتماعية القومية، المجلد الثالث والأربعون، العدد الأول.
- ١٢- علي فهمي البيك ، وعماد الدين عباس (٢٠٠٣): المدرب الرياضي في الالعب الجماعية ،
الطبعة الاولى ، منشأة المعارف ، الاسكندرية.
- ١٣- كريمة السيد بنداري (٢٠١٥): تنمية رأس المال الاجتماعي. مجلة الخدمة الاجتماعية، الجمعية
المصرية للاخصائيين الاجتماعيين ع ٥٤.
- ١٤- محمد احمد سند (٢٠٢١): ابعاد التسويق بالعلاقات وعلاقتها بتحقيق الميزه التنفسيه لبعض انديه
الدوري المصري الممتاز لكره القدم المجله العلميه لعلوم وفنون الرياضه كليه التربيه الرياضيه
للبنات جامعه حلوان.
- ١٥- محمد حسين ابراهيم (٢٠٢٢): اليقظه الاستراتيجيه وعلاقتها بتحقيق الميزه التنفسيه بالاتحاد
المصري للتنس مجله بني سويف لعلوم التربيه البدنيه والرياضيه كليه التربيه الرياضيه جامعه بني
سويف مج ٥، ع ١٠
- ١٦- محمد نبيل جامع (٢٠١٠) : علم الاجتماع الريفي والتنمية الريفية، الاسكندرية، دار الجامعة
الجديدة.
- ١٧- محمود عيسى (٢٠١٢): اداره الموارد البشريه وتحقيق الميزه التنفسيه مجموعه النيل العربيه
القاهرة.
- ١٨- منى عطية (٢٠١٧): رأس المال الاجتماعي في عالم متغير، المكتب الجامعي الحديث،
الاسكندرية.
- ١٩- مها عبد الله السيد ابو المجد (٢٠٢١): توظيف راس المال الاجتماعي في تعزيز مجالات العمل
التطوعي لدى طلبة كليه التربيه جامعه بنها مجله جامعه الفيوم للعلوم التربويه والنفسيه كليه التربيه
جامعه الفيوم ع ١٥ ج ١٠
- ٢٠- نجلاء عبد التواب عيسى عبد العال (٢٠١٨): دور راس المال الاجتماعي في تحقيق استدامه
الميزه التنافسيه للجامعات دراسه اراء اعضاء هيئه التدريس بجامعه بني سويف مجله كليه التربيه
كليه التربيه جامعه المنوفيه مج ٣٣ ع ٣
- ٢١- هويدا محمود محمد (٢٠١٩): التتميه المهنية لاعضاء هيئه التدريس كمدخل لتحقيق الميزه
التنافسيه بالجامعات المصريه، المؤتمر السنويه العربي الرابع عشر- الدولي الحادي عشر: التعليم
النوعي وتطوير القدره التنافسيه والمعلوماتية للبحث العلمي في مصر والوطن العربي - رؤية
مستقبلية، كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة، مج ٢.
- ٢٢- وليد رشاد (٢٠١٥): مفهوم راس المال الاجتماعي المجله الاجتماعيه القوميه المجلد الثاني
والخمسون العدد الاول.

٢٣- يوسف مسعداوي (٢٠٠٥): القدرات التنافسية ومؤشراته، في المؤتمر العلمي الدولي حو الأداء المتميز للمنظمات والحكومات في الفترة من ٨-٩ مارس، كلية الحقوق والعلوم الاقتصادية، جامعة ورقلة، الجزائر.

ثانياً : المراجع الاجنبية :

- 24- **Alsada, R.y. & Kumar,Y. (2021):** Review: the competitive advantage in light of the modern manufacturing environment. International journal of academic management science research (IJAMSR) vol.5 issue 9 September. Pp 92.
- 25- **Arrested, Jean-luce;etc.al. (2007):** the development of organizational social Capital: attributes of family firms, journal of management studies vol.44 No.1. 73.74
- 26- **Jackson, M. O. (2020):**"atypology social capital and associated network measures. Social choise&welfare 54(2/3) 311
- 27- **Lev,B.,(2001) :**intangibles: Management, Measurement and reporting, brooning institute press, Washington 31
- 28- **S. Knowles,:** Is Social Capital Part of the Institutions Continuum and is it a Deep Determinant of Development UNU World Institute for Development Economics Research (UNU WIDER), Research Paper No25٠. 2006, p26