

المعوقات التسويقية للمنشآت الرياضية بالمدارس الحكومية بمحافظة القليوبية

أ.م.د/ أحمد نبيل عمر*

أ.م.د/ محمد عبدالرحمن صالح**

د/ أحمد جمال محمد***

محمد سامي عرفة مصطفى موسى****

ملخص البحث

يهدف البحث إلى التعرف على معوقات استثمار المنشآت الرياضية بالمدارس الحكومية بمحافظة القليوبية، من خلال التعرف على واقع الاستثمار للمنشآت الرياضية والتعرف على المعوقات التي تواجه استثمار المنشآت الرياضية بالمدارس الحكومية بمحافظة القليوبية واستخدام الباحث المنهج الوصفي (الدراسة المسحية) نظرا لملائمته لطبيعة البحث وتحقيقا لاهدافه وفروضه. ويشتمل مجتمع البحث علي العاملين بمديرية التربية والتعليم التابعة لمحافظة القليوبية واهصائين الرياضيين وتوجيه التربية الرياضية والمعلمين، بمدارس المحافظة ، وبلغت عينة البحث (٣٢٢) من العاملون بإدارة رعاية الطلاب بمديرية التربية والتعليم بمحافظة القليوبية وكذلك موجهي التربية الرياضية وكذلك معلمين المرحلة الاعدادية والثانوية بمحافظة القليوبية ، وقد تم اختيارهم بالطريقة الطبقيّة العشوائية وذلك بخلاف العينة الاستطلاعية وعددهم (٣٠) ، وقد أشارت نتائج البحث إلي أن هناك اتفاق بين أراء المخططين والمنفذين في عدم وجود فلسفة واضحة للاستثمار في الرياضة المدرسية . وبناء على الاستنتاجات التي توصل إليها الباحث وفي حدود عينة البحث وكذلك تأسيسا على خبراته في المجال الرياضي وأيضا وفق تصريحات المسؤولين والقيادات في هذا المجال فقد توصل الباحث للتوصيات التالية وهي العمل على تطبيق وتداول خطوات التخطيط الاستراتيجي المقترح للاستثمار الرياضي على الهيئات الحكومية المدرسية الخاصة والحكومية وعرض خطوات التخطيط الاستراتيجي الذي توصل إليها الباحث بوزارة التربية والتعليم ووزارة الشباب والرياضة باعتبارهم السلطة المسؤولة وذلك بتضمين بنود جديدة عن الاستثمار الرياضي في لوائح الهيئات الحكومية.

*أستاذ مساعد دكتور بقسم الادارة الرياضية والترويج بكلية علوم الرياضة - جامعة بنها

** أستاذ مساعد دكتور بقسم الادارة الرياضية والترويج بكلية علوم الرياضة - جامعة بنها

***مدرس بقسم بقسم الادارة الرياضية والترويج بكلية علوم الرياضة - جامعة بنها

**** معلم تربية رياضية بإدارة بنها التعليمية - وباحث بمرحلة الماجستير

Marketing obstacles to sports facilities in public schools In Qalyubia Governorate

DR. Ahmed Nabil Omar*

DR. Ahmed Gamal Mohamed***

DR. Mohamed Abdel Rahman Saleh**

Mohamed Samy Arafa Mostafa Mousa****

Abstract

The research aims to identify the obstacles to investment in sports facilities in government schools in Qalyubia Governorate, by identifying the reality of investment in sports facilities and identifying the obstacles facing investment in sports facilities in government schools in Qalyubia Governorate. The researcher used the descriptive method (survey study) due to its suitability to the nature of the research and to achieve the objectives and hypothesis. The research community includes employees of the Directorate of Education of the Qaliboubia Governorate, sports specialists, physical education guidance officers, and teachers in the governorate's schools. The research sample consisted of (322) employees of the Student Care Administration in the Directorate of Education in Qalyubia Governorate, as well as physical education mentors, as well as middle and high school teachers in Qalyubia Governorate. They were selected by a random stratified method, in contrast to the exploratory sample, which numbered (30). The results of the research indicated that there is agreement between the views of planners and implementers in the absence of a clear philosophy for investment in school sports. Based on the conclusions reached by the researcher and within the limits of the research sample, as well as based on his experiences in the sports field and also according to the statements of officials and leaders in this field, the researcher reached the following recommendations It is working to implement and circulate the proposed strategic planning steps for sports investment to private and governmental school bodies and present the strategic planning steps reached by the researcher at the Ministry of Education and the Ministry of Youth and Sports as the responsible authority, by including new items on sports investment in the regulations of government bodies.

*Assistant Professor, Department of Sports Management and Recreation, Faculty of Sports Sciences - Benha University

** Assistant Professor, Department of Sports Management and Recreation, Faculty of Sports Sciences - Benha University

***Lecturer in the Department of Sports Management and Recreation, Faculty of Sports Sciences - Benha University

**** A physical education teacher at Banha Educational Administration - and a researcher at the master's level

المقدمة ومشكلة البحث

يحتل التسويق مكانة استثنائية في الهياكل التنظيمية للمشروعات البسيطة والمتوسطة والكبيرة، ويندر أن نجد نشاطاً إبداعياً لا يشكل التسويق شريانه الحيوى، حيث إن الإبداع في التسويق يتأتى من حقيقة مفادها أن المستهلكين قد أصبحوا سادة السوق Masters of the Market، لأنهم هم الذين يحددون الاستراتيجيات والنشاطات التسويقية، وفي ضوء رغبات واحتياجات المستهلك تتحدد وترسم الأهداف التسويقية بمعنى، أن على المنتجين لكي يضمنوا البقاء والنمو في أعمالهم، عليهم أن يدرسوا احتياجات أسواقهم حتى يتمكنوا من مدها بالسلع التي تتطلبها بأكثر الطرق كفاءة وأقل تكلفة ممكنة، كما يجب على المنتجين دراسة أسواق سلعهم حتى يتمكنوا من تطويرها وزيادة رقيتها.

وهكذا، فإن التسويق الحديث هو نشاط ديناميكي – هجومي فعال، يبدأ قبل البدء بعملية الإنتاج ولا ينتهي دوره أبداً حتى بعد اقتناء المستهلك للسلعة أو الاستفادة من الخدمة المقدمة. (١ : ٣٥)

وتمثل الرياضة المدرسية مكاناً واضحاً في ثقافة كل مجتمع متحضر ولم تعد مجرد حركات ومهارات بل أصبحت أحد المداخل التربوية للتدريب علي ممارسة العادات والمفاهيم والقيم الصحية والأخلاقية حتي أصبحت جزءاً أساسياً من السلوك اليومي ووسيلة من وسائل التربية العامة، ومن خلال المسابقات الرياضية التي تشمل المواءمة بين الميول والرغبات، حيث تقدم في إطار تربوي يهدف إلي تنشيط النمو وتعجيل مراحله لتحقيق التكيف الذي نسعي إليه بإكساب الطلاب اللياقة البدنية والمهارية والاجتماعية والقوام المعتدل والصحة العضوية والنفسية والمعارف والمعلومات والاتجاهات الإيمانية وتعديل في السلوك.

كما تعتبر الرياضة المدرسية عملية إنسانية أي تخص الإنسان وممارسة الأنشطة الرياضية تكسب الفرد الكثير من النواحي الخلقية والنفسية والاجتماعية وذلك من خلال الاندماج في الجماعات المختلفة الخاصة بأنشطتها الكثيرة. (١٩ : ٦١)

ونظراً للتوجه الحالي للمعلومات المتمثل بوزارة التربية والتعليم نحو تسويق الرياضة المدرسية من خلال تشجيع القطاع الخاص على دعم ورعاية الأنشطة الرياضية والثقافية، وذلك من خلال نقل ملكية أو إدارة أو تمويل الأنشطة الرياضية المدرسية من مسابقات وبطولات، وتنظيم المعارض والمؤتمرات الرياضية سيدعم الموارد المالية لإدارة التربية الرياضية والمؤسسات التعليمية من مدارس ومعاهد وكليات، وسيسهم في رفع ميزانيتها المالية بصورة يجعلها مؤسسات اقتصادية.

ومن الواضح أن هذا العصر يشهد ارتباطاً كبيراً بين الرياضة والتسويق لما في ذلك من منافع متبادلة، ولا يمكن إن يبقى واقع الرياضة المدرسية بعيداً عن الاهتمامات الاقتصادية والتسويق، فإدارة البرامج الرياضية المدرسية والرياضيون والعاملون في مجال الرياضة المدرسية يحتاجون إلى من يمولهم حتى يمكن تحقيق الأهداف المرجوة منهم.

ويرى أريك شولتز إن الأحداث الرياضية تكون مبعث مرح رائع، وفعالة بشكل لا يصدق وبطريقة مميزة ومثيرة، كوسيلة للمساعدة على تسويق المنتج للمستهلكين . فإن أي حدث رياضي يمكن استخدامه بفاعلية كأداة تسويق إذا كانت الروابط الاستراتيجية في مكانها الصحيح .. من رعاية فريق رياضي محلي صغير إلى رعاية فريق كرة قدم لمدرسة ثانوية أو كلية محلية فالألعاب الرياضية المحلية، غالباً ما تكون وسيلة فعالة أكثر بكثير، للوصول إلى القاعدة الاستهلاكية والمنتج بحاجة إلى أن يجد ألعاباً رياضية يهتم بها المستهلكون، ثم تطوير طريقة لدفع ذلك الاهتمام لمصلحة مبيعات إنتاجه. (٤ : ٤٢)

من هنا جاء دور الفكر الإداري ليوأكب هذه التغيرات والتحديات ليتصدى بأسلوب علمي وتطبيقي وغير تقليدي للتمويل الذاتي، حتى تستطيع الهيئات الرياضية أن تفي باحتياجاتها، حيث تعتمد هذه الهيئات في الوقت الحالي في تمويلها على الدعم الحكومي بشكل رئيسي، وانخفاض ذلك الدعم وخاصة عند اتجاه الدولة نحو آليات اقتصاد السوق، وهذا الانخفاض يؤدي إلى تراجع في ميزانيات تلك الهيئات مما أثر على نشاطها المحلي والدولي لذلك وجب البحث عن مصادر لزيادة الإيرادات الذاتية، وعلى رأس هذه المصادر تسويق البطولات والمباريات الرياضية. (١٧ : ٥٥)

ومن هنا جاء اهتمام الباحث للتعرض لتسويق الرياضة المدرسية كوسيلة للنهوض بها بجميع متغيراتها سواء (بطولات، لاعبين، إداريين، حكام) وذلك لرفع تقنية أداء المنافسة وتنظيم هذه المنافسات للوصول بالبطولات المختلفة إلى المستوى المهاري، حيث أتضح من خلال عمل الباحثون في هذا المجال، أن الإدارة العامة للتربية بوزارة التربية بسلطنة عمان لا تعتمد علي خطة تسويقية مبنية علي أسلوب علمي في عملية التسويق ولكنها اعتمدت علي تسويق هذه البطولات في التجارب السابقة علي المعارف والاجتهادات الشخصية لإدارات المدارس أو المعلمين وبالتالي فهي لم تحقق الهدف من عملية التسويق بشكل عام لكنها حققت نجاحاً اجتماعياً وإعلامياً وفنياً وأصبحت هذه البطولات لها مكانتها بين المسابقات الأخرى، فالتجارب السابقة التي خاضتها الرياضة المدرسية أكدت جميعها علي الحاجة الملحة لدعم ورعاية القطاع الخاص ومشاركته للأنشطة الرياضية المدرسية.

أهمية البحث :

تكمن أهمية البحث في النقاط التالية :-

١- دراسة واقع التسويق للرياضة المدرسية من خلال الأهداف والأساليب والمشكلات والأنشطة والألعاب المفضلة للتسويق.

٢- وضع تخطيط استراتيجي لتسويق الرياضة المدرسية من خلال خطوات علمية مقترحة.

٣- لم يحظ تخطيط تسويق البطولات والمباريات الرياضية في الهيئات الحكومية بالعناية الكافية، الأمر الذي يعتبره الباحث أن هذا البحث إضافة جديدة، ويمكن أن يستفيد منه الهيئات الحكومية ولجان تنظيم البطولات والمباريات الرياضية على المستوى المحلي.

هدف البحث :

يهدف البحث إلى المعوقات التسويقية للمنشآت الرياضية بالمدارس الحكومية بمحافظة القليوبية من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية :-

١- التعرف على واقع التسويق للرياضة المدرسية بمحافظة القليوبية.

تساؤلات البحث :

١- ما واقع التسويق للرياضة المدرسية بمحافظة القليوبية ؟

المصطلحات المستخدمة في البحث :

- التسويق Marketing:

طبقاً لتعريف الجمعية الأمريكية للتسويق، يعرف التسويق بأنه:

"عملية تخطيط وتنفيذ كل من تكوين مفهوم Conception، والتسعير، والترويج، والتوزيع، وخدمات من أجل خلق التبادلات Exchanges التي تحقق Satisfy غايات Goals أفراد المنظمات" (٢٦: ٦)

"القيادة المواجهة والواعية التي يمارسها رجال الأعمال عن طريق التخطيط والتوجيه والرقابة الخاصة بالنشاطات اللازمة لانسياب السلعة إلى أماكن الطلب عليها". (٩ : ١٧).

- التسويق الرياضي Sports Marketing :

"هو تسويق لسلع أو منتجات الشركات عن طريق الرعاية الرياضية أو عن طريق الأنشطة الرياضية والغرض منه الحصول على أكبر المزايا الاقتصادية لكلا الطرفين ، المؤسسة التجارية والمؤسسة الرياضية". (٢٢ : ٩٧)

- الرياضة المدرسية School Sport :

"هي محاولة الارتقاء بمستوي الوظائف العضوية والحيوية واللياقة البدنية والمهارات الحركية لمجموع الأطفال والتلاميذ وإكسابهم السمات الخلقية والإدارية والاجتماعية المرغوبة ولتنمية الميول الرياضية الإيجابية نحو الممارسة الرياضية المنتظمة". (٧ : ٤٣)

- التسويق الرياضي في المدرسة:

"هي عملية ترويج وتوزيع لمنتجات أو خدمات الشركات عن طريق الرعاية الرياضية للبطولات والأنشطة الرياضية المدرسية الداخلية والخارجية لتحقيق العائد المادي أو الإعلامي لكلا الطرفين المؤسسة التجارية والمؤسسة التعليمية". (١٢ : ٩)

خطة واجراءات البحث

منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسة المسحية) نظرا لملائمته لطبيعة البحث وتحقيقا لاهدافه وفروضة.

- مجتمع البحث :

يشتمل مجتمع البحث على العاملين بإدارة مدينة بنها التابعة لمحافظة القليوبية واهصائين الرياضيين وتوجيه التربية الرياضية والمعلمين، بمدارس مدينة بنها

- عينة البحث :

بلغت عينة البحث (٣٢٢) من العاملون بادارة رعاية الطلاب بمدرسية التربية والتعبيم بمحافظة بنها وكذلك موجهى التربية لرياضية وكذلك معلمين النرحلة الاعدادية والثانوية بمحافظة القليوبية ، وقد تم اختيارهم بالطريقة الطبقية العشوائية وذلك بخلاف العينة الاستطلاعية وعددهم (٣٠) والجدول رقم (١) يوضح تصنيف مجتمع وعينة البحث:

جدول رقم (١)

تصنيف مجتمع وعينة البحث

م	المدرسية	اندية رياضية	مراكز شباب	منشآت رياضية	إجمالي مجتمع البحث	إجمالي العينة	النسبة المئوية	تصنيف العينة
١	بنها	٤١	١٧٠	٢٠	٢٣١	٨٤	٣٦.٤%	مديري المدارس - موجهة التربية الرياضية
٢	قليوب	٢٤	٢٣٤	١٢	٢٧٠	٩٥	٣٥.٢%	- معلمى التربية الرياضية
٣	القناطر الخيرية	١٥	٩٤	١٠	١١٩	٥٥	٤٦.٢%	
٤	شبر الخيمية	٣٥	٢٤٣	١٥	٢٩٣	٥٨	١٩.٨%	
٥	شبين القناطر	-	-	-	٥٠	٢٠	٤٠%	
٦	طوخ	-	-	-	٧٠	١٠	١٤.٣%	
المجموع		١١٥	٧٤١	٥٧	١٠٣٣	٣٢٢	٣١.٣%	

- أدوات جمع البيانات :

بغرض تحقيق أهداف البحث والإجابة عن تساؤلاته استعان الباحث في جمع بيانات البحث بالأدوات التالية:-

أ- تحليل الوثائق : وقد تمثلت في الآتي :-

- تحليل المراجع والدراسات والبحوث العلمية المتخصصة في مجال الإدارة العامة والإدارة الرياضية والاستثمار والتسويق والتمويل الرياضي .
- حيث قام الباحث بتحديد محاور استمارات الاستبيان وذلك من خلال التحليل المرجعي للعديد من الدراسات والأبحاث والمراجع العلمية وذلك لتصميم استمارات استبيان واقع استثمار الانشطة

الرياضية المدرسية الداخلية والخارجية بمحافظة القليوبية او بمحافظة جمهورية مصر العربية وأساليب التمويل والأسس العلمية .

- تحليل اللوائح والقوانين المنظمة للعمل بالمنشآت الرياضية والأندية التابعة للمدارس والاندية التي يمكن ان تتعاون مع المدارس المختلفة والاكاديميات الخاصة بالمدارس وذلك لتصميم استمارات استبيان.

- الاستبيان :

قام الباحث بتصميم استمارة استبيان بغرض تحقيق أهداف البحث والإجابة عن تساؤلاته كاداه لجمع البيانات من خلال الآتي :-

أ- تصميم استمارة استبيان للتعرف علي واقع الاستثمار بالمدارس بمحافظة القليوبية.

- واقع الاستثمار بالمدارس بمحافظة القليوبية:

بهدف التعرف علي الواقع الحالي لخطط الاستثمار بالمدارس بمحافظة القليوبية ، وبعد تحديد الهدف قام الباحث بالخطوات التالية:

١ - تحديد المحاور الرئيسية للاستبيان :

قام الباحث بتحديد محاور استمارة واقع خطط الاستثمار بالمدارس بمحافظة القليوبية في صورتها المبدئية من خلال الإطلاع علي بعض المراجع والدراسات المتخصصة في الإدارة والإدارة الرياضية والاستثمار والتسويق والتمويل الرياضي .

٢ - عرض المحاور علي الخبراء :

قام الباحث بتحديد محاور استمارة واقع الاستثمار في صورتها المبدئية وتم عرضها على السادة الخبراء وعددهم (١٠) خبراء مرفق (١) بهدف الوصول إلى مدى مناسبة المحاور وكفايتها، حيث لجأ الباحث إلى السادة الخبراء للتعرف على:

- مدى مناسبة وكفاية المحاور الرئيسية.

- تعديل أو حذف أو إضافة ما يراه الخبير من محاور رئيسية.

وبعد عرض الاستمارة على السادة الخبراء، قام الباحث بحساب النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول المحاور الرئيسية المناسبة وفقاً للجدول التالي:

جدول (٣)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لآراء الخبراء في محاور استثمار واقع الاستثمار بالمدارس بمحافظة القليوبية (ن=١٠)

م	المحور	التكرار	النسبة المئوية
١	الجوانب القانونية والتشريعية	١٠	١٠٠
٢	الجوانب الإدارية	٩	٩٠
٣	الجوانب الفنية	٨	٨٠
٤	جوانب الوعي بالاستثمار الرياضي	٩	٩٠
٥	جوانب الوعي بالسياسة الرياضية	١٠	١٠٠
٦	جوانب متعلقة بالمستفيدين	٥	٥٠
٧	جوانب متعلقة بالجهة الإدارية والرقابية	٦	٦٠

يتضح من الجدول السابقة (٣) أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول المحاور الرئيسية لاستثمار واقع الاستثمار بالمدارس بمحافظة القليوبية قد تراوحت ما بين (٥٠% : ١٠٠ %) ولقد ارتضى الباحث نسبة ٧٠% فأكثر من آراء السادة الخبراء .

وعلي هذا فقد تم التوصل إلي عدد خمسة محاور لاستثمار واقع الاستثمار بالمدارس بمحافظة القليوبية في صورتها النهائية (مرفق ٢) وهي: (الجوانب القانونية والتشريعية - الجوانب الإدارية - الجوانب الفنية - جوانب الوعي بالاستثمار الرياضي - جوانب الوعي بالسياسة الرياضية).

٣- إعداد عبارات الاستبيان:

في ضوء نتائج آراء الخبراء حول المحاور المقترحة، قام الباحث بدراسة كل محور على حده دراسة تفصيلية وذلك لتحديد العبارات الخاصة بكل محور، مسترشداً ببعض المراجع العلمية والدراسات المرتبطة الخاصة بالاستثمار والتسويق الرياضي .

وتم إعداد استمارة الاستبيان في صورتها المبدئية، ثم عرضها على السادة الخبراء وذلك للتأكد من صلاحية استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات والتعرف على مدى مناسبة العبارات المقترحة بالنسبة للمحاور وحذف أو تعديل العبارات غير المناسبة وأيضاً إضافة أية عبارات أخرى مقترحة تكون غير مدرجة بالاستمارة.

والجدول (٤) يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة لواقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب طبقاً للآتي :

جدول (٤)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات استمارة واقع الاستثمار بالمدارس بمحافظة القليوبية (ن=١٠)

م	المحور	التكرار	النسبة المئوية
	المحور الأول :- الجوانب القانونية والتشريعية :-		
١	لا توجد قوانين ولوائح خاصة تشجع على استثمار المنشآت الرياضية بالمدارس .	٩	%٩٠
٢	لا توجد تسهيلات تشجع المستثمرين على الإستثمار فى المنشآت الرياضية المدرسية .	١٠	%١٠٠
٣	التسهيلات التي تقترحها (تسهيلات جمركية - تسهيلات ضريبية) .	٥	%٥٠
٤	لا توجد قوانين خاصة بكيفية المعاملة مع الإستثمار فى المنشآت الرياضية المدرسية.	٨	%٨٠
٥	لا توجد لوائح تنظيم العمل الإستثمارى بالمنشآت الرياضية المدرسية.	١٠	%١٠٠
٦	لا توجد قرارات وزارية تتيح أستثمار مرافق المنشآت الرياضية المدرسية.	٨	%٨٠
٧	لا يوجد نص تشريعى فى اللوائح المنظمة لعمل المنشآت يحمى التسويق الرياضى.	١٠	%١٠٠
٨	توجد لوائح وقوانين ثابتة تحمى المنشآت الرياضية والمستثمرين من المخالفات القانونية داخل المدارس	١٠	%١٠٠
٩	توجد صيغة عقود مبرمة واضحة تضمن حق المستثمر والمنشأة داخل المدرسة.	٩	%٩٠

تابع جدول (٤)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات استمارة واقع خطط الاستثمار
بالمدارس بمحافظة القليوبية (ن = ١٠)

م	المحور	التكرار	النسبة المئوية
	المحور الثاني : الجوانب الإدارية :-		
١	لا توجد إدارة متخصصة لإصدار التصاريح الخاصة بالإستثمار بمدرسة التربية والتعبيم توجة الى المدارس	١٠	%١٠٠
٢	الفترة الزمنية لإصدار تصاريح الإستثمار كبيرة.	٨	%٨٠
٣	لا توجد جهة حكومية لخدمة الإستثمار الرياضى أو إدارة للاستثمار بالمحافظة	١٠	%١٠٠
٤	لا توجد تسهيلات فى الإجراءات الإدارية الخاصة بالمستثمر بمدرسة التربية والتعليم او المدرسة	٨	%٨٠
٥	توجد خطة استثمارية بوزارة التعليم ما قبل الجامعى لا توضح المجالات التي يمكن الإستثمار فيها بالمنشآت الرياضية المدرسية.	١٠	%١٠٠
٦	توجد قاعدة من بيانات تساعد على اتخاذ القرار الإستثمارى فى وزارة التربية والتعليم.	٩	%٩٠
٧	الإجراءات الإدارية من أهم المعوقات التى تواجه الإستثمار بالمنشآت الرياضية المدرسية.	١٠	%١٠٠
٨	لا توجد معرفة بالخطوات اللازمة لكيفية الإستثمار بالمنشآت الرياضية المدرسية.	٨	%٨٠
٩	توجد صعوبة في التعامل بين المستثمر والقائمين على إدارة المنشآت الرياضية المدرسية.	١٠	%١٠٠
	المحور الثالث: الجوانب الفنية :-		
١	توجد ندرة فى المتخصصين فى المجال الإستثمارى الرياضى.	٩	%٩٠
٢	هناك ضعف في المستوى الفنى داخل المنشآت الرياضية المدرسية.	١٠	%١٠٠
٣	توجد خبرة علمية وعملية للرعاة فى أستثمار المنشآت الرياضية المدرسية.	٧	%٧٠
٤	توجد دراسات جدوى سابقة يمكن الإستفادة بها.	١٠	%١٠٠
٥	توجد بيانات كافية تساعد على إجراء دراسات جدوى سليمة.	٨	%٨٠
٦	هناك عدم دقة في البيانات والمعلومات التى يمكن الحصول عليها لتسهيل عملية الإستثمار.	٩	%٩٠
٧	التنبؤ بأن العائد المادى لإستثمار المنشآت الرياضة المدرسية غير مجد.	١٠	%١٠٠
٨	توجد أفكار مطبقة يمكن الإستفادة منها فى الإستثمار الرياضى .	١٠	%١٠٠

تابع جدول (٤)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات استمارة واقع الاستثمار بالمدارس (ن=١٠)

م	المحور	التكرار	النسبة المئوية
	المحور الرابع : جوانب الوعي بالإستثمار الرياضى		
١	لا يوجد وعى كافي لدى المستثمرين بأن المنشآت الرياضية المدرسية تعتبر مجال إستثمارى.	٨	%٨٠
٢	لا يوجد وعى كافي لدى المستثمرين بأهمية أستثمار مرافق وإمكانات المنشآت الرياضية.	١٠	%١٠٠
٣	يوجد وعى بالدور الذى تلعبه المنشآت الرياضية المدرسية فى تنمية الفرد والمجتمع.	٧	%٧٠
	يوجد وعى بالرياضة كمصدر من مصادر الإستثمار والدخل للدولة والمؤسسات الرياضية	٨٠	%٨٠
٥	يوجد وعى غير كافي لدى المستثمرين بأهمية الإستثمار الرياضى مثل الإستثمار فى المجالات الأخرى.	١٠	%١٠٠
٦	لا يوجد وعى بحقوق وواجبات المستثمر فى أستثمار إمكانات المنشآت الرياضية المدرسية .	٩	%٩٠
	المحور الخامس : جوانب الوعي بالسياسة الرياضية :-		
١	توجد سياسة أستثمارية غير واضحة بمدرية التربية والتعليم .	١٠	%١٠٠
٢	يوجد أهتتمام بإستثمار المنشآت الرياضية المدرسية من الناحية الأقتصادية مثل المجالات الأخرى .	٩	%٩٠
٣	توجد سياسة أستثمارية لإستثمار إمكانات ومرافق المنشآت الرياضية المدرسية غير مفعلة.	١٠	%١٠٠
٤	يوجد هدف واضح للدولة من وراء أستثمار المنشآت الرياضية المدرسية.	٨	%٨٠
٥	عرقلة المستثمرين والشركات الراعية يعوق تحقيق عائد كبير من جذب رؤوس الأموال للمنشآت الرياضية المدرسية.	١٠	%١٠٠

يتضح من الجدول (٤) أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة للاستبيان تراوحت ما بين (٥٠% إلى ١٠٠%)، وفى ضوء ذلك ارتضى الباحث نسبة موافقة من ٧٠% فأكثر وتم استبعاد العبارات التى لم تحصل على هذه النسبة ، بالإضافة إلى تعديل صياغة بعض العبارات بناء على آراء السادة الخبراء، وقد تم حذف العبارة (٣) من محور (١) الجوانب القانونية والتشريعية وهي (التسهيلات التى تقترحها - تسهيلات جمركية - تسهيلات ضريبية)، ولم يتم حذف أي عبارات أخرى لباقي محاور الاستمارة.

وجداول (٥) يوضح عدد عبارات الاستبيان الخاص بواقع الاستثمار للرياضة المدرسية قبل وبعد العرض علي الخبراء .

جدول (٥)

عدد عبارات الاستبيان الخاص بواقع الاستثمار بالمدارس الرياضية
قبل وبعد العرض علي الخبراء

م	المحاور	عدد العبارات قبل العرض علي الخبراء	حذف	إضافة	عدد العبارات بعد العرض علي الخبراء
١	الجوانب القانونية والتشريعية	٩	١	-	٨
٢	الجوانب الإدارية	٨	-	-	٨
٣	الجوانب الفنية	٨	-	-	٨
٤	جوانب الوعي بالاستثمار الرياضي	٦	-	-	٦
٥	جوانب الوعي بالسياسة الرياضية	٥	-	-	٥
	المجموع	٣٥	١	-	٣٤

٤ - الدراسة الاستطلاعية للاستبيان الأول :

لاختبار وضوح عبارات الاستبيان قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية وتطبيق استمارة الاستبيان الأول الخاصة بواقع الاستثمار وبمدرسة التربية والتعليم علي عينة قوامها (٣٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث في الفترة من ٢٠٢٤/١/١٥ إلي ٢٠٢٤/٢/٢م وتم اختيارها بالطريقة العشوائية وذلك بغرض:

- التأكد من صحة صياغة العبارات مع تعديل العبارات الغامضة.
- التعرف علي المشكلات التي يمكن أن تواجه الباحث أثناء التطبيق.
- إيجاد المعاملات العلمية للاستمارة (الصدق، والثبات).

وقد أظهرت نتائج الدراسة الاستطلاعية أن الاستبيان جاء مناسباً من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ولم تظهر أي مشكلات أو تعليقات توشي بالغموض وعدم الفهم.

٥- المعاملات العلمية للاستثمار:

صدق الاستثمار:

استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلى لحساب معامل الصدق للاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (٣٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية، وذلك لحساب معامل الارتباط بين درجة كل محور والمجموع الكلي له وكذلك بين درجات المحاور والمجموع الكلي للاستثمار كما توضحه الجداول من (٦ : ١٢).

جدول (٦)

معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول (الجوانب القانونية والتشريعية) ومجموع المحور لاستثمار خطط الاستثمار (ن=٣٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	لا توجد قوانين ولوائح خاصة تشجع على استثمار المنشآت الرياضية المدرسية.	٣.٤٠	١.٦٩	٠.٨٢
٢	لا توجد تسهيلات تشجع المستثمرين على الإستثمار فى المنشآت الرياضية المدرسية.	٣.٣٣	١.٤٩	٠.٧٨
٣	لا توجد قوانين خاصة بكيفية المعاملة مع الإستثمار فى المنشآت الرياضية المدرسية.	٣.٢٠	١.٥٢	٠.٧٤
٤	لا توجد لوائح تنظيم العمل الإستثمارى بالمنشآت الرياضية المدرسية.	٣.٤٧	١.٥٥	٠.٧٥
٥	لا توجد قرارات وزارية تتيح أستثمار مرافق المنشآت المدرسية والرياضية.	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٧٥
٦	لا يوجد نص تشريعى فى اللوائح المنظمة لعمل المنشآت يحمى التسويق الرياضى.	٣.١٣	١.٦٦	٠.٧٣
٧	توجد لوائح وقوانين ثابتة تحمى المنشآت الرياضية والمستثمرين من المخالفات القانونية.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٧٤
٨	توجد صيغة عقود مبرمة واضحة تضمن حق المستثمر والمنشأة	٣.٢٧	١.٦٤	٠.٧٥

قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٠٦

يتضح من جدول (٦) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الأول (الجوانب القانونية والتشريعية) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٧٣ : ٠.٨٢) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلى للمحور.

جدول (٧)

معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثاني (الجوانب الإدارية)

ومجموع المحور لاستمارة خطط الاستثمار (ن=٣٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	لا توجد إدارة متخصصة لإصدار التصاريح الخاصة بالاستثمار بمديرية التربية والتعليم بمحافظة القليوبية.	٣.٥٣	١.٦٦	٠.٨١
٢	الفترة الزمنية لإصدار تصاريح الاستثمار كبيرة.	٣.١٣	١.٦٦	٠.٨٣
٣	لا توجد جهة حكومية لخدمة الاستثمار الرياضي أو إدارة للاستثمار بمديرية التربية والتعليم بمحافظة القليوبية.	٣.٢٧	١.٦٤	٠.٨٣
٤	لا توجد تسهيلات في الإجراءات الإدارية الخاصة بالمستثمر.	٣.١٣	١.٦٦	٠.٧٥
٥	توجد خطة استثمارية بوزارتي الرياضة والشباب لا توضح المجالات التي يمكن الاستثمار فيها بالمنشآت الرياضية المدرسية.	٣.٥٣	١.٦٦	٠.٧٨
٦	توجد قاعدة من بيانات تساعد على اتخاذ القرار الاستثماري بمديرية التربية والتعليم بمحافظة القليوبية.	٣.٤٧	١.٤٦	٠.٧٠
٧	الإجراءات الإدارية من أهم المعوقات التي تواجه الاستثمار بالمنشآت الرياضية المدرسية.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٧٣
٨	لا توجد معرفة بالخطوات اللازمة لكيفية الاستثمار بالمنشآت الرياضية المدرسية	٣.٣٣	١.٦٧	٠.٧٥
٩	توجد صعوبة في التعامل بين المستثمر والقائمين على إدارة المنشآت الرياضية المدرسية.	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٧٤

قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٠٦

يتضح من جدول (٧) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثاني (الجوانب الإدارية) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٧٠ : ٠.٨٣) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلى للمحور.

جدول (٨)

معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثالث (الجوانب الفنية) ومجموع المحور لاستمارة واقع الاستثمار (ن=٣٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	توجد ندرة في المتخصصين في المجال الإستثماري الرياضي.	٣.٤٠	١.٦١	٠.٨٥
٢	هناك ضعف في المستوى الفني داخل المنشآت الرياضية المدرسية.	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٨٤
٣	توجد خبرة علمية وعملية للرعاة في أستثمار المنشآت الرياضية المدرسية.	٣.٤٧	١.٦٣	٠.٨٠
٤	توجد دراسات جدوى سابقة يمكن الإستفادة بها.	٣.٤٧	١.٥٥	٠.٧٦
٥	توجد بيانات كافية تساعد على إجراء دراسات جدوى سليمة.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٧٢
٦	هناك عدم دقة في البيانات والمعلومات التي يمكن الحصول عليها لتسهيل عملية الإستثمار.	٣.٢٠	١.٦١	٠.٧١
٧	التنبؤ بأن العائد المادي لإستثمار المنشآت الرياضية المدرسية غير مجد.	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٧٥
٨	توجد أفكار مطبقة يمكن الإستفادة منها في الإستثمار الرياضي.	٣.٤٧	١.٤٦	٠.٧١

قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٠٦

يتضح من جدول (٨) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الثالث (الجوانب الفنية) والدرجة

الكلية له تراوحت ما بين (٠.٧١ : ٠.٨٥) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٩)

معاملات الارتباط بين عبارات المحور الرابع (جوانب الوعي بالاستثمار الرياضي)

ومجموع المحور لاستمارة (ن=٣٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	لا يوجد وعى كافي لدى المستثمرين بأن المنشآت الرياضية المدرسية تعتبر مجال إستثمارى.	٣.٦٠	١.٥٩	٠.٧٩
٢	يوجد وعى غير كافي لدى المستثمرين بأهمية أستثمار مرافق وإمكانات المنشآت الرياضية.	٣.٤٧	١.٥٥	٠.٨١
٣	يوجد وعى غير كافي بالدور الذى تلعبه المنشآت الرياضية المدرسية فى تنمية الفرد والمجتمع.	٣.٣٣	١.٤٩	٠.٧٢
٤	يوجد وعى غير كافي بالرياضة كمصدر من مصادر الإستثمار والدخل للدولة والمؤسسات الرياضية.	٣.٤٧	١.٤٦	٠.٧٣
٥	يوجد وعى غير كافي لدى المستثمرين بأهمية الإستثمار الرياضى مثل الإستثمار فى المجالات الأخرى.	٣.٤٠	١.٦١	٠.٧٥
٦	لا يوجد وعى بحقوق وواجبات المستثمر فى أستثمار أماكن المنشآت الرياضية المدرسية.	٣.٢٧	١.٥٥	٠.٧٢

قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٠٦

يتضح من جدول (٩) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الرابع (جوانب الوعي بالاستثمار

الرياضي) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٧٢ : ٠.٨١) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند

مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلى للمحور.

جدول (١٠)

معاملات الارتباط بين عبارات المحور الخامس (جوانب الوعي بالسياسة الرياضية)

ومجموع المحور لاستمارة واقع خطط الاستثمار (ن=٣٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	توجد سياسة استثمارية غير واضحة في مديرية التربية والتعليم بمحافظة القليوبية.	٣.٠٧	١.٥٣	٠.٧٦
٢	يوجد اهتمام بإستثمار المنشآت الرياضية المدرسية من الناحية الاقتصادية مثل المجالات الأخرى.	٣.٤٧	١.٤٦	٠.٧٤
٣	توجد سياسة استثمارية لإستثمار إمكانات ومرافق المنشآت الرياضية المدرسية غير مفعلة.	٣.٣٣	١.٥٨	٠.٧٨
٤	يوجد هدف واضح للدولة من وراء أستثمار المنشآت الرياضية المدرسية	٣.٤٠	١.٥٢	٠.٧٥
٥	عرقلة المستثمرين والشركات الراعية يعوق تحقيق عائد كبير من جذب رؤوس الأموال للمنشآت الرياضية المدرسية.	٣.٢٠	١.٦١	٠.٧٦

قيمة ر الجدولية عند مستوى $0.05 = 0.306$

يتضح من جدول (١٠) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور الخامس (جوانب الوعي بالسياسة الرياضية) والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٧٤ : ٠.٧٨) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور .

جدول (١١)

معاملات الارتباط بين مجموع كل محور والمجموع الكلي للاستمارة واقع خطط الاستثمار (ن=٣٠)

م	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	الجوانب القانونية والتشريعية	٢٦.٤٠	٩.٦٠	٠.٩٩
٢	الجوانب الإدارية	٣٠.٠٠	١١.١٨	٠.٩٩
٣	الجوانب الفنية	٢٦.٩٣	٩.٦٥	٠.٩٩
٤	جوانب الوعي بالاستثمار الرياضي	٢٠.٥٣	٦.٩٩	٠.٩٨
٥	جوانب الوعي بالسياسة الرياضية	١٦.٤٧	٥.٨٥	٠.٩٦

قيمة ر الجدولية عند مستوى $0.05 = 0.306$

يتضح من جدول (١١) أن معاملات الارتباط بين مجموع كل محور والدرجة الكلية للاستمارة تراوحت ما بين (٠.٩٦ : ٠.٩٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للاستمارة ككل.

ثبات الاستبيان :

استخدم الباحث طريقة التطبيق وإعادة التطبيق لحساب معامل الثبات لاستمارة الاستبيان، وتم التطبيق على عدد (٣٠) فرد من مجتمع البحث وخارج عينة البحث الأساسية، وذلك بفواصل زمنية قدره (١٥) يوماً، وجدول (١٢) يوضح ذلك:

جدول (١٢)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لمحاور استمارة واقع خطط الاستثمار
(ن=٣٠)

م	المحاور	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		قيمة
		م	ع	م	ع	
١	الجوانب القانونية والتشريعية	٢٦.٤٠	٩.٦٠	٢٥.٦٧	٩.١٦	٠.٩٩
٢	الجوانب الإدارية	٣٠.٠٠	١١.١٨	٢٩.١٣	١٠.٧٠	٠.٩٩
٣	الجوانب الفنية	٢٦.٩٣	٩.٦٥	٢٦.١٣	٩.٠٨	٠.٩٩
٤	جوانب الوعي بالاستثمار الرياضي	٢٠.٥٣	٦.٩٩	١٩.٨٠	٦.٤٠	٠.٩٧
٥	جوانب الوعي بالسياسة الرياضية	١٦.٤٧	٥.٨٥	١٥.٨٧	٥.٤٥	٠.٩٧
٦	الاستمارة ككل	١٢٠.٣٣	٤٢.٧٧	١١٦.٦٠	٤٠.١٧	٠.٩٨

قيمة ر الجدولية عند مستوى $0.05 = 0.306$

يتضح من جدول (١٢) أن معاملات الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني تراوحت ما بين (٠.٩٧ : ٠.٩٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى ثبات الاستمارة.

- تطبيق الاستبيان الأول في صورته النهائية:

بعد إجراء المعاملات العلمية للاستبيان الأول والتحقق من صدق العبارات وثباتها وذلك باستبعاد العبارات غير الصادقة، استقر الاستبيان في صورته النهائية (مرفق ٣) والمشمول علي (٣٥) عبارة لعدد (٥) محاور لها .

الدراسة الأساسية :

قام الباحث بتطبيق الاستبيان الأول في صورته النهائية على عينة البحث الأساسية من العاملين (عينة البحث) وذلك خلال الفترة من ٢٠٢٣/٢/٥ إلى ٢٠٢٣/٣/١٥ م ، وفقا لميزان التقدير الثلاثي (أوافق - إلي حد ما - لا أوافق) وقد تم تصحيح الاستبيان بحيث أعطيت الإجابة (موافق) ٥ درجات والإجابة (إلي حد ما) ثلاث درجات والإجابة (لا أوافق) درجة واحدة وتم تجميع البيانات وتنظيمها وجدولتها ومعالجتها إحصائية.

أولاً: عرض النتائج:

تحقيقاً لأهداف البحث ووصولاً للإجابة على تساؤلات البحث وفي حدود ما توصل إليه الباحث من بيانات من خلال التحليل الإحصائي يحاول الباحث عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.
أولاً : الإجابة على التساؤل الأول:-

١ - استمارة واقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب:

للإجابة على التساؤل الأول سوف يتناول الباحث عرض ومناقشة وتفسير نتائج الإستبيان الأول والخاص بالتعرف على واقع الإستثمار بالمدرس بمحافظة القليبيوية من خلال التعرف على هذه الخطط ومردودها على أفراد عينة البحث وذلك بالتعرف على (الجوانب القانونية والتشريعية - الجوانب الإدارية - الجوانب الفنية - جوانب الوعي بالإستثمار الرياضي - جوانب الوعي بالسياسة الرياضية). وذلك على النحو التالي:-

جدول (١٣)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لاستجابات العينة في المحور الأول الجوانب القانونية والتشريعية

م	العبارات	مركز بنها (ن=٨٤)		مركز قليب (ن=٩٥)		طوخ (ن=٥٥)		شبرا الخيمة (ن=٥٨)		شبين القناطر (ن=٢٠)		القناطر الخيرية (ن=١٠)	
		%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
١	لا توجد قوانين ولوائح خاصة تشجع على استثمار المنشآت الرياضية المدرسية.	٣٠٢	٧١.٩٠	٣٤٧	٧٣.٠٥	١٨٩	٦٨.٧٣	٢٤٤	٨٤.١٤	٣٠	٦٠.٠٠	٨٤	٨٤.٠٠
٢	لا توجد تسهيلات تشجع المستثمرين على الاستثمار في المنشآت الرياضية المدرسية	٣١٠	٧٣.٨١	٣٣٥	٧٠.٥٣	١٩٥	٧٠.٩١	٢٠٤	٧٠.٣٤	٣٢	٦٤.٠٠	٦٠	٦٠.٠٠
٣	لا توجد قوانين خاصة بكيفية المعاملة مع الاستثمار في المنشآت الرياضية المدرسية	٢٩٢	٦٩.٥٢	٣٤٣	٧٢.٢١	٢٠٣	٧٣.٨٢	٢١٦	٧٤.٤٨	٣٢	٦٤.٠٠	٦٦	٦٦.٠٠
٤	لا توجد لوائح تنظيم العمل الاستثماري بالمنشآت الرياضية المدرسية.	٣١٨	٧٥.٧١	٣٤٣	٧٢.٢١	١٩٣	٧٠.١٨	٢٠٠	٦٨.٩٧	٣٤	٦٨.٠٠	٧٨	٧٨.٠٠
٥	لا توجد قرارات وزارية تتيح استثمار مرافق المنشآت المدرسية والرياضية	٢٩٦	٧٠.٤٨	٣٥٣	٧٤.٣٢	١٩٣	٧٠.١٨	٢٠٦	٧١.٠٣	٣٢	٦٤.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
٦	يوجد نص تشريعي في اللوائح المنظمة لعمل المنشآت يحمي التسويق الرياضي	٣٠٠	٧١.٤٣	٣٣٧	٧٠.٩٥	٢٠٣	٧٣.٨٢	٢١٦	٧٤.٤٨	٣٦	٧٢.٠٠	٧٨	٧٨.٠٠
٧	توجد لوائح وقوانين ثابتة تحمي المنشآت الرياضية والمستثمرين من المخالفات القانونية.	٣٠٠	٧١.٤٣	٣٤٩	٧٣.٤٧	١٩٩	٧٢.٣٦	٢٠٤	٧٠.٣٤	٣٦	٧٢.٠٠	٧٨	٧٨.٠٠
٨	توجد صيغة عقود مبرمة واضحة تضمن حق المستثمر والمنشأة	٣١٤	٧٤.٧٦	٣٤٩	٧٣.٤٧	١٩٣	٧٠.١٨	١٨٨	٦٤.٨٣	٣٢	٦٤.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠
مجموع المحور		٢٤٣٢	٧٢.٣٨	٢٧٥٦	٧٢.٥٣	١٥٦٨	٧١.٢٧	١٦٧٨	٧٢.٣٣	٢٦٤	٦٦.٠٠	٥٩٢	٧٤.٠٠

يتضح من الجدول السابق (٥٣) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في مجموع المحور

الأول لاستمارة واقع خطط الاستثمار بالمدارس بمحافظة القليوبية تراوحت ما بين (٧٥.٧١:٦٩.٥٢).

أولاً: الجوانب القانونية والتشريعية:-

يتضح من خلال الجدول (١٣) في محور الجوانب القانونية والتشريعية بالنسبة لواقع الاستثمار

بالمدارس بمحافظة القليوبية أن العبارة (٢) قد حصلت على نسبة (٦٠ %) وهي أقل نسبة في المحور

مما يدل على أنه لا يوجد تسهيلات فعلية تشجع المستثمرين على الاستثمار في المنشآت المدرسية

والرياضية، وكذلك العبارة (٣) حصلت على نسبة (٦٦ %) والتي توضح أنه لا توجد قوانين خاصة بكيفية

المعاملة مع الاستثمار في هذه المنشآت، أما باقي العبارات فقد تراوحت ما بين (٧٢ % ، ٨٤ %)

وكانت النسبة المئوية لمجموع محور الجوانب القانونية والتشريعية ما بين (٦٦ : ٧٤ %)، ويوضح ذلك

أنه توجد قوانين ولوائح للمنشآت الرياضية الحكومية والأهلية ولكنها لا تكفى للعمل على زيادة التمويل من مصادر أخرى غير حكومية.

وهذا ما يتفق مع دراسة **خالد السيد أحمد (٢٠٠٨) (٢٢)** فى أن القوانين واللوائح التنظيمية الموجودة حالياً لا تشجع ولا تكفى لزيادة التمويل الذاتى ولا توجد نصوص قانونية تحكم طبيعة العلاقة بين المستثمر والنادى أو المنشأة وتتفق نتائج هذه الدراسة أيضاً مع دراسة **إيمان محمد أحمد (٢٠٠٦) (٩)** فى أنه لا يوجد قوانين ولوائح خاصة تشجع على الإستثمار وذلك لعدم وجود نص صريح ضمن قانون الإستثمار يخص المجال الرياضى وعدم وجود قوانين خاصة توضح للمستثمر كيفية الإستثمار فى المنشآت الرياضية.

جدول (١٤)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لاستجابات العينة في المحور الثاني الجوانب الإدارية

م	العبارات	مركز بنها (ن=٨٤)		مركز قليوب (ن=٩٥)		طوخ (ن=٥٥)		شيرة الخيمة (ن=٥٨)		شبين القناطر (ن=٢٠)		القناطر الخيرية (ن=١٠)	
		%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
١	لا توجد إدارة متخصصة لإصدار التصاريح الخاصة بالإستثمار بالمدارس بمحافظة القليوبية.	٣٠٢	٧١.٩٠	٣٥٣	٧٤.٣٢	٢٠٣	٧٣.٨٢	٢٣٢	٨٠.٠٠	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
٢	الفترة الزمنية لإصدار تصاريح الإستثمار كبيرة.	٣١٢	٧٤.٢٩	٣٣٧	٧٠.٩٥	١٩٧	٧١.٦٤	٢٠٢	٦٩.٦٦	٣٦	٧٢.٠٠	٦٦	٦٦.٠٠
٣	لا توجد جهة حكومية لخدمة الإستثمار الرياضى.	٢٨٤	٦٧.٦٢	٣٤٧	٧٣.٠٥	١٩٩	٧٢.٣٦	١٩٢	٦٦.٢١	٣٦	٧٢.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
٤	لا توجد تسهيلات فى الإجراءات الإدارية الخاصة بالمستثمر	٢٧٦	٦٥.٧١	٣٤١	٧١.٧٩	٢٠٥	٧٤.٥٥	١٨٢	٦٢.٧٦	٣٠	٦٠.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠
٥	توجد خطة أستثمارية بالمدارس بمحافظة القليوبية لا توضح الأماكن التى يمكن الإستثمار فيها بالمنشآت الرياضية المدرسية.	٣٠٨	٧٣.٣٣	٣٣٩	٧١.٣٧	٢٠٣	٧٣.٨٢	٢٠٤	٧٠.٣٤	٣٦	٧٢.٠٠	٨٢	٨٢.٠٠
٦	توجد قاعدة من البيانات تساعد على اتخاذ القرار الإستثمارى فى المدارس بمحافظة القليوبية.	٢٩٨	٧٠.٩٥	٣٣٥	٧٠.٥٣	٢٠١	٧٣.٠٩	٢٠٢	٦٩.٦٦	٣٤	٦٨.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
٧	الإجراءات الإدارية من أهم المعوقات التى تواجه الإستثمار بالمنشآت الرياضية المدرسية	٣١٤	٧٤.٧٦	٣٤٥	٧٢.٦٣	١٩٧	٧١.٦٤	٢٠٦	٧١.٠٣	٣٦	٧٢.٠٠	٧٨	٧٨.٠٠
٨	توجد معرفة بالخطوات اللازمة لكيفية الإستثمار بالمنشآت الرياضية المدرسية	٢٩٨	٧٠.٩٥	٣٢١	٦٧.٥٨	١٩٣	٧٠.١٨	٢٢٤	٧٧.٢٤	٣٠	٦٠.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
٩	صعوبة التعامل بين المستثمر والقائمين على إدارة المنشآت الرياضية المدرسية.	٣٠٤	٧٢.٣٨	٣٢١	٦٧.٥٨	١٩٧	٧١.٦٤	٢٠٤	٧٠.٣٤	٣٨	٧٦.٠٠	٧٦	٧٦.٠٠
	مجموع المحور	٢٦٩٦	٧١.٣٢	٣٠٣٩	٧١.٠٩	١٧٩٥	٧٢.٥٣	١٨٤٨	٧٠.٨٠	٣١٤	٦٩.٧٨	٦٨٦	٧٦.٢٢

يتضح من الجدول السابق (١٤) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في مجموع المحور

الثاني لاستمارة واقع الاستثمار بالمدارس بمحافظة القليوبية تراوحت ما بين (٦٥.٧١:٧٤.٧٦)

ثانياً: الجوانب الإدارية:-

يتضح من خلال الجدول (١٤) في محور الجوانب الإدارية بالنسبة لإستثمار واقع الإستثمار بالمدارس بمحافظة القليوبية أن العبارة (٤) حصلت على أقل نسبة (٦٠%)، أيضاً وهذا يدل على أنه لا توجد تسهيلات في الإجراءات الإدارية الخاصة بالمستثمر، أما باقي عبارات المحور فقد تراوحت ما بين (٦٩.٧٨ : ٧٦.٢٢ %)، وهى النسبة المئوية لمجموع المحور، ويتضح أيضاً من خلال عرض نتائج محور الجوانب الإدارية وجود الإجراءات الروتينية التى تعتبر من أهم المعوقات التى تعوق المستثمر فى أستخراج التصاريح اللازمة والتى تستغرق فترة زمنية طويلة مما يتسبب فى تعطيل الإجراءات الإدارية.

وهذا يتفق مع نتائج دراسة أشرف محمود حسين (١٩٩٩) (٧)، وإيمان محمد أحمد (٢٠٠٦) (٩) فى أنه عدم وجود تنسيق وتعاون بين الهيئات فى تقليل الإجراءات الإدارية مما يؤدى إلى كثرة الإجراءات الروتينية، لذا يجب التأكيد على أهمية عمل حصر للإمكانيات المادية والبشرية وتسهيل الإجراءات الإدارية وتسهيل الحصول على البيانات الدقيقة التى يبنى عليها إتخاذ القرار الإدارى.

كما أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود خطة إستثمارية واضحة المعالم للمنشآت الرياضية التى يمكن الإستثمار فيها، كما توضح نتائج الدراسة أنه لا توجد جهة حكومية متخصصة لخدمة الإستثمار الرياضى بمعنى عدم وجود إدارة للإستثمار بمديريات الشباب والرياضة تساعد وتوضح للمستثمرين الأماكن التى يمكن الإستثمار فيها والتى تقوم بدورها فى تسهيل الإجراءات الإدارية المتبعة فى مثل هذا النوع من الإستثمار، وكذلك توجد صعوبة فى التعامل بين المستثمر والقائمين علي إدارة المنشآت الرياضية المدرسية وذلك لعدم وجود منسق علاقات عامة بين المستثمرين والمنشآت الرياضية المدرسية.

جدول (١٥)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لاستجابات العينة في المحور الثالث الجوانب الفنية

م	العبارات	مركز بنها (ن=٨٤)		مركز قليوب (ن=٩٥)		طوخ (ن=٥٥)		شبرا الخيمة (ن=٥٨)		شبين القناطر (ن=٢٠)		القناطر الخيرية (ن=١٠)	
		م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%
١	لا توجد ندرة في المتخصصين في المجال الإستثماري الرياضي	٣١٠	٧٣.٨١	٣٣٧	٧٠.٩٥	١٩٩	٧٢.٣٦	٢٣٤	٨٠.٦٩	٣٨	٧٦.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
٢	ضعف المستوى الفني داخل المنشآت الرياضية المدرسية	٣١٦	٧٥.٢٤	٣١٧	٦٦.٧٤	١٨٩	٦٨.٧٣	٢١٦	٧٤.٤٨	٣٤	٦٨.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
٣	توجد خبرة علمية وعملية للرعاة في أستثمار المنشآت الرياضية المدرسية	٢٩٢	٦٩.٥٢	٣٣٩	٧١.٣٧	٢٠١	٧٣.٠٩	٢٠٦	٧١.٠٣	٣٦	٧٢.٠٠	٧٢	٧٢.٠٠
٤	توجد دراسات جدوى سابقة يمكن الإستفادة بها.	٣٠٤	٧٢.٣٨	٣٣٧	٧٠.٩٥	١٨٧	٦٨.٠٠	١٩٦	٦٧.٥٩	٣٨	٧٦.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
٥	توجد بيانات كافية تساعد على إجراء دراسات جدوى سليمة	٢٨٤	٦٧.٦٢	٣٣٩	٧١.٣٧	٢٠١	٧٣.٠٩	١٧٨	٦١.٣٨	٣٦	٧٢.٠٠	٦٦	٦٦.٠٠
٦	عدم دقة البيانات والمعلومات التي يمكن الحصول عليها لتسهيل عملية الإستثمار	٢٨٢	٦٧.١٤	٣٢٩	٦٩.٢٦	١٩٣	٧٠.١٨	١٧٨	٦١.٣٨	٣٦	٧٢.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
٧	التنبؤ بأن العائد المادي لإستثمار المنشآت الرياضية المدرسية غير مجدى.	٢٩٨	٧٠.٩٥	٣٣٧	٧٠.٩٥	١٨٩	٦٨.٧٣	٢٢٦	٧٧.٩٣	٣٢	٦٤.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
٨	توجد أفكار مطبقة يمكن الإستفادة منها فى الإستثمار الرياضى.	٣٠٤	٧٢.٣٨	٣٤٥	٧٢.٦٣	١٩٥	٧٠.٩١	٢٠٢	٦٩.٦٦	٤٠	٨٠.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
مجموع المحور		٢٣٩٠	٧١.١٣	٢٦٨٠	٧٠.٥٣	١٥٥٤	٧٠.٦٤	١٦٣٦	٧٠.٥٢	٢٩٠	٧٢.٥٠	٥٨٨	٧٣.٥٠

يتضح من الجدول السابق (١٥) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في مجموع المحور

الثالث لاستمارة واقع خطط الاستثمار ، وقد تراوحت ما بين (٧٥.٢٤:٦٧.١٤).

ثالثاً: الجوانب الفنية:-

يتضح من جدول (١٥) لمحور الجوانب الفنية أن العبارات رقم (١ ، ٢) حصلت على أعلى

نسبة فى المحور ما بين ٧٥ ، ٨٠%، وهذا يدل على أنه يوجد ندرة فى المتخصصين فى المجال

الإستثمارى الرياضى بالمنشآت الرياضية سواء الحكومية، أو الأهلية وعدم وجود المتخصصين ذوي الخبرة

داخل الأندية والمنشآت والجهات الإدارية المؤهلين في الإستثمار والتسويق والعلاقات العامة التي تضع البرامج والتسهيلات لجذب المستثمرين، وذلك لعدم وجود إدارة للاستثمار تؤهل وتدريب المتخصصين وتكون حلقة وصل بين المديرية والمستثمرين وتوضح الأماكن التي يمكن الاستثمار فيها بالمنشآت الرياضية المدرسية.

يتضح أيضاً من خلال عرض نتائج جدول (١٥) أن هناك ضعف في المستوى الفني داخل المنشآت الرياضية المدرسية مما يؤدي إلى صعوبة تسويقها وترويجها إعلامياً وجماهيرياً، كما توضح العبارة (٤، ٥) أن دراسات الجدوى المتوفرة غير كافية وتحتاج إلى دراسات أكثر تطوراً وتوازناً توضح للمستثمر الأماكن الشاغرة داخل المنشآت وكيفية الإستثمار فيها، كما توضح نتائج الدراسة ضعف الخبرة العلمية والعملية للرعاة والمستثمرين، وذلك لحدثة هذا النوع من الإستثمار في مصر وعدم وجود معلومات وبيانات كافية لدى المستثمرين عن هذا النوع من الإستثمار.

جدول (١٦)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لاستجابات العينة في المحور الرابع جوانب الوعي بالإستثمار الرياضي

م	العبارات	مركز بنها (ن=٨٤)		مركز قليوب (ن=٩٥)		طوخ (ن=٥٥)		شيرة الخيمة (ن=٥٨)		شبين القناطر (ن=٢٠)		القناطر الخيرية (ن=١٠)	
		%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
١	لا يوجد وعى كافي بأن المنشآت الرياضية المدرسية تعتبر مجال إستثماري.	٢٢٢	٥٢.٨٦	٣٤٣	٧٢.٢١	١٩٣	٧٠.١٨	٢٠٤	٧٠.٣٤	٣٦	٧٢.٠٠	٨٠	٨٠.٠٠
٢	لا يوجد وعى كافي لدى المستثمرين بأهمية أستثمار مرافق وإمكانات المنشآت الرياضية	٣٠٦	٧٢.٨٦	٣٤١	٧١.٧٩	١٩١	٦٩.٤٥	٢٠٨	٧١.٧٢	٣٤	٦٨.٠٠	٧٤	٧٤.٠٠
٣	لا يوجد وعى كافي بالدور الذي تلعبه المنشآت الرياضية المدرسية فى تنمية الفرد والمجتمع.	٣٠٤	٧٢.٣٨	٣٣٧	٧٠.٩٥	١٧٩	٦٥.٠٩	١٨٨	٦٤.٨٣	٣٤	٦٨.٠٠	٦٨	٦٨.٠٠
٤	يوجد وعى بالرياضة كمصدر من مصادر الإستثمار والدخل للدولة	٣٠٤	٧٢.٣٨	٣٤٥	٧٢.٦٣	١٩١	٦٩.٤٥	١٨٤	٦٣.٤٥	٣٨	٧٦.٠٠	٦٦	٦٦.٠٠
٥	يوجد وعى لدى المستثمرين بأهمية الإستثمار الرياضى مثل الإستثمار فى المجالات الأخرى	٣١٤	٧٤.٧٦	٣٣٥	٧٠.٥٣	١٩٣	٧٠.١٨	١٩٠	٦٥.٥٢	٣٦	٧٢.٠٠	٧٠	٧٠.٠٠
٦	لا يوجد وعى كافي بحقوق وواجبات المستثمر فى أستثمار أمكانات المنشآت الرياضية المدرسية	٣٠٤	٧٢.٣٨	٣٤٥	٧٢.٦٣	١٩٣	٧٠.١٨	١٩٨	٦٨.٢٨	٣٤	٦٨.٠٠	٦٤	٦٤.٠٠
مجموع المحور		١٧٥٤	٦٩.٦٠	٢٠٤٦	٧١.٧٩	١١٤٠	٦٩.٠٩	١١٧٢	٦٧.٣٦	٢١٢	٧٠.٦٧	٣٦٦	٧٣.٢٠

يتضح من الجدول السابق (١٦) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في مجموع المحور

الرابع لاستمارة واقع خطط الاستثمار بمحافظة سوهاج تراوحت ما بين (٥٢.٨٦:٧٤.٧٦)

رابعاً: - جوانب الوعي بالإستثمار الرياضى:-

من خلال عرض نتائج جدول (١٦) نجد أن النسبة المئوية لمجموع المحور تراوحت ما بين (

٧.٣٦: ٧٣.٢٠%) وأحتل هذا المحور الترتيب الثانى لمحاور الإستثمار وكانت الأهمية النسبية لمجموع

المحور، ويتضح من خلال نتائج الجدول السابق الآتى:-

- عدم وجود وعى بأن المنشآت الرياضية المدرسية تعتبر مجال إستثمارى جيد للشركات الراعية

والمستثمرين.

- وأن هناك قلة وعى بأهمية دور هذه المنشآت وأهميتها فى ممارسة الرياضة وأنها أماكن تساهم فى بناء الفرد عن طريق المجال الرياضى.
- لا يوجد أقتناع كافى لدى المستثمرين بأهمية الدور الذى تلعبه هذه المنشآت فى تنمية قدرات الأفراد وأنها مصدر جذب لرؤوس الأموال والإستثمار ولا يوجد وعى بأهمية تسويق هذه المنشآت لتصبح مصدر تمويل يخفف العبء على كاهل الدولة.

جدول (١٧)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لاستجابات العينة في المحور الخامس جوانب الوعى بالسياسة الرياضية

م	العبارات	مركز بنها (ن=٨٤)		مركز قليوب (ن=٩٥)		طوخ (ن=٥٥)		شيرة الخيمة (ن=٥٨)		شبين القناطر (ن=٢٠)		القناطر الخيرية (ن=١٠)	
		%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
١	توجد سياسة استثمارية غير واضحة فى المدارس بمحافظة القليوبية	٣٠.٢	٧١.٩٠	٣١.٣	٦٥.٨٩	١٩.٣	٧٠.١٨	٢١.٤	٧٣.٧٩	٣.٠	٦٠.٠٠	٦.٨	٦٨.٠٠
٢	يوجد اهتمام بإستثمار المنشآت الرياضية المدرسية من الناحية الاقتصادية مثل المجالات الأخرى.	٢٩.٦	٧٠.٤٨	٣١.٧	٦٦.٧٤	١٨.٧	٦٨.٠٠	١٩.٨	٦٨.٢٨	٣.٢	٦٤.٠٠	٧.٢	٧٢.٠٠
٣	توجد سياسة استثمارية لإستثمار إمكانات ومرافق المنشآت الرياضية المدرسية غير مفعلة	٣٠.٦	٧٢.٨٦	٣٢.٧	٦٨.٨٤	١٩.١	٦٩.٤٥	٢٠.٦	٧١.٠٣	٢.٨	٥٦.٠٠	٨.٠	٨٠.٠٠
٤	يوجد هدف واضح للدولة من وراء أستثمار المنشآت الرياضية المدرسية.	٣٠.٦	٧٢.٨٦	٣٣.١	٦٩.٦٨	١٨.٥	٦٧.٢٧	١٩.٦	٦٧.٥٩	٣.٠	٦٠.٠٠	٧.٦	٧٦.٠٠
٥	عرقلة المستثمرين والشركات الراعية يعوق تحقيق عائد كبير من جذب رؤوس الأموال للمنشآت	٣١.٠	٧٣.٨١	٣٣.٧	٧٠.٩٥	١٩.٩	٧٢.٣٦	١٩.٤	٦٦.٩٠	٣.٨	٧٦.٠٠	٧.٠	٧٠.٠٠
	مجموع المحور	١٥٢.٠	٧٢.٣٨	١٦٢.٥	٦٨.٤٢	٩٥.٥	٦٩.٤٥	١٠٠.٨	٦٩.٥٢	١٥.٨	٦٣.٢٠	٦.٨	٦٨.٠٠

يتضح من الجدول السابق (١٧) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في مجموع المحور الخامس لاستمارة واقع الاستثمار المدارس بمحافظة القليوبية وقد تراوحت ما بين (٧٠.٤٨:٧٣.٨١).
خامساً : محور الوعى بالسياسة الرياضية:
من خلال عرض نتائج جدول (١٧) تبين قد حصلت عبارات المحور على أهمية نسبية تراوحت ما بين (٦٣.٢٠ : ٧٢.٣٨ %).

ويتضح من خلال نتائج الجدول السابق الآتى:-

- أن عرقلة المستثمرين والشركات الراعية يعوق تحقيق عائد كبير من جذب رؤوس الأموال للمنشآت الشبابية والرياضية.
- لا يوجد هدف واضح للدولة من إستثمار المنشآت الرياضية لأنه ما زالت تنتظر الدولة للمنشآت الرياضية على أنها أماكن تؤدي أنشطة خدمية وليس كنشاط اقتصادى يساعد فى تنمية الموارد والأكتفاء الذاتى وتحقيق عائد ربح يساهم فى عمل مشروعات ومنشآت رياضية خدمية تواكب المنشآت العالمية.

وهذا يتفق مع دراسة اشرف محمود حسين (١٩٩٩) (٦)، وإيمان محمد أحمد (٢٠٠٦) (٩) فى أن الوعى بالسياسة الرياضية يساعد المنشآت الرياضية على الإستثمار الأمثل فى تحقيق الموارد الذاتية التى فى حاجة ماسة إليها الدولة فى ظل الظروف الإقتصادية التى تعيشها مصر الآن، مما سبق من خلال نتائج إستمارة واقع خطط الإستثمار المدارس بمحافظة القليوبية أن ترتيب محاور واقع خطط الإستثمار تنازلياً كالاتى:-

تبين أن محور الجوانب الفنية تأتى فى الترتيب الأول بمجموع محور ما بين (٧٠.٥٢: ٧٣.٥٠%) ثم يليها فى الترتيب الثانى محور جوانب الوعى بالإستثمار الرياضى بمجموع ما بين (٦٧.٣٦: ٧٣.٢٠%)، ثم يليها فى الترتيب الثالث محور الجوانب الإدارية بمجموع يتراوح ما بين (٦٩.٧٨: ٧٦.٢٢%)، ثم يليها فى الترتيب الرابع محور الجوانب القانونية والتشريعية بنسبة مجموع محاور يتراوح ما بين (٦٦: ٧٤%)، ثم يليها فى الترتيب الخامس والأخير محور جوانب الوعى بالسياسة الرياضية بمجموع محور يتراوح ما بين (٦٣.٢٠: ٧٢.٨٠%).

الاستنتاجات:

- أظهرت النتائج أن هناك اتفاق بين آراء المخططين والمنفذين كالتالي بأن يهدف الاستثمار إلى زيادة مصادر التمويل والدعم المادي للألعاب الرياضية المدرسية ويسهم في تعديل وتطوير وتحسين الأداء الفني والمهاري للألعاب والأنشطة المختلفة، وتحديث وتطوير المنشآت والمرافق الخاصة بالرياضة المدرسية كما أن رعاية الشركات والمؤسسات للأنشطة المدرسية تسهم في زيادة الإقبال الجماهيري عليها وتشجع تلك الشركات المسؤولين على رعاية وحضور المنافسات المختلفة وأيضا يحفز الاستثمار معلمي التربية الرياضية على الاهتمام بتنظيم المنافسات المختلفة للرياضة المدرسية.
- أظهرت النتائج وفقاً لآراء المخططين والمنفذين كانت في الإتجاه الإيجابي لآراء المخططين وذلك من خلال مساهمة الاستثمار في تحقيق أهداف الرياضة المدرسية وتحفيز الشركات الراعية مدراء المدارس على حسن إعداد وتنظيم المنافسات الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المدرسية، كما يساهم الاستثمار على خفض الدعم الحكومي للألعاب والأنشطة الرياضية المدرسية، ويحفز أيضاً الطلبة (معنوياً - مادياً) على الإشتراك في المنافسات التجريبية والرسمية الخاصة بالرياضة المدرسية.
- كما أظهرت نتائج البحث أيضاً أن آراء المخططين والمنفذين وفقاً لأهداف استثمار الرياضة المدرسية ككل كان لصالح آراء المخططين.

التوصيات:

أ- التوصيات العامة:

- ١- العمل على تطبيق وتداول خطوات التخطيط الاستراتيجي المقترح للاستثمار الرياضي على الهيئات الحكومية المدسية الخاصة والحكومية.
- ٢- من خلال إطلاع الباحث على القوانين والقواعد واللوائح والدستور المصري وجدا اهتمام بمجال الاقتصاد، ومع ذلك لم يجد الباحث ارتباط وثيق بين بنود الدستور والاستثمار الرياضي بوجه خاص.
- ٣- عرض خطوات التخطيط الاستراتيجي الذي توصل إليها الباحث بوزارة التربية والتعليم ووزارة الشباب والرياضة باعتبارهم السلطة المسؤولة وذلك بتضمين بنود جديدة عن الاستثمار الرياضي في لوائح الهيئات الحكومية.
- ٤- أن يكون ضمن الهيكل الوظيفي للهيئات الحكومية مسئول عن الاستثمار الرياضي مع تحديد الأدوار المختلفة وفقا لهذا الهيكل المتغيرات الحديثة في مجال الاستثمار بصفة عامة والاستثمار الرياضي بصفة خاصة.
- ٥- إعداد الكوادر والقيادات الاستثمارية القادرة على تحدي العقبات والإطلاع على المتغيرات الحديثة في مجال الاستثمار بصفة عامة والاستثمار الرياضي بصفة خاصة.

المراجع

أولاً -المراجع باللغة العربية:

- ١- إبراهيم محمود عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٤): الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، ط١، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية.
- ٢- أحمد محمد المصري (٢٠٠٠): الإعلان، مؤسسة شباب الجامعة، القاهرة .
- ٣- أحمد محمود عبد النبي (١٩٩٨): تقييم النشاط الترويحي لقطاع السياحة في ضوء المفهوم الحديث للتسويق، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية تجارة، جامعة القاهرة .
- ٤- أرك شولتزر (بدون سنة الطبع): لعبة التسويق، تعريب خالد الكردي، مكتبة الشقري، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- ٥- أشرف محمد حسن حسين العجيلي (١٩٩٩): معوقات الإستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، القاهرة.
- ٦- أماني محمد عامر (١٩٩٨): إدارة التسويق، مطابع الولاة الحديثة، القاهرة.
- ٧- أمين أنور الخولي (١٩٩٥): الرياضة المجتمع، سلسلة الكتب الثقافية الشهرية بصدرها المجلس الوطني للثقافة والأدب، الكويت.
- ٨- أمين أنور الخولي، جمال الشافعي (٢٠٠٠): مناهج التربية الرياضية المعاصرة ، دار الفكر العربي، القاهرة.
- ٩- بيان هاني حرب (١٩٩٩): مبادئ التسويق، الطبعة الأولى، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الأردن.

- ١٠- خليل إبراهيم عثمان (٢٠٠٠): " التخطيط الاستراتيجي كمدخل للتطوير الشامل في قطاع الصناعات الغذائية، دراسة تطبيقية على شركة السكر والصناعات التكاملية في مصر "، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة وإدارة الأعمال، جامعة حلوان ، القاهرة.
- ١١- ساري أحمد حمدان (١٩٩٥) : أساليب التسويق من خلال الأنشطة الرياضية كما يراها رجال الأعمال في الأردن، المؤتمر العلمي " التنمية البشرية و اقتصاديات الرياضة " كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة .
- ١٢- شبكة الزعيم (٢٠٠٥): آراء تحليلية حول خصخصة الأندية الرياضية، الموقع الرسمي لنادي الهلال، الحلقة ٢.
- ١٣- طلعت عبد الحميد (٢٠٠٠): التسويق الفعال، المتحدة للإعلان، القاهرة.
- ١٤- عايدة سيد خطاب (٢٠٠١): الإدارة الإستراتيجية، المدخل إلى القرن الواحد والعشرين، دار الفكر العربي، القاهرة.
- ١٥- عبد اللطيف بخاري (٢٠٠٠): التسويق الرياضي فن في الإدارة، " دور الإدارة الرياضية في تطوير الحركة الرياضية للألفية الثالثة " وقائع الندوة العلمية الأولى، سلطنة عمان.
- ١٦- كمال دويش، محمد الحماحمي ، سهير المهندس (١٩٩٦): الإدارة الرياضية والأسس والتطبيقات، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة.
- ١٧- كمال درويش، محمد صبحي حسانين (٢٠٠٤): موسوعة متجهات إدارة الرياضة مطلع القرن الجديد " التسويق والاتصالات الحديثة وديناميكية الأداء البشري في إدارة الرياضة "، المجلد الثالث، دار الفكر العربي، القاهرة.

- ١٨ - كمال دويش ، محمد صبحي حسانين (٢٠٠٤): التسويق والاتصالات الحديثة وديناميكية الأداء البشري في إدارة الرياضة، ط١، المجلد ٣، دار الفكر العربي، القاهرة.
- ١٩ - مكارم حلمي أبو هرجة ، محمد سعد زغلول ، أمين محمود عبد الرحمن (٢٠٠٢): مدخل التربية الرياضية، مراكز الكتاب للنشر، القاهرة.
- ٢٠ - محمد رجب أحمد جبريل (٢٠٠١): ترويج البطولات والمباريات الرياضية باستخدام المفهوم الحديث للتسويق، رسالة ماجستير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة.
- ٢١ - محمد فارس (١٩٩٧): التسويق الرياضي والرعاية الرياضية، دار الحكمة، دبي، الامارات العربية المتحدة.
- ٢٢ - محمد فارس (١٩٩٩): الإعلام الرياضي ورياضة المرأة . " رياضة المرأة وعلوم المستقبل بين التأثير والتأثر "، المؤتمر العلمي الدولي الثالث، الجزء الثالث، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، الاسكندرية.
- ٢٣ - محمد قاسم القريوتي (٢٠٠١): مبادئ التسويق الحديث، الطبعة الأولى، دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع، الأردن.
- ٢٤ - محمود صادق بازعة (٢٠٠١): إدارة التسويق، الطبعة الأولى، المكتبة الأكاديمية، القاهرة.
- ٢٥ - منى راشد الغيص (٢٠٠٠): مبادئ التسويق، الطبعة الأولى، منشورات ذات السلاسل، الكويت.
- ٢٦ - نعيم حافظ أبو جمعة (١٩٩٩): أساسيات وإدارة التسويق، (الطبعة الأولى)، دار القلم للنشر والتوزيع، الإمارات.
- ٢٧ - هدى حسن الخاجة (٢٠٠٠): واقع التسويق الرياضي سلطنة عمان ، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية، العدد ٢٠، جامعة الإسكندرية، كلية التربية الرياضية للبنات، الإسكندرية.

٢٨- هديل الزغير (١٩٩٨): إتجاهات الشركات الصناعية الأردنية نحو دعم الأنشطة الرياضية ووسائل

الدعم المفضلة لديها، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، كلية الدراسات العليا، الأردن.

٢٩- وزارة التربية والتعليم (٢٠٠٠): رؤية التعليم ٢٠٢٠، المحاور والأهداف الإستراتيجية، مملكة

البحرين.

ثانياً- المراجع باللغة الأجنبية :

- 30- **Armstrong, K-L (1998)** : Ten Strategies to Employ when marketing sport to black consumer, sport – Marketing journal, Quarterly, (Morgantown, W. – Va.) SEPT .
- 31- **George Karilis, PHD (2004)** : City And Sport Marketing strategy (The case of Athens) 2004, The Sport Journal, Volume 6 , Number 2 , SPRING .
- 32- **Grant & Basho (1995)** : A collegiate football program confronts a sport marketing Crisis sport Marketing Quarterly .
- 33- **Kenneth hatten and mary louis hatten (1997)**: analysis and action, N.J prentice hall .
- 34- **Nigel pop and (2005)** : Sport Marketing In Internet, WWW. CBPP-UAA. Alaska, edu/ Him .
- 35- **Rockholz, Daria Marie (2002)**: Strategic Marketing for Public Schools : A Study of Implementation by Connecticut Superintendents and Assistant Superintendents . University of Connecticut .
- 36- **Shank, M-D (2003)** : Sport Marketing (Strategic perspective), Upper Saddle River, N. J. Prentice Hall.