

استراتيجية مقترحة للاستثمار الرياضي بالإتحاد المصري للجهاز

الدكتور/ نبيل خليل ندا
الدكتورة/ منال محمد سيد
الدكتور/ أحمد محمد عبد الفتاح
الباحث / احمد ابراهيم محمد

ملخص البحث

قام الدارس بدراسة تحت عنوان خطة مقترحة للاستثمار الرياضي للإتحاد المصري للجهاز " تهدف إلي وضع خطة مقترحة للاستثمار الرياضي للإتحاد المصري للجهاز. (عينة البحث) تم تطبيق الاستبيان على عينة قوامها (٣٧) فرد من أعضاء مجلس إدارة الاتحاد المصري للجهاز، المديرين الفنيين لبعض أندية الجهاز، مدربين ومدربات الجهاز ببعض الأندية، وقد قام الباحث بتطبيق الدراسة الأساسية خلال الفترة من يوم من يوم الأحد الموافق ٢٠٢٤/١٢/١٥ م إلى يوم الاحد الموافق ٢٠٢٤/١٢/٢٩ م .

وكانت أهم النتائج هي:

- عدم وجود خطط استثمار داخل الاتحاد المصري للجهاز.
- لا توجد تسهيلات وموافقات لتنفيذ برامج الاستثمار بالاتحاد.
- لا يوجد قسم للتسويق والاستثمار داخل الاتحاد.
- لا توجد قوانين ولوائح خاصة بالاستثمار داخل الاتحاد.
- ندرة الكوادر الإدارية المتخصصة في إدارة برامج الاستثمار الرياضي.

*استاذ دكتور بقسم الادارة الرياضية والترويج الرياضى - كلية التربية الرياضية - جامعة
بنها

**استاذ دكتور بقسم الجهاز والتمرينات والتعبير الحركى - كلية التربية الرياضية - جامعة
بنها

*** مدرس بقسم الادارة الرياضية والترويج الرياضى - كلية التربية الرياضية - جامعة بنها
****باحث بكلية التربية الرياضية - جامعة بنها

Abstract

The researcher conducted a study entitled "A proposed plan for sports investment for the Egyptian Gymnastics Federation" aiming to develop a proposed plan for sports investment to achieve self-financing for the Egyptian Gymnastics Federation (Research sample). The questionnaire was applied to a sample of (37) individuals from the members of the Board of Directors of the Egyptian Gymnastics Federation, technical directors of some gymnastics clubs, gymnastics coaches and coaches in some clubs. The researcher applied the basic study during the period from the day corresponding to 1/ 7 / 2024 AD to the day corresponding to 30/ 7 / 2024 AD.

The most important results were:

- The absence of investment plans within the Egyptian Gymnastics Federation.
- There are no facilities and approvals to implement investment programs in the Federation.
- There is no marketing and investment department within the Federation.
- There are no laws and regulations specific to investment within the Federation.
- Scarcity of administrative cadres specialized in managing sports investment programs.

*Professor, Department of Sports Management and Recreation, Faculty of Physical Education, Benha University

**Professor, Department of Gymnastics, Exercises, and Movement Expression, Faculty of Physical Education, Benha University

*** Lecturer, Department of Sports Management and Recreation, Faculty of Physical Education, Benha University

****Researcher at the Faculty of Physical Education, Benha University

مقدمة ومشكلة البحث

تغير مفهوم الاستثمار في السنوات الأخيرة في المجال الرياضي إلى قطاع اقتصادي مستقبلي مهم يمكنه المساهمة في ازدهار المؤسسات والهيئات الرياضية من الناحية الاقتصادية، عن طريق تطوير وإقامة منشآت رياضية تخدم المجتمع وتساهم في النهوض بالإنسان نحو التقدم، حيث يعتبر الاستثمار هو أحد الأعمدة الرئيسية للعمليات الاقتصادية ذات النفع العام والفوائد المتعددة، نحو بناء إستراتيجية مستقبلية تركز عليها الأجيال القادمة.

ويشير محمد رائد (٢٠١٦م) إلى أن الاستثمار الرياضي هو الركيزة الأساسية التي تقوم عليها الرياضة في الوقت الراهن بعد أن أصبحت الرياضة صناعة استثمارية، حيث أصبحت تدر الكثير من الدول تستمد قوتها واستقرارها من خلال الاستثمارات الرياضية التي أصبحت تدر أموال ضخمة على هذه الدول، وذلك إذا تمكنت هذه الدول من تنظيم وتوجيه وتخطيط الاستثمارات في المجال الرياضي بصورة جيدة مما نتج عنه فرص عمل وتوفير فرص للتدريب بالإضافة لتوفير مصدر جديد للدخل القومي للدول. (١٢: ٢٤)

كما يضيف محمد غالب (٢٠١٦م) أن ظاهرة الاستثمار في الأنشطة الرياضية انتشرت بقوة خلال السنوات الأخيرة، ولم تكن مصر بمعزل عن مثل هذه التجارب الاستثمارية، لدرجة أن هناك قوى سياسية حزبية جعلت من الاستثمار الرياضي آلية لربطها بجماهير الشارع التي فشلت برامج بعض الأحزاب في تحقيقها، فأصبح الاستثمار في مجال الرياضة من أهم المجالات الأساسية حالياً، التي تهتم بها معظم الدول بل أن عدد كبير من المستثمرين يفكر في تحديد عملية الاستثمار الرياضي، حيث يعني ذلك الأمر تخصيص رأس المال والموارد وإمكانية تحقيق أرباح مالية كبيرة في ذلك المجال مقارنة بالمجالات الاستثمارية التقليدية، التي يتم تطبيقها على الشركات والأسواق المالية، وهو ما يركز على تحديد نوعية الاستثمارات وتحديد الفرص داخل ذلك القطاع وتقديمه بالشكل المناسب التكيف مع التغيرات الحادثة في بيئة العمل، وتوهمهم ليكونوا أكثر قدرة على خلق الفرص واستثمارها. (١٣: ١١)

ويذكر كمال درويش وآخرون (٢٠١٣م) أن مفهوم الرياضة قد تغير في السنوات الأخيرة بعد أن تحول إلى قطاع اقتصادي رئيسي يمكنه المساهمة في ازدهار البلدان من الناحية الاقتصادية، فلم تعد الرياضة مجرد نشاط ترفيهي اجتماعي يستهدف بناء الإنسان رياضياً ونفسياً واجتماعياً، بل أصبحت نشاطاً اقتصادياً يحتمل الربح والخسارة وهذا ما أدركته الدول الصناعية الكبرى فأصبحت تتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية تدخل فيها استثمارات ورؤوس أموال ضخمة. (٩: ٢٢)

فقد شهد العصر الحالي كما يشير **تورتسكا (Torteska ٢٠١٢م)** ارتباط بين الرياضة والمصالح التجارية لما في ذلك من منافع متبادلة حتى أصبحت العلاقات التجارية في الرياضة كبيرة وبدأت معها ظواهر تجاربه جديدة، فيمكن أن تظهر في صورة رعاية شركة تجارية لرياضة ما، أو أندية خاصة أو مشروعات تهدف إلى الربح الصريح، أو مظهر من مظاهر الدعاية والإعلان عن نشاط اقتصادي معين. (١٨ : ٥٢)

وتعد رياضة الجباز كما يشير **صلاح الدين محمد (٢٠١٥م)** من الأنشطة الرياضية المحببة، لما تتمتع به من إثارة وقوة وتشويق وجمال الأداء وتنوع المهارات والأجهزة والأدوات. والجباز من الرياضات الهامة والحيوية التي تحتاج إلى أساليب وطرق متطورة لتعلمها حتى يمكن التقدم بمستوى أداء الفرد لها، خاصة وأنها من الرياضات الأساسية التي تسهم في تنمية الصفات البدنية والقدرات المهارية لديه وتخدم الرياضات الأخرى. (٧ : ٣٤)

ويتفق مع الكلام السابق كلا من محمد خلف الله (٢٠٢٠م) في دراسته بعنوان **إستراتيجية مقترحة لإدارة الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية باستخدام الحوسبة الخضراء**، علي أهمية ادارة عملية الاستثمار داخل الاندية الرياضية، حصة بنت عبدالله العتيبي (٢٠٢٠م) في دراستها بعنوان **أثر التمويل والاستثمار الرياضي علي التنمية الاقتصادية للأندية الرياضية في المملكة العربية السعودية**، علي اهمية اهمية دور الحكومة والقطاع العام في تسهيل عمليات الاستثمار داخل المؤسسات الرياضية. (١٠ : ١٢) (٣ : ٧)

شهدت صناعة الرياضة في السنوات الماضية تطور مذهل في نظم الادارة والتمويل واصبحت الرياضة تعتمد علي فلسفة النظام الرأسمالي الذي يعتمد علي توفير روح المنافسة والابتكار والعرض والطلب حيث اصبح الاستثمار من اهم المجالات التي تدر عائد مادي واقتصادي للدول، ولكن في مصر مازالت الرؤية غير واضحة، ان مصر ما زالت بعيدة للغاية عن خلق بيئة منظمة لعمل الاستثمار الرياضي، سواء من الناحية الإدارية أو التشريعية

وبالرغم من اتجاه العديد من الدول المتقدمة للاعتماد على الرياضة كأحد الموارد الرئيسية للدخل القومي، إلا أن الاستثمار الرياضي في الهيئات الرياضية كما يشير **أحمد علي (٢٠٢٠م)**، **العابدي ياسين (٢٠٢٠م)** لم يرتقى للمستوى المأمول بالرغم من تعديل قانون الرياضة (١ : ٩٨) (٢ : ١٢٤)

كما تذكر كلا من **ندى يوسف (٢٠٢٤م)**، **هشام عبد الحميد (٢٠١٨م)** أن الإتحاد المصري للجباز ليس بمعزل عن هذه الأزمة فبالرغم من زيادة أنواع رياضة الجباز لتصبح ثمانية أنواع إلا أنه لازال هناك قصور في استثمار أنشطة وموارد الإتحاد المصري للجباز بما

انعكس على ضعف القدرة على تنفيذ خطط الأنشطة وتطوير منظومة الجيمبار داخل جمهورية مصر العربية سواء من ناحية إعداد المدربين أو الحكام أو إقامة المعسكرات الخاصة باللاعبين. (١٤ : ١١٤) (١٥ : ٢٢٤)

ومن خلال عمل الباحث كمدرّب للجيمبار بمركز شباب بنها قد لاحظ ضعف في أنشطة الإتحاد المصري للجيمبار وكذلك عدم قيام الإتحاد بأداء الواجبات المنوط بها من إعداد وتأهيل الرياضيين للمشاركة في البطولات العالمية، وقد يرجع ذلك إلى ضعف التمويل المطلوب لتنفيذ خطط الإتحاد، ما دعا الباحث إلى التفكير في خطة مقترحة للاستثمار الرياضي للإتحاد المصري للجيمبار وبما يمكنه من تنفيذ خطته وأنشطته وتحقيق أهداف الرياضة المصرية، تمشيًا مع نهج الدولة وفي ظل توجه الحكومة المصرية في الوقت الحالي نحو الاستثمار بوجه عام والاستثمار الرياضي بوجه خاص، وانطلاقاً من محاولة الاستفادة من الاحتراف والاستثمار

أهمية البحث:

تظهر أهمية الدراسة الراهنة انطلاقاً من المكانة التي وصلت إليها الرياضة وأصبحت ظاهرة اقتصادية تستحق الدراسة، كما زادت مظاهر هذه المكانة من خلال إنشاء الهيئات الرياضية والاتحادات الرياضية وأصبحت قضاياها تمثل بعداً اجتماعياً، ونظراً لأهمية التمويل في تحقيق أهداف هذه الهيئات والاتحادات الرياضية فإن الدراسة الراهنة تسعى إلى وضع خطة للاستثمار الرياضي للإتحاد المصري للجيمبار نظراً لأهمية النتائج المتوقعة من هذا البحث في دعم الاستقرار الاقتصادي ودفع عمليات التنمية المستدامة في المجال الرياضي المصري .

هدف البحث

يهدف البحث إلى وضع خطة للاستثمار الرياضي بالاتحاد المصري للجيمبار وذلك من خلال دراسة:-

- ١- البيئة الداخلية للاستثمار للاتحاد المصري للجيمبار .
- ٢- البيئة الخارجية للاستثمار للاتحاد المصري للجيمبار .

تساؤلات البحث

- ١- ماهي البيئة الداخلية للاستثمار للاتحاد المصري للجيمبار؟
- ٢- ماهي البيئة الخارجية للاستثمار للاتحاد المصري للجيمبار؟

مصطلحات البحث

- ١- الاستثمار: "الزيادة في رأس المال بجميع أنواعه سواء كان رأس المال الثابت أو المتداول أو السائل". (٩: ٤)
- ٢- الاستثمار الرياضي: هو مجال يشمل استثمار الأموال والموارد في أنشطة رياضية متنوعة سواء كانت اندية أو أحداث رياضية أو اتحادات رياضية. (٢٠)

الدراسات المرجعية

استعان الباحث بالإضافة إلى القراءات النظرية بمجموعة من الدراسات المرجعية المرتبطة بموضوع البحث قيد الدراسة، حيث أجريت هذه الدراسات وعددها (٩) دراسات عربية وأجنبية خلال الفترة من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م، وبلغ عدد هذه الدراسات (٦) دراسات عربية خلال الفترة من ٢٠١٨م إلى ٢٠٢٣م، (٣) دراسات أجنبية من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٢م وتم ترتيب هذه الدراسات ترتيباً تصاعدياً من الأقدم إلى الأحدث، والسرد التالي يوضح الدراسات المرجعية من حيث اسم الباحث وعنوان البحث والتاريخ والرقم في قائمة المراجع والهدف من البحث والعينة والإجراءات وأهم النتائج .

أولاً: الدراسات المرجعية العربية:

١. أجرى حصة بنت عبدالله العتيبي (٢٠٢٠م) (٣) دراسة بعنوان (أثر التمويل والاستثمار الرياضي علي التنمية الاقتصادية للاندية الرياضية في المملكة العربية السعودية) الهدف من الدراسة: التعرف علي اثر التمويل والاستثمار الرياضي علي التنمية الاقتصادية للاندية الرياضية في المملكة العربية السعودية. المنهج المستخدم: استخدم الباحث المنهج الوصفي بالطريقة المسحية بخطواته وإجراءاته لمناسبته لتحقيق أهداف البحث. عينة البحث: اختار الباحث العينة بالطريقة العشوائية (١٥٠) فرد من مدراء والموظفين العاملين بالاندية الرياضية. أدوات جمع البيانات: استخدم الباحث استمارة الاستبيان من إعداد الباحث نتائج البحث: قلة وعي المؤسسات الاقتصادية بأهمية الاستثمار في الاندية الرياضية . اهمال الحكومة اهمية التمويل للاندية. المخصصات المالية للاندية الرياضية ضعيفة.

٢. أجرى شيماء صلاح سيد (٢٠٢٠م) (٦) دراسة بعنوان (تصور مقترح لمواجهة مخاطر الاستثمار بالاندية الرياضية) الهدف من الدراسة: وضع تصور مقترح لمواجهة مخاطر الاستثمار بالاندية الرياضية. المنهج المستخدم: استخدم الباحث المنهج الوصفي بالطريقة

المسحية بخطواته وإجراءاته لمناسبته لتحقيق أهداف البحث. **عينة البحث:** اختار الباحث العينة بالطريقة العشوائية (١٨) نادي (١٢٠) فرد من أعضاء مجالس إدارات الاندية، رجال الاعمال والمستثمرين في المجال الرياضي. **أدوات جمع البيانات:** استخدم الباحث استمارة الاستبيان من إعداد الباحث. **نتائج البحث:** عدم توافر مناخ الاستقرار السياسي والاقتصادي. صراعات الوسط الرياضي التي تظهر علي وسائل الاعلام.

٣. **أجري محمد خلف الله (٢٠٢٠م) (١٠) دراسة بعنوان (استراتيجية مقترحة لإدارة الاستثمار الرياضي بالاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية باستخدام الحوسبة الخضراء) الهدف من الدراسة:** وضع استراتيجية مقترحة لإدارة الاستثمار الرياضي بالاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية باستخدام الحوسبة الخضراء **المنهج المستخدم:** استخدم الباحث المنهج الوصفي بالطريقة المسحية بخطواته وإجراءاته لمناسبته لتحقيق أهداف البحث. **عينة البحث:** اختار الباحث العينة بالطريقة العشوائية (١٧٤) نادي بنسبة مئوية مقدارها ١٦.١٨%. **أدوات جمع البيانات:** استخدم الباحث استمارة الاستبيان من إعداد الباحث. **نتائج البحث:** يتم عمل دراسة وافية وكافية لكافة الانشطة المتاحة. يوجد ادارة للاستثمار داخل الاندية. توجد اهداف واضحة للاستثمار

٤. **أجرت سلمي ايمن عبد العزيز (٢٠٢١م) (٥) دراسة بعنوان (استثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بمصر). الهدف من الدراسة:** التعرف علي كيفية استثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بمصر (الاتحاد المصري لكرة القدم - السلة - السباحة - الغوص). **المنهج المستخدم:** استخدم الباحث المنهج الوصفي بالطريقة المسحية بخطواته وإجراءاته لمناسبته لتحقيق أهداف البحث. **عينة البحث:** اختار الباحث العينة بالطريقة العشوائية من أعضاء مجالس إدارات الأفرع واللجان النوعية وعددهم (٥٠٣) فرد. **أدوات جمع البيانات:** استخدم الباحث استمارة الاستبيان من إعداد الباحث. **نتائج البحث:** وجود قصور في الجوانب القانونية المرتبطة بالاستثمار. الافتقار الي استخدام التكنولوجيا الحديثة في تسويق الاحداث. عدم الاهتمام برغبات المستثمرين. عدم وجود اهداف واضحة للاستثمار.

٥. **أجري عبد المقصود معوض سلامة (٢٠٢٢م) (٨) دراسة بعنوان (تصور مقترح لتطبيق نظام شراكة الاتحادات الرياضية مع القطاع الخاص في مجال الاستثمار الرياضي). الهدف من الدراسة:** وضع تصور مقترح لتطبيق نظام شراكة الاتحادات الرياضية مع القطاع الخاص في مجال الاستثمار الرياضي. **المنهج المستخدم:** استخدم الباحث المنهج الوصفي بالطريقة

المسحية بخطواته وإجراءاته لمناسبته لتحقيق أهداف البحث. أدوات جمع البيانات: استخدم الباحث استمارة الاستبيان من إعداد الباحث. عينة البحث: بلغت العينة (١١٢) فرد من مجالس إدارات الاتحادات الرياضية والعاملين بها. نتائج البحث: غياب الشراكة بين الاتحادات الرياضية والقطاع الخاص. ضعف اليات تحفيز المستثمرين. قلة الوسائل الاعلامية المستخدمة. ضعف امكانات الاستثمار بالاتحادات الرياضية.

٦. أجري ريهام محفوظ علي (٢٠٢٣م) (٤) دراسة بعنوان (التسويق الإلكتروني لرياضة الجمباز و أثره على الترويج لبطولات ومنافسات الجمباز). الهدف من الدراسة: هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع التسويق الإلكتروني للاتحاد المصري للجمباز. المنهج المستخدم: استخدم الباحث المنهج الوصفي بالطريقة المسحية بخطواته وإجراءاته لمناسبته لتحقيق أهداف البحث. عينة البحث: اختار الباحث العينة بالطريقة العشوائية (٧٥٠) فرد من القائمين بالعمل في مجال رياضه الجمباز والتسويق الرياضي مقسمين إلى، عينة البحث الأساسية و عددهم (٥٠٠) فردًا. أدوات جمع البيانات: استخدم الباحث استمارة الاستبيان من إعداد الباحث. نتائج البحث: عدم ادراك المسؤولين بالاتحاد أهمية وجود التسويق من خلال الموقع الإلكتروني. لا يتم اقامه دورات تدريبيه للعمل على تطوير التسويق الالكتروني بالاتحاد. ليس هناك متابعه لمناطق الجمباز من قبل الاتحاد.

ثانيا: الدراسات المرجعية الأجنبية:

١. أجري أوف سافيلفيا (٢٠٢٠م) (١٦) (OV, SAVILVIA) دراسة بعنوان (السمات المحددة للاستثمار في صناعة الرياضة. الهدف من الدراسة: دراسة الحالة الحالية وآفاق تطوير جاذبية الاستثمار في مجال الثقافة البدنية والرياضة لرأس المال الخاص. المنهج المستخدم: استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. أدوات جمع البيانات: استمارة الاستبيان - دراسة وتحليل الأدبيات العلمية والمنهجية حول مشكلة البحث، والقياس النوعي، وتحليل المحتوى، والملاحظة الموحدة. عينة البحث: (٣٣) من الصحف والمجلات الالكترونية والمواقع العالمية. نتائج البحث: صعوبة تقديم القروض من البنوك للاستثمار في الرياضة. لا يوجد قوانين ملزمة للاستثمار في الرياضة. عزوف رجال الاعمال عن الاستثمار في الرياضة.

٢. أجري يوهاو وانغ (٢٠٢١م) (١٩) (YOU HA, TONG) دراسة بعنوان (تحليل المخاطر واستراتيجيات الاستثمار في صناعة الرياضة العالمية). الهدف من الدراسة: التعرف

علي المخاطر واستراتيجيات الاستثمار في صناعة الرياضة العالمية. المنهج المستخدم: استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. عينة البحث: تكونت من (٥٥) موقع الكتروني وصحيفة الكترونية. أدوات جمع البيانات: تحليل الوثائق والمواقع الالكترونية - والمجلات والصحف الالكترونية . نتائج البحث: عزوف رجال الأعمال عن الاستثمار الرياضي لمخاطره المستقبلية. سيطرة الاتحادات الدولية علي حقوق الاحتكار للألعاب المختلفة.

٣. أجري رقية سرلاب، زهرة عليبور (٢٠٢٢م) (١٧) (ROKIA, ZAHRA) دراسة بعنوان (نموذج الإيرادات للاتحادات الرياضية المختارة في ايران). الهدف من الدراسة: تطوير نموذج الإيرادات للاتحادات الرياضية المختارة في ايران. المنهج المستخدم: استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي باستخدام تحليل المحتوى. أدوات جمع البيانات: استمارة الاستبيان - دراسة وتحليل الأدبيات العلمية والمنهجية حول مشكلة البحث، والقياس النوعي، وتحليل المحتوى، والملاحظة الموحدة. عينة البحث: تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية (١٠٠) مفردة. أهم النتائج: الرعاية والمستثمرون والمؤسسات الحكومية اهم مصادر الدخل للاتحادات الرياضية. ضرورة توافر قانون استثمار ملزم للجميع. الاعلام وال جماهير من اهم وسائل الدعم للاتحادات الرياضية.

إجراءات البحث:

أولاً: منهج البحث:

أستخدم الباحث المنهج الوصفي مستخدماً الأسلوب المسحي وذلك لملاءمته لطبيعة هذا البحث

ثانياً: مجتمع البحث:

يتكون مجتمع البحث من أعضاء مجلس إدارة الاتحاد المصري للجمباز، المديرين الفنيين لبعض اندية الجمباز، مدربين ومدربات الجمباز ببعض الأندية، عددهم (٥٠) فرد.

ثالثاً: عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من أعضاء مجلس إدارة الاتحاد المصري للجمباز، المديرين الفنيين لبعض اندية الجمباز، مدربين ومدربات الجمباز ببعض الأندية وعددهم (٥٠) فرد تم سحب (١٣) فرد للعينة الاستطلاعية لتصبح العينة الأساسية (٣٧) فرد.

جدول (١)

ن = ٥٠

تصنيف مجتمع وعينة البحث

م	أفراد العينة	العينة الاستطلاعية	العينة الأساسية	إجمالي عدد أفراد العينة	النسبة المئوية %
١	أعضاء مجلس إدارة الاتحاد المصري للجهاز	٢	٧	٩	١٨.٠٠ %
٢	المديرين الفنيين لبعض أندية الجهاز	٥	١٣	١٨	٣٦.٠٠ %
٣	مدربين ومدربات الجهاز ببعض الأندية	٦	١٧	٢٣	٤٦.٠٠ %
	الإجمالي	١٣	٣٧	٥٠	١٠٠ %

رابعاً: أدوات ووسائل جمع البيانات :

قام الباحث بتصميم استمارة استبيان بهدف وضع خطة مقترحة للاستثمار الرياضي للاتحاد المصري للجهاز متبعاً في ذلك خطوات بناء الاستبيان التالية. (إعداد الباحث)

خطوات بناء الاستبيان:

تحديد محاور الاستبيان

من خلال المسح المرجعي قام الباحث بالاطلاع علي الدراسات العربية والأجنبية المرتبطة المتاحة ذات الصلة بموضوع البحث التي تناولت مجالات الإدارة الرياضية، والاستثمار الرياضي، وكذلك المقابلة الشخصية للخبراء للاستعانة بأرائهم في هذا المجال وتوصل الباحث إلي محورين رئيسيين وهم:

المحور الأول: البيئة الداخلية للاستثمار للاتحاد المصري للجهاز وتشمل أبعاد: جوانب القوة - جوانب الضعف

المحور الثاني: البيئة الخارجية للاستثمار للاتحاد المصري للجهاز وتشمل أبعاد: الفرص - التهديدات

تحديد المحاور المقترحة:

قام الباحث من خلال القراءات النظرية بوضع للمحاور المقترحة خطة مقترحة للاستثمار الرياضي للاتحاد المصري للجيمباز للعرض على الخبراء مرفق (١)، وبلغ عدد الخبراء (١٠) خبراء في مجال الإدارة الرياضية والاستثمار الرياضي.

جدول (٢)

رأى السادة الخبراء في مدى مناسبة المحاور المقترحة للاستبيان

ن = 10

م	المحاور	تكرار الموافقة	غير موافق	النسبة المئوية
١	البيئة الداخلية للاتحاد المصري للجيمباز	10	-	100%
٢	البيئة الخارجية للاتحاد المصري للجيمباز	10	-	100%

يتضح من الجدول السابق والخاص برأي الخبراء في مدى مناسبة المحاور المقترحة للاستبيان أن نسبة الموافقة على المحور الأول بلغت (١٠٠%) والمحور الثاني (100%) وقد أرتضى الباحث قبول نسبة 90% فأكثر لتحديد المحاور النهائية للاستبيان ومن ثم جاءت المحاور طبقا لما يلي:

المحور الأول : البيئة الداخلية للاستثمار للاتحاد المصري للجيمباز وتشمل أبعاد:

جوانب القوة - جوانب الضعف

المحور الثاني: البيئة الخارجية للاستثمار للاتحاد المصري للجيمباز وتشمل أبعاد:

الفرص - التهديدات.

اقتراح عبارات لكل محور من محاور الاستبيان:

صاغ الباحث عبارات الاستبيان مسترشدا بالاستبيانات الواردة بالدراسات المرجعية وقد راعى الباحث في صياغة العبارات ما يلي:

- أن تكون العبارات واضحة ومحددة .
- أن لا تقبل أكثر من تفسير.
- ألا توحى العبارة بنوع الاستجابة.

وتم عرض المحاور والعبارات الخاصة بكل محور على الخبراء للتحقق من صدق المحتوى.

جدول (٣)

محاور الاستبيان والعبارات في صورته المبدئية

م	المحاور		عدد العبارات
١	البيئة الداخلية للاستثمار للاتحاد المصري للجهاز	نواحي القوة	١٢
		نواحي الضعف	١٠
٢	البيئة الخارجية للاستثمار للاتحاد المصري للجهاز	الفرص	١١
		التحديات	١٠
الإجمالي			٤٣

من الجدول السابق يتضح الآتي :

بلغ عدد العبارات المكونة لاستمارة الاستبيان في صورته المبدئية عدد (٤٣) عبارة تم عرضهم علي الخبراء مرفق (١) لإبداء الرأي حول ما يلي :

- مناسبة العبارة لطبيعة المحور.
- كفاية العبارات للتعبير عن المحور الخاص بها.
- مدي صياغة العبارات ووضوحها.
- الموافقة علي وجود العبارة أو عدم وجودها.

جدول (٤)

عدد عبارات الاستبيان المبدئية وعدد العبارات المحذوفة وأرقامها وفقاً لرأي الخبراء

م	المحاور	عدد العبارات			أرقام العبارات المحذوفة
		المبدئية	المحذوفة	النهائية	
١	البيئة الداخلية للاستثمار	نواحي القوة ١٢	—	١٢	—
	للاتحاد المصري للجهاز	نواحي الضعف ١٠	١	٩	١٦
٢	البيئة الخارجية للاستثمار	الفرص ١١	—	11	—
	للاتحاد المصري للجهاز	التحديات ١٠	١	٩	٤٣
الإجمالي		٤٣	٢	٤١	—

من الجدول السابق يتضح الآتي :

عدد عبارات كل محور طبقا لأراء الخبراء حيث بلغ إجمالي عدد العبارات المبدئية (٤٣) عبارة ، وفي ضوء أراء السادة المحكمين تم حذف عبارتين وبذلك تكونت صورة الاستبيان من عدد محورين، (٤١) عبارة.

خامسا: الدراسة الاستطلاعية:

المعاملات العلمية لاستبيان خطة مقترحة للاستثمار الرياضي بالاتحاد المصري للجيمباز. صدق الاتساق الداخلي لاستبيان خطة مقترحة للاستثمار الرياضي بالاتحاد المصري للجيمباز. تم تمرير الاستبيان إلي برنامج (SPSS١٨) وترميز المتغيرات وإدخالها ، حيث تم التحقق من صدق الاستبيان باستخدام الاتساق الداخلي لمحاول الاستبيان وعباراته بالتطبيق على عينة الدراسة الاستطلاعية وقوامها (13) خلال الفترة من الأحد الموافق ٢٠٢٤/١١/١٠م إلي الخميس الموافق ٢٠٢٤/١١/١٤م وقد قام الباحث بالخطوات الآتية : حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان ، وحساب معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان. وتم تصحيح الاستبيان كالتالي:

نعم = ثلاث درجات إلي حد ما = درجتان لا = درجة واحدة

وتم حساب درجات الحرية من خلال المعادلة التالية = ن- ٢ = ١٣ - ٢ = ١١ ، وإيجاد قيمة (ر) الجدولية ومقارنتها بقيمة (ر) المحسوبة لحساب الدلالة الإحصائية

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الأول

ن = 13

البيئة الداخلية للاستثمار للاتحاد المصري للجيمباز					
م	العبارات	س-	ع	ل	معامل الارتباط ودلالته
البعد الأول: نواحي القوة:					
١	توافر البنية التحتية للمنشآت الخاصة بالرياضة الجيمباز في مصر.	١.٧٦	٠.٤٣٨	- ١.٤٥١	*٠.٧٢٥
٢	وجود كوادر مصرية مؤهلة للعمل في مجال الاستثمار الرياضي بالاتحاد	١.٣٠	٠.٤٨٠	٠.٩٤٦	*٠.٧٤٧
٣	وجود خطط استثمار داخل الاتحاد المصري للجيمباز	١.١٥	٠.٣٧٥	٢.١٧٩	*٠.٦٤٧

٤	وجود منظومة عملية أكاديمية وبحثية للاستثمار والتسويق داخل الاتحاد	٢.٠٧٦	٠.٧٥٩	-	٠.٤٥٨
٥	توجد تسهيلات وموافقات لتنفيذ برامج الاستثمار بالاتحاد	١.٦٩	٠.٤٨٠	-	*٠.٧٦٥
٦	الدعم المالي والفني لأندية الجيمباز لتنفيذ برامجها الاستثمارية	١.٦١	٠.٥٠٦	-	*٠.٦٦٦
٧	توجد قوانين ولوائح خاصة بالاستثمار داخل الاتحاد	١.٢٣٠	٠.٤٣٨	١.٤٥١	*٠.٦٧٥
٨	يوجد قسم للتسويق والاستثمار داخل الاتحاد	١.٦١	٠.٥٠٦	-	*٠.٥٦٧
٩	يوجد قسم للإعلام والعلاقات العامة داخل الاتحاد	١.٣٠	٠.٤٨٠	٠.٩٤٦	*٠.٥٥٧
١٠	توجد مصادر مختلفة لتمويل أنشطة الاتحاد	١.٢٣	٠.٤٣٨	١.٤٥١	*٠.٦٤٢
١١	تقدم وزارة الشباب والرياضة دعماً مالياً سنوياً للاتحاد	١.٦١	٠.٥٠٦	-	*٠.٧٢٥
١٢	يوجد تسويق لبطولات الجيمباز المحلية والقارية والدولية	١.٥٣	٠.٥١٨	-	*٠.٦٨٧

تابع جدول (٥)

ن=١٣

البيئة الداخلية للاستثمار للاتحاد المصري للجيمباز

م	العبارات	س-	ع	ل	معامل الارتباط ودلالته
---	----------	----	---	---	------------------------

البعد الثاني: نواحي الضعف:

١٣	عدم وجود إستراتيجية واضحة للاستثمار داخل الاتحاد	١.١٥	٠.٣٧٥	٢.١٧٩	*٠.٧٤٧
١٤	عدم موضوعية بعض القرارات المتعلقة بعمليات الاستثمار .	٢.٠٧٦	٠.٧٥٩	-	*٠.٦٤٧
١٥	التركيز على البرامج الاستثمارية الضعيفة	١.٦٩	٠.٤٨٠	-	٠.٤٩٤
١٦	ندرة الكوادر الإدارية المتخصصة في إدارة برامج الاستثمار الرياضي.	١.٦١	٠.٥٠٦	-	*٠.٧٤١
١٧	المنشآت الرياضية في الاتحاد لا تلائم احتياجات المستفيدين منها في النشاطات الرياضية .	١.٢٣٠	٠.٤٣٨	١.٤٥١	٠.٤٦٦
١٨	ضعف الدعم المادي المقدم للاتحاد من قبل اللجنة الاولمبية	١.٦١	٠.٥٠٦	-	*٠.٦٨٧

١٩	ضعف التنسيق الكافي لدى الاتحاد مع الإعلام لغرض تغطية البطولات والمباريات التي يقيمها الاتحاد .	١.٣٠	٠.٤٨٠	٠.٩٤٦	* ٠.٥٦٧
٢٠	ضعف التنسيق والتعاون مع المؤسسات الحكومية وغير الحكومية لغرض دعم أنشطة الاتحاد.	١.٢٣	٠.٤٣٨	١.٤٥١	* ٠.٥٥٧
٢١	عدم وجود أماكن مخصصة للمناطق الفرعية بالمحافظات والمستلزمات الخاصة بها.	١.٦١	٠.٥٠٦	-	* ٠.٦٥٩

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٥٣٦

من الجدول السابق يتضح ما يلي تراوحت جميع قيم معامل الالتواء بين (٣-، ٣+) مما يدل علي توزيع أفراد العينة تحت المنحني الأعتدالي توزيعاً طبيعياً وان العينة ممثلة للمجتمع الأصلي للبحث ، وأيضاً تراوحت جميع قيم معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الأول ما بين (٠.٤٥٨، ٠.٧٦٥) وهي معاملات ارتباط دالة معنوياً مما يشير إلي الاتساق الداخلي للعبارات ما عدا العبارات أرقام (٤، ١٥، ١٧) لعدم ارتباطها بمجموع المحور الثاني، وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الثاني (١٨) عبارة.

جدول (٦)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الثاني

ن = 13

البيئة الخارجية للاستثمار للاتحاد المصري للجمايز

م	العبارات	س-	ع	ل	معامل الارتباط ودلالته
---	----------	----	---	---	------------------------

البعد الأول: الفرص

٢٢	توافر رؤوس أموال تسعى نحو الاستثمار في مجال الجمايز في مصر.	١.١٥	٠.٣٧٥	٢.١٧٩	* ٠.٧٥٧
٢٣	وجود وعي رسمي وأهلي بمفهوم وأهمية الاستثمار في مجال الجمايز	٢.٠٧٦	٠.٧٥٩	-	٠.٤٨٥
٢٤	مساندة الإعلام الرياضي المقروء والمرئي لرياضة الجمايز	١.٦٩	٠.٤٨٠	-	* ٠.٦٠٧
٢٥	وجود عدد كبير من الجماهير المحبة لرياضة الجمايز.	١.٦١	٠.٥٠٦	-	* ٠.٧٦٠
٢٦	توافر الاستقرار الأمني والاقتصادي في الدولة	١.٢٣٠	٠.٤٣٨	١.٤٥١	* ٠.٥٧٩
٢٧	كفاءة الموارد البشرية العاملين بمجال الاستثمار في مصر	١.٦١	٠.٥٠٦	-	* ٠.٥٦٨

٢٨	توافر الاستثمار في مجال الإعلانات الرياضية	١.٣٠	٠.٤٨٠	٠.٩٤٦	٠.٤٦٤
٢٩	توافر الاستثمار من خلال حقوق البث التلفزيوني	١.٢٣	٠.٤٣٨	١.٤٥١	* ٠.٧٥٧
٣٠	توافر الاستثمار من خلال استضافة الأحداث الرياضية والفرق الأجنبية	١.٦١	٠.٥٠٦	٠.٥٣٩	* ٠.٦٤٩
٣١	توافر الاستثمار الإلكتروني من خلال المتاجر الإلكترونية وتطبيقات الهاتف	١.٦١	٠.٥٠٦	٠.٥٣٩	* ٠.٦٨٧
٣٢	توافر الاستثمار من خلال التصنيع الرياضي للأدوات ومستلزمات رياضة الجيمباز	١.٥٣	٠.٥١٨	٠.١٧٥	* ٠.٥٤٧

البعد الثاني: التهديدات

٣٣	الأزمات الاقتصادية العالمية وانخفاض تدفق الأموال	١.١٥	٠.٣٧٥	٢.١٧٩	* ٠.٦١٤
٣٤	تباطؤ البنوك في تمويل ودعم المشروعات الاستثمارية في مجال رياضة الجيمباز	٢.٠٧٦	٠.٧٥٩	٠.١٣٦	* ٠.٧٢١
٣٥	عدم وضوح العلاقة بين الوزارة والاتحادات الرياضية.	١.٦٩	٠.٤٨٠	٠.٩٤٦	٠.٤١٥
٣٦	تداخل المفاهيم لدى المستثمرين ما بين الاستثمار والتسويق	١.٦١	٠.٥٠٦	٠.٥٣٩	* ٠.٥٨٩
٣٧	ارتفاع سعر الدولار وارتفاع التكلفة علي المستثمرين	١.٢٣٠	٠.٤٣٨	١.٤٥١	* ٠.٧٧٢
٣٨	ضعف التشريعات الرياضية في استقطاب المستثمرين	١.٦١	٠.٥٠٦	٠.٥٣٩	* ٠.٥٣٨
٣٩	غياب الخطط الاستراتيجية للاستثمار الرياضي لرياضة الجيمباز	١.٣٠	٠.٤٨٠	٠.٩٤٦	* ٠.٦٠٦
٤٠	ضعف التمويل الحكومي المتمثل في الوزارة لاتحاد الجيمباز	١.٢٣	٠.٤٣٨	١.٤٥١	* ٠.٦٦٩
٤١	صعوبة إجراءات الاستثمار في مصر	١.٦١	٠.٥٠٦	٠.٥٣٩	* ٠.٦١٩

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٥٣٦

من الجدول السابق يتضح ما يلي : تراوحت جميع قيم معامل الالتواء بين (٣-، ٣+) مما يدل علي توزيع أفراد العينة تحت المنحني الاعتدالي توزيعاً طبيعياً وان العينة ممثلة للمجتمع الأصلي للبحث ، وأيضاً تراوحت جميع قيم معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الأول ما بين (٠.٤١٥ ، ٠.٧٦٠) وهي معاملات ارتباط دالة معنوياً مما يشير إلي الاتساق الداخلي للعبارات ماعد العبارات ارقام (٢٣ ، ٢٨ ، ٣٥) لعدم ارتباطها بمجموع المحور الثاني، وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الثاني (١٧) عبارة.

ويتضح من الجداول (٥-٦) أن إجمالي عدد عبارات الاستبيان بلغ (٣٥) عبارة بإجمالي محورين.

جدول (٧) معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان

ن = ١٣

م	المحاور	معامل الارتباط
١	البيئة الداخلية للاستثمار للاتحاد المصري للجماز	*٠.٧٥٩
٢	البيئة الخارجية للاستثمار للاتحاد المصري للجماز	*٠.٧٨٦

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٥٣٦

تراجعت معاملات الارتباط بين درجة كل محور من المحاور والدرجة الكلية للمحاور ما بين (٠.٧٨٦ : ٠.٧٥٩) وهى معاملات ارتباط دالة معنوية مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحاور.

ثبات استبيان خطة مقترحة للاستثمار الرياضي بالاتحاد المصري للجماز: (التطبيق وإعادة التطبيق)

قام الباحث بالتأكد من ثبات نتائج الاستبيان بإعادة تطبيقه مرة أخرى بفاصل زمني مقداره (٥) أيام علي (١٣) فرد من أفراد عينة البحث الكلية (العينة الاستطلاعية) وذلك بإيجاد معامل الارتباط بين كل من القياس الأول والقياس الثاني لكل محور كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (٨) معامل ثبات الاستبيان باستخدام التطبيق وإعادة التطبيق

ن = ١٣

م	المحاور	عدد العبارات	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		قيمة (ر)
			المتوسط	الانحراف	المتوسط	الانحراف	
١	البيئة الداخلية للاستثمار للاتحاد المصري للجماز	٢١	٢٦.٨٤	١.٢٨	٢٥.٢٦	١.٤٢	*٠.٧٦٥
٢	البيئة الخارجية للاستثمار للاتحاد المصري للجماز	٢٠	٢٥.٣٠	١.١٨	٢٤.٥٣	١.١٣	*٠.٧٨٥

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٥٣٦

يتضح من الجدول السابق ما يلي تراوحت قيم معامل الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني لمحاور الاستبيان ما بين (٠.٧٦٥ : ٠.٧٨٥) وهي معاملات ارتباط دالة معنويًا. وهي معاملات ذات قيمة معنوية مما يشير إلى ثبات المحاور وصلاحيّة الاستبيان للتطبيق.

الدراسة الأساسية :

بعد التأكد من توافر كافة الشروط الإدارية والعلمية تم تطبيق الاستبيان على عينة قوامها (٣٧) فرد من أعضاء مجلس إدارة الاتحاد المصري للجماز، المديرين الفنيين لبعض اندية الجماز، مدربين ومدربات الجماز ببعض الاندية، وقد قام الباحث بتطبيق الدراسة الأساسية خلال الفترة من يوم الأحد الموافق ٢٠٢٤/١٢/١٥ م إلى يوم الاحد الموافق ٢٠٢٤/١٢/٢٩ م

- تطبيق الاستبيان على عينة الدراسة الأساسية .
- التأكيد على أفراد العينة بأهمية استجابتهم
- ضرورة الإجابة على جميع العبارات
- عدم اختيار أكثر من إجابة للعبارة الواحدة.
- تصحيح الاستبيان ورصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها للمعالجة الإحصائية.

٧/٣ المعالجات الإحصائية :

تم استخدام المعالجات الإحصائية المناسبة لطبيعة البحث وذلك باستخدام برنامج Excel لإدخال البيانات وبرنامج (SPSS18) (Statistical Package Social Science) لإجراء العمليات الإحصائية للبحث واستخدم الباحث ما يلي:

- المتوسط الحسابي. Arithmetic Mean
- الانحراف المعياري. Standard Deviation
- معامل الالتواء. Skewness
- النسبة المئوية. The Percentge
- معامل الارتباط. Coefficient of Correlation
- الأهمية النسبية.
- اختبار دلالة الفروق (كا^٢).

مناقشة النتائج:

أولاً: عرض ومناقشة نتائج المحور الأول:

ينص هذا التساؤل على ما هي البيئة الداخلية للاستثمار في الاتحاد المصري للجمباز. وللإجابة على هذا التساؤل تم حساب الأهمية النسبية والوزن التقديري وكما ٢ لدرجة عينة البحث ورصدت نتائج ذلك في الجداول التالية:

جدول (٩)

الأهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية وكما ٢ لإجابات عينة البحث على المحور الأول

ن=٣٧

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كا ٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	أ- نواحي القوة توافر البنية التحتية للمنشآت الخاصة برياضة الجمباز في مصر.	10	27.03	20	54.05	7	18.92	77	69.37	7.51
٢	وجود كوادر مصرية مؤهلة للعمل في مجال الاستثمار الرياضي بالاتحاد	2	5.405	7	18.92	28	75.68	48	43.24	30.86
٣	وجود خطط استثمار داخل الاتحاد المصري للجمباز	7	18.92	9	24.32	21	56.76	60	54.05	9.30
٤	توجد تسهيلات وموافقات لتنفيذ برامج الاستثمار بالاتحاد	7	18.92	11	29.73	19	51.35	62	55.86	6.05
٥	الدعم المالي والفني لأندية الجمباز لتنفيذ برامجها الاستثمارية	10	27.03	13	35.14	14	37.84	70	63.06	0.70
٦	توجد قوانين ولوائح خاصة بالاستثمار داخل الاتحاد	٨	21.62	١٣	35.14	١٦	43.24	66	59.46	2.65
٧	يوجد قسم للتسويق والاستثمار داخل الاتحاد	١٢	32.43	٨	21.62	١٧	45.95	69	62.16	3.30
٨	يوجد قسم للإعلام والعلاقات العامة داخل الاتحاد	16	43.24	14	37.84	7	18.92	83	74.77	3.62
٩	توجد مصادر مختلفة لتمويل أنشطة الاتحاد	11	29.73	14	37.84	12	32.43	73	65.77	0.38

١٠	تقدم وزارة الشباب والرياضة دعماً مالياً سنوياً للاتحاد	20	54.05	14	37.84	3	8.108	91	81.98	12.05
١١	يوجد تسويق لبطولات الجوائز المحلية والقارية والدولية	5	13.51	8	21.62	24	64.86	55	49.55	16.92

- ٢٤ -

تابع جدول (٩)

ن = ٣٧

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١٢	ب- نواحي الضعف عدم وجود إستراتيجية واضحة للاستثمار داخل الاتحاد	18	48.65	11	29.73	8	21.62	84	75.68	4.27
١٣	عدم موضوعية بعض القرارات المتعلقة بعمليات الاستثمار .	22	59.46	7	18.92	8	21.62	88	79.28	11.41
١٤	ندرة الكوادر الإدارية المتخصصة في إدارة برامج الاستثمار الرياضي.	25	67.57	10	27.03	2	5.405	97	87.39	22.11
١٥	ضعف الدعم المادي المقدم للاتحاد من قبل اللجنة الأولمبية	12	32.43	16	43.24	9	24.32	77	69.37	2.00
١٦	ضعف التنسيق الكافي لدى الاتحاد مع الإعلام لغرض تغطية البطولات والمباريات التي يقيمها الاتحاد .	19	51.35	12	32.43	6	16.22	87	78.38	6.86
١٧	ضعف التنسيق والتعاون مع المؤسسات الحكومية وغير الحكومية لغرض دعم أنشطة الاتحاد.	١٧	45.95	١٣	35.14	٧	18.92	84	75.68	4.11
١٨	عدم وجود أماكن مخصصة للمناطق الفرعية بالمحافظات والمستلزمات الخاصة بها.	١٦	43.24	١٢	32.43	٩	24.32	81	72.97	2.00

* قيمة (كا) الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٩) أن الأهمية النسبية تراوحت بين (٤٣.٢٤ % ، ٨٧.٣٩ %) ، وقيمة (كا) تراوحت بين (٠.٣٨ ، ٣٠.٨٦) مما يعني وجود فروق إحصائية دالة معنويًا بين استجابات عينة البحث لكل عبارة باستثناء العبارات أرقام (١٨، ١٩ ، ٢٠ ، ٢١ ، ٢٢ ، ٢٥ ، ٢٨ ، ٣٠ ، ٣١) حيث جاءت قيمة (كا) المحسوبة أقل من قيمة (كا) الجدولية وهو ما يعني عدم وجود فروق إحصائية دالة معنويًا عند مستوى معنوية (٠.٠٥)

وتشير نتائج جدول (٩) إلى أن العبارات التي سجلت أعلى تكرار بالاستجابة (لا) كانت كالتالي:

أولاً: نواحي القوة:

العبارة رقم (٢) والتي تنص على أنه (وجود كوادر مصرية مؤهلة للعمل في مجال الاستثمار الرياضي بالاتحاد) سجلت أعلى تكرار بلغ (٢٨) تكرار بأهمية نسبية بلغت (٤٣.٢٤) ونسبة مئوية مقدارها (٧٥.٦٨) %، ثم جاءت العبارة رقم (١١) والتي تنص على (يوجد تسويق لبطولات الجلباز المحلية والقارية والدولية) بتكرار بلغ (٢٤) بأهمية نسبية بلغت (٤٩.٥٥) ونسبة مئوية مقدارها (٦٤.٨٦) %، ثم جاءت العبارة رقم (٣) والتي تنص على (وجود خطط استثمار داخل الاتحاد المصري للجلباز) بتكرار بلغ (٢١) بأهمية نسبية بلغت (٥٤.٠٥) ونسبة مئوية مقدارها (٥٦.٧٦) %، ثم جاءت العبارة رقم (٤) والتي تنص على (توجد تسهيلات وموافقات لتنفيذ برامج الاستثمار بالاتحاد) بتكرار بلغ (١٩) بأهمية نسبية بلغت (٥٥.٨٦) ونسبة مئوية مقدارها (٥١.٣٥) %، ثم جاءت العبارة رقم (٧) والتي تنص على (يوجد قسم للتسويق والاستثمار داخل الاتحاد) بتكرار بلغ (١٧) بأهمية نسبية بلغت (٦٢.١٦) ونسبة مئوية مقدارها (٤٥.٩٥) %، ثم جاءت العبارة رقم (٦) والتي تنص على (توجد قوانين ولوائح خاصة بالاستثمار داخل الاتحاد) بتكرار بلغ (١٦) بأهمية نسبية بلغت (٥٩.٤٦) ونسبة مئوية مقدارها (٤٣.٢٤) %.

ثانياً: نواحي الضعف:

العبارات التي سجلت أعلى تكرار بالاستجابة (نعم) كانت كالتالي:

العبارة رقم (١٤) والتي تنص على أنه (ندرة الكوادر الإدارية المتخصصة في إدارة برامج الاستثمار الرياضي) سجلت أعلى تكرار بلغ (٢٥) تكرار بأهمية نسبية بلغت (٨٧.٣٩) ونسبة مئوية مقدارها (٦٧.٥٧) %، ثم جاءت العبارة رقم (١٣) والتي تنص على (عدم موضوعية بعض القرارات المتعلقة بعمليات الاستثمار) بتكرار بلغ (٢٢) بأهمية نسبية بلغت (٧٩.٢٨) ونسبة مئوية مقدارها (٥٩.٤٦) %، ثم جاءت العبارة رقم (١٦) والتي تنص على (ضعف

التنسيق الكافي لدى الاتحاد مع الإعلام لغرض تغطية البطولات والمباريات التي يقيمها الاتحاد) بتكرار بلغ (١٩) بأهمية نسبية بلغت (٧٨.٣٨) ونسبة مئوية مقدارها (٥١.٣٥%)، ثم جاءت العبارة رقم (١٢) والتي تنص علي (عدم وجود إستراتيجية واضحة للاستثمار داخل الاتحاد) بتكرار بلغ (١٨) بأهمية نسبية بلغت (٧٥.٦٨) ونسبة مئوية مقدارها (٤٨.٦٥%)، ثم جاءت العبارة رقم (١٧) والتي تنص علي (ضعف التنسيق والتعاون مع المؤسسات الحكومية وغير الحكومية لغرض دعم أنشطة الاتحاد). بتكرار بلغ (١٧) بأهمية نسبية بلغت (٧٥.٦٨) ونسبة مئوية مقدارها (٤٥.٩٥%)، ثم جاءت العبارة رقم (١٨) والتي تنص علي (عدم وجود أماكن مخصصة للمناطق الفرعية بالمحافظات والمستلزمات الخاصة بها). بتكرار بلغ (١٦) بأهمية نسبية بلغت (٧٢.٩٧) ونسبة مئوية مقدارها (٤٣.٢٤%).

ويتضح مما سبق إلي أن أهم نتائج المحور الاول تشير إلي الآتي :

نواحي القوة:

- عدم وجود كوادر مصرية مؤهلة للعمل في مجال الاستثمار الرياضي بالاتحاد.
- لا يوجد تسويق لبطولات الجمناز المحلية والقارية والدولية.
- عدم وجود خطط استثمار داخل الاتحاد المصري للجمناز.
- لا توجد تسهيلات وموافقات لتنفيذ برامج الاستثمار بالاتحاد.
- لا يوجد قسم للتسويق والاستثمار داخل الاتحاد.
- لا توجد قوانين ولوائح خاصة بالاستثمار داخل الاتحاد.

نواحي الضعف:

- ندرة الكوادر الإدارية المتخصصة في إدارة برامج الاستثمار الرياضي.
- عدم موضوعية بعض القرارات المتعلقة بعمليات الاستثمار.
- ضعف التنسيق الكافي لدى الاتحاد مع الإعلام لغرض تغطية البطولات والمباريات التي يقيمها الاتحاد.
- عدم وجود إستراتيجية واضحة للاستثمار داخل الاتحاد.
- ضعف التنسيق والتعاون مع المؤسسات الحكومية وغير الحكومية لغرض دعم أنشطة الاتحاد.
- عدم وجود أماكن مخصصة للمناطق الفرعية بالمحافظات والمستلزمات الخاصة بها.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسات كلا من: محمد صبحي عبد الحميد (٢٠٢٣م) دراسة ماجستير بعنوان (خطة مقترحة لاستثمار المنشآت والملاعب الرياضية بنادي الصيد المصري) التي كانت أهم نتائجها:

جوانب القوة في عملية الاستثمار في نادي الصيد المصري

- وجود البنية التحتية للمنشآت والملاعب الرياضية
- وجود خطط قصيرة ومتوسطة المدى للاستثمار في النادي
- تقديم التسهيلات والموافقات الادارية لتنفيذ برامج الاستثمار في النادي
- وجود منظومة قوية للاعتراف الإداري بالنادي.

جوانب الضعف التي تواجه عملية الاستثمار في نادي الصيد المصري:

- ندرة الكوادر الإدارية المتخصصة في إدارة برامج الاستثمار الرياضي
- عدم وجود استراتيجيات طويلة المدى في نادي الصيد المصري
- عدم كفاية المميزات المقدمة لتشجيع وجذب الاستثمار في النادي.
- عدم وجود تنسيق بين الجهات المختلفة يخدم هذا النوع من الاستثمار
- عدم وضوح اليات فض المنازعات في مجال الاستثمار بالرياضى.
- عدم وضوح العلاقة بين الجهة الحكومية (المختصة والمركزية) وبين الاندية الاهلية.
- عدم صدور قرارات وزارية تحفز المستثمرين ورجال الاعمال للاستثمار فى المجال الرياضى

- ندرة الكوادر الادارية المتخصصة فى ادارة برامج الاستثمار فى المجال الرياضى.
- تخوف العديد من المستثمرين من الاجراءات الروتينيه المعقدة المتعلقة بعمليات الاستثمار فى المجال الرياضى.

ومع دراسة عبد المقصود معوض سلامة (٢٠٢٢م) دراسة بعنوان (تصور مقترح لتطبيق نظام شراكة الاتحادات الرياضية مع القطاع الخاص في مجال الاستثمار الرياضي) التي كانت أهم نتائجها:

- غياب الشراكة بين الاتحادات الرياضية والقطاع الخاص
- ضعف اليات تحفيز المستثمرين.
- قلة الوسائل الاعلامية المستخدمة.
- ضعف امكانات الاستثمار بالاتحادات الرياضية.

ومع دراسة سلمي ايمن عبد العزيز (٢٠٢١م) دراسة ماجستير بعنوان (استثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بمصر) التي كانت أهم نتائجها :

- وجود قصور في الجوانب القانونية المرتبطة بالاستثمار
- الافتقار الي استخدام التكنولوجيا الحديثة في تسويق الاحداث
- عدم الاهتمام برغبات المستثمرين
- ضعف الكوادر البشرية
- عدم وجود اهداف واضحة للاستثمار.

ومع دراسة حصة بنت عبدالله العتيبي (٢٠٢٠م) دراسة ماجستير بعنوان (أثر التمويل والاستثمار الرياضي علي التنمية الاقتصادية للاندية الرياضية في المملكة العربية السعودية) التي كانت أهم نتائجها :

- قلة وعي المؤسسات الاقتصادية بأهمية الاستثمار في الاندية الرياضية .
- ضعف القيادات الادارية في مجال الاستثمار.
- اهمال الحكومة اهمية التمويل للاندية.
- المخصصات المالية للاندية الرياضية ضعيفة.

عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني:

ينص هذا التساؤل على ما هي البيئة الخارجية للاستثمار في الاتحاد المصري للجمباز. وللإجابة على هذا التساؤل تم حساب الأهمية النسبية والوزن التقديري وكا ٢ لدرجة عينة البحث ورصدت نتائج ذلك في الجداول التالية:

جدول (١٠)

الأهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية وكا^٢ لإجابات عينة البحث على المحور الثاني

ن=٣٧

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كا ^٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
١٩	أ- الفرص توافر رؤوس أموال تسعى نحو الاستثمار في مجال الجميزاز في مصر.	4	10.81	7	18.92	26	70.27	52	46.85	23.08
٢٠	مساعدة الإعلام الرياضي المقروء والمرئي لرياضة الجميزاز	6	16.22	10	27.03	21	56.76	59	53.15	9.78
٢١	وجود عدد كبير من ال جماهير المحبة لرياضة الجميزاز.	11	29.73	17	45.95	9	24.32	76	68.47	2.81
٢٢	توافر الاستقرار الأمني والاقتصادي في الدولة	17	45.95	13	35.14	7	18.92	84	75.68	4.11
٢٣	كفاءة الموارد البشرية العاملين بمجال الاستثمار في مصر	11	29.73	11	29.73	15	40.54	70	63.06	0.86
٢٤	توافر الاستثمار من خلال حقوق البث التلفزيوني	٨	21.62	١٣	35.14	١٦	43.24	66	59.46	2.65
٢٥	توافر الاستثمار من خلال استضافة الأحداث الرياضية والفرق الأجنبية	٧	18.92	١٢	32.43	١٨	48.65	63	56.76	4.92
٢٦	توافر الاستثمار الإلكتروني من خلال المتاجر الإلكترونية وتطبيقات الهاتف	6	16.22	14	37.84	17	45.95	63	56.76	5.24
٢٧	توافر الاستثمار من خلال التصنيع الرياضي للأدوات ومستلزمات رياضة الجميزاز	11	29.73	14	37.84	12	32.43	73	65.77	0.38

تابع جدول (١٠)

ن = ٣٧

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
٢٨	ب- التهديدات الأزمات الاقتصادية العالمية وانخفاض تدفق الأموال	25	67.57	8	21.62	4	10.81	95	85.59	20.16
٢٩	تباطؤ البنوك في تمويل ودعم المشروعات الاستثمارية في مجال رياضة الجمناز	23	62.16	10	27.03	4	10.81	93	83.78	15.30
٣٠	تداخل المفاهيم لدى المستثمرين مابين الاستثمار والتسويق	20	54.05	13	35.14	4	10.81	90	81.08	10.43
٣١	ارتفاع سعر الدولار وارتفاع التكلفة علي المستثمرين	26	70.27	8	21.62	3	8.108	97	87.39	23.73
٣٢	ضعف التشريعات الرياضية في استقطاب المستثمرين	19	51.35	11	29.73	7	18.92	86	77.48	6.05
٣٣	غياب الخطط الإستراتيجية للاستثمار الرياضي لرياضة الجمناز	٢٢	59.46	٩	24.32	٦	16.22	90	81.08	11.73
٣٤	ضعف التمويل الحكومي المتمثل في الوزارة لاتحاد الجمناز	١٢	32.43	١٨	48.65	٧	18.92	79	71.17	4.92
٣٥	صعوبة إجراءات الاستثمار في مصر	16	43.24	14	37.84	7	18.92	83	74.77	3.62

* قيمة (كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٠) أن الأهمية النسبية تراوحت بين (٥٣.١٥% ، ٨٧.٣٩%) ، وقيمة (كا) تراوحت بين (٠.٣٨ ، ٢٣.٧٣) مما يعني وجود فروق إحصائية دالة معنويا بين استجابات عينة البحث لكل عبارة باستثناء العبارات أرقام (٣٥، ٣٤ ، ٣٦ ، ٣٧ ، ٣٨ ، ٣٩ ، ٤٠ ، ٤٧ ، ٤٨) حيث جاءت قيمة (كا) المحسوبة اقل من قيمة (كا) الجدولية وهو ما يعني عدم وجود فروق إحصائية دالة معنويا عند مستوى معنوية (٠.٠٥)

وتشير نتائج جدول (١٠) إلى أن العبارات التي سجلت اعلي تكرار بالاستجابة (لا) كانت كالتالي:

أولاً: الفرص

العبرة رقم (١٩) والتي تنص علي أنه (توافر رؤوس أموال تسعى نحو الاستثمار في مجال الجميز في مصر) سجلت اعلي تكرار بلغ (٢٦) تكرار بأهمية نسبية بلغت (٤٦.٨٥) وبنسبة مئوية مقدارها (٧٠.٢٧) %، ثم جاءت العبرة رقم (٢٠) والتي تنص علي (مساندة الإعلام الرياضي المقروء والمرئي لرياضة الجميز) بتكرار بلغ (٢١) بأهمية نسبية بلغت (٥٣.١٥) وبنسبة مئوية مقدارها (٥٦.٧٦) %، ثم جاءت العبرة رقم (٢٥) والتي تنص علي (توافر الاستثمار من خلال استضافة الأحداث الرياضية والفرق الأجنبية) بتكرار بلغ (١٨) بأهمية نسبية بلغت (٥٦.٧٦) وبنسبة مئوية مقدارها (٤٨.٦٥) %، ثم جاءت العبرة رقم (٢٦) والتي تنص علي (توافر الاستثمار الالكتروني من خلال المتاجر الالكترونية وتطبيقات الهاتف) بتكرار بلغ (١٧) بأهمية نسبية بلغت (٥٦.٧٦) وبنسبة مئوية مقدارها (٤٥.٩٥) %، ثم جاءت العبرة رقم (٢٤) والتي تنص علي (توافر الاستثمار من خلال حقوق البث التلفزيوني) بتكرار بلغ (١٦) بأهمية نسبية بلغت (٥٩.٤٦) وبنسبة مئوية مقدارها (٤٣.٢٤) %.

ثانياً: التهديدات:

أما العبارات التي سجلت اعلي تكرار بالاستجابة (نعم) كانت كالتالي:

العبرة رقم (٣١) والتي تنص علي أنه (ارتفاع سعر الدولار وارتفاع التكلفة علي المستثمرين) سجلت اعلي تكرار بلغ (٢٦) تكرار بأهمية نسبية بلغت (٨٧.٣٩) وبنسبة مئوية مقدارها (٧٠.٢٧) %، ثم جاءت العبرة رقم (٢٨) والتي تنص علي (الأزمات الاقتصادية العالمية وانخفاض تدفق الأموال) بتكرار بلغ (٢٥) بأهمية نسبية بلغت (٨٥.٥٩) وبنسبة مئوية مقدارها (٦٧.٥٧) %، ثم جاءت العبرة رقم (٢٩) والتي تنص علي (تباطؤ البنوك في تمويل ودعم المشروعات الاستثمارية في مجال رياضة الجميز) بتكرار بلغ (٢٣) بأهمية نسبية بلغت (٨٣.٧٨) وبنسبة مئوية مقدارها (٦٢.١٦) %، ثم جاءت العبرة رقم (٣٣) والتي تنص علي (غياب الخطط الإستراتيجية للاستثمار الرياضي لرياضة الجميز) بتكرار بلغ (٢٢) بأهمية نسبية بلغت (٨١.٠٨) وبنسبة مئوية مقدارها (٥٩.٤٦) %، ثم جاءت العبرة رقم (٣٠) والتي تنص علي (تداخل المفاهيم لدي المستثمرين مابين الاستثمار والتسويق) بتكرار بلغ (٢٠) بأهمية نسبية بلغت (٨١.٠٨) وبنسبة مئوية مقدارها (٥٤.٠٥) %، ثم جاءت العبرة رقم (٣٢)

والتي تنص علي (ضعف التشريعات الرياضية في استقطاب المستثمرين) بتكرار بلغ (١٩) بأهمية نسبية بلغت (٧٧.٤٨) ونسبة مئوية مقدارها (٥١.٣٥%).

ويتضح مما سبق إلي أن أهم نتائج المحور الثاني تشير إلي الآتي :

أولاً: الفرص:

- عدم توافر رؤوس أموال تسعى نحو الاستثمار في مجال الجمباز في مصر.
- عدم مساندة الإعلام الرياضي المقروء والمرئي لرياضة الجمباز.
- عدم توافر الاستثمار من خلال استضافة الأحداث الرياضية والفرق الأجنبية.
- عدم توافر الاستثمار الإلكتروني من خلال المتاجر الإلكترونية وتطبيقات الهاتف.
- عدم توافر الاستثمار من خلال حقوق البث التلفزيوني.

ثانياً: التهديدات:

- ارتفاع سعر الدولار وارتفاع التكلفة علي المستثمرين.
- الأزمات الاقتصادية العالمية وانخفاض تدفق الأموال.
- تباطؤ البنوك في تمويل ودعم المشروعات الاستثمارية في مجال رياضة الجمباز.
- غياب الخطط الإستراتيجية للاستثمار الرياضي لرياضة الجمباز.
- تداخل المفاهيم لدي المستثمرين مابين الاستثمار والتسويق.
- ضعف التشريعات الرياضية في استقطاب المستثمرين.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسات كلا من: ريهام محفوظ علي (٢٠٢٣م) دراسة ماجستير بعنوان (التسويق الإلكتروني لرياضة الجمباز و أثره على الترويج لبطولات ومنافسات الجمباز) التي كانت أهم نتائجها:

- عدم ادراك المسؤولين بالاتحاد أهمية وجود التسويق من خلال الموقع الإلكتروني.
 - لا يتم اقامه دورات تدريبية للعمل على تطوير التسويق الإلكتروني بالاتحاد.
 - ليس هناك متابعه لمناطق الجمباز من قبل الاتحاد.
 - لا توجد ميزانيه محددة وكافيه لتسويق وجود منظومة قوية للاحتراف الإداري بالنادي.
- ومع دراسة محمد صبحي عبد الحميد (٢٠٢٣م) دراسة بعنوان (خطة مقترحة لاستثمار المنشآت والملاعب الرياضية بنادي الصيد المصري) التي كانت اهم نتائجها:

جوانب الفرص المتاحة الخاصة بعملية الاستثمار نادي الصيد المصري:

- وجود عدد كبير من الاعضاء
- وجود عدد كبير من الرياضيين
- وجود وعي رسمي بمفهوم وأهمية الاستثمار في المجال الرياضي من مجلس الادارة
- توافر رؤوس الأموال التي تسعى نحو الاستثمار في المجال الرياضي
- الموقع الجغرافي المميز للنادي في كافة فروع.

جوانب التهديدات التي تؤثر على سير عملية الاستثمار بالنادي:

- وجود تداخل في المفاهيم ما بين الاستثمار والتسويق الرياضي لدى بعض المستثمرين في المجال الرياضي
- تباطؤ البنوك في تمويل ودعم المشروعات الاستثمارية في المجال الرياضي.
- الأزمات الاقتصادية العالمية وانخفاض إيرادات الشركات
- قصور في الإدراك الشخصي بجدوى وأهمية الاستثمار في المجال الرياضي لدى بعض رجال الأعمال.

المعوقات الاقتصادية:

- عدم وجود ضمانات كافية بالمكاسب المالية التي يمكن أن يحققها هذا النوع من الاستثمار
 - الأزمات الاقتصادية العالمية وانخفاض إيرادات الشركات.
 - ارتفاع معدلات التضخم
 - صعوبة حصول المستثمرين ورجال الاعمال على قروض تمنح للاستثمار في المشروعات التي تقام في المجال الرياضي. المعوقات الإعلامية والترويجية
 - قلة الأنشطة الرياضية الجماهيرية التي يمكن الاستثمار فيها بالنادي.
 - عدم كفاية الميزات المعلنة من قبل مجلس الادارة لتشجيع وجذب فرص الاستثمار
- ومع دراسة اسلام عرفة علي (٢٠٢١م) دراسة بعنوان ((نموذج مقترح للاستثمار الرياضي لدعم الدخل القومي) التي كانت أهم نتائجها:
- وجود معايير رقابية لتنفيذ خطط الدولة في الإستثمار الرياضي
 - وضوح الآليات والخطوات اللازمة للإستثمار في المجال الرياضي.
 - توجد بعض المعوقات الإدارية والتشريعية والإقتصادية والفنية التي تحول أمام تفعيل دور الإستثمار الرياضي في دعم الإقتصاد القومي المصري بشكل فعال.

- ضعف الحوافز والضمانات المقدمة للإستثمار الرياضي سواء كانت تلك الحوافز والضمانات ذات طابع إداري أو مالي.
- عدم وجود قاعدة بيانات تساعد على إتخاذ القرار الإستثماري في المجال الرياضي.
- وجود تجارب سابقة في الإستثمار الرياضي توضح إقتناع المستثمرين بالجدوى الإقتصادية للعمل في مجال الإستثمار الرياضي وتشير إلى المكاسب المالية التي يحققها هذا النوع من الإستثمار.
- عدم الإعتماد بشكل كافي على تطوير الموارد الذاتية للهيئات الرياضية من خلال الإستثمار الرياضي والإعتماد في دخلها بنسبة كبيرة على الدعم الحكومي.
- عدم الإهتمام الإعلامي بتسليط الضوء حول فرص الإستثمار الرياضي المتاحة.
- عدم التنوع في إستغلال رأس المال في مشروعات الإستثمار الرياضي وأشكاله المختلفة والتركيز على المشروعات الإستثمارية المتعلقة بنشاط كرة القدم.
- عدم وجود لجنة أو إدارة معنية بالإستثمار الرياضي مالياً وإدارياً في أغلب الهيئات الرياضية.
- توافر الإستقرار السياسي في مصر والذي يؤثر بشكل إيجابي في توفير مناخ جيد للإستثمار بشكل عام والإستثمار الرياضي بشكل خاص.
- توافر طرق وأساليب مختلفة ومتنوعة للإستثمار الرياضي ما بين (إنشاء شركات مساهمة رياضية - وطرح الأسهم في البورصة- ونظام حق الانتفاع - واستضافة الأحداث الرياضية الكبرى وغيرها من الأساليب التي تتناسب مع السوق المصري).
- ضعف الاستثمار الأجنبي في قطاع الرياضة مقارنة بالاستثمارات المحلية.
- عدم وضوح المعايير المحاسبية في تقييم الأندية الرياضية وأصولها.

الاستخلاصات والتوصيات:

الاستخلاصات:

أهم نتائج المحور الأول تشير إلى الآتي :

نواحي القوة:

- عدم وجود كوادر مصرية مؤهلة للعمل في مجال الاستثمار الرياضي بالاتحاد.
- لا يوجد تسويق لبطولات الجمناز المحلية والقارية والدولية.
- عدم وجود خطط استثمار داخل الاتحاد المصري للجمناز.
- لا توجد تسهيلات وموافقات لتنفيذ برامج الاستثمار بالاتحاد.
- لا يوجد قسم للتسويق والاستثمار داخل الاتحاد.
- لا توجد قوانين ولوائح خاصة بالاستثمار داخل الاتحاد.

نواحي الضعف:

- ندرة الكوادر الإدارية المتخصصة في إدارة برامج الاستثمار الرياضي.
- عدم موضوعية بعض القرارات المتعلقة بعمليات الاستثمار.
- ضعف التنسيق الكافي لدى الاتحاد مع الإعلام لغرض تغطية البطولات والمباريات التي يقيمها الاتحاد.
- عدم وجود إستراتيجية واضحة للاستثمار داخل الاتحاد.
- ضعف التنسيق والتعاون مع المؤسسات الحكومية وغير الحكومية لغرض دعم أنشطة الاتحاد.
- عدم وجود أماكن مخصصة للمناطق الفرعية بالمحافظات والمستلزمات الخاصة بها.

أهم نتائج المحور الثاني تشير إلى الآتي :

أولاً: الفرص:

- عدم توافر رؤوس أموال تسعى نحو الاستثمار في مجال الجمناز في مصر.
- عدم مساندة الإعلام الرياضي المقروء والمرئي لرياضة الجمناز.
- عدم توافر الاستثمار من خلال استضافة الأحداث الرياضية والفرق الأجنبية.

- عدم توافر الاستثمار الالكتروني من خلال المتاجر الالكترونية وتطبيقات الهاتف.
- عدم توافر الاستثمار من خلال حقوق البث التلفزيوني.

ثانيا: التهديدات:

- ارتفاع سعر الدولار وارتفاع التكلفة علي المستثمرين.
- الأزمات الاقتصادية العالمية وانخفاض تدفق الأموال.
- تباطؤ البنوك في تمويل ودعم المشروعات الاستثمارية في مجال رياضة الجمناز.
- غياب الخطط الإستراتيجية للاستثمار الرياضي لرياضة الجمناز.
- تداخل المفاهيم لدي المستثمرين ما بين الاستثمار والتسويق.
- ضعف التشريعات الرياضية في استقطاب المستثمرين.

التوصيات:

- الاسترشاد بالخطة المقترحة للاستثمار وتقديمها للاتحاد المصري للجمناز.
- ضرورة الشراكة بين القطاع الحكومي والقطاع الخاص مع الاتحاد المصري في تنفيذ الخطة المقترحة للاستثمار.
- ضرورة وجود إدارة متخصصة للاستثمار داخل الاتحاد المصري للجمناز.
- الدقة في اختيار الكفاءات العلمية والعملية لتنفيذ الخطة المقترحة.
- إنشاء مركز إعلامي لنشر المعلومات التي تساعد علي جذب المستثمرين.
- تنويع مصادر التمويل والاستثمار لعدم الاعتماد علي مصدر واحد.
- توفير التسهيلات القانونية والتشريعية واستخراج التصاريح اللازمة للاستثمار.
- تقديم الإعفاءات الضريبية لمشاريع المستثمرين الخاصة بالاتحاد المصري للجمناز.
- ضرورة التوسع في تطوير البنية التحتية للعبة الجمناز بما يتناسب مع متطلبات تطبيق النظم الاستثمارية الحديثة مع توفير عقود صيانة لها للحفاظ عليها.

قائمة المراجع أولاً : المراجع العربية :

- ١ احمد علي محمد ابوالرب : تفعيل مصادر التمويل الذاتي للمنشآت الرياضية لبعض الجامعات الفلسطينية بالضفة الغربية ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، قسم الادارة الرياضية ، جامعة المنصورة ، ٢٠٢١ م .
- ٢ العابدي ياسين : تنوع مصادر التمويل ودورها في مواجهة التحديات المالية للأندية الرياضية، رسالة دكتوراه ، معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية والرياضية قسم الإدارة والتسيير الرياضي ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، ٢٠٢٠ م .
- ٣ حصة بنت عبدالله العتيبي : أثر التمويل والاستثمار الرياضي علي التنمية الاقتصادية للاندية الرياضية في المملكة العربية السعودية، بحث منشور، العدد الرابع والعشرون، المجلة الالكترونية الشاملة، ٢٠٢٠ م.
- ٤ ريهام محفوظ حامد على : التسويق الإلكتروني لرياضة الجمباز وأثره على الترويج لبطولات ومنافسات الجمباز ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الزقازيق ، ٢٠٢٣ م.
- ٥ سلمي ايمن عبد العزيز : استثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بمصر، بحث منشور، المجلد ٥٩ ، العدد الخامس، مجلة اسيوط لعلوم الرياضة، ٢٠٢١ م.
- ٦ شيماء صلاح السيد : تصور مقترح لمواجهة مخاطر الاستثمار بالاندية الرياضية، بحث منشور، المجلد ٣٣، العدد ١١ ، مجلة علوم الرياضة، ٢٠٢٠ م.
- ٧ صلاح الدين محمد سليمان : التمرينات والتمرينات المصورة ، الطبعة الرابعة ، الإسلامية للنشر والطباعة والتوزيع ، القاهرة ، ٢٠١٥ م .
- ٨ عبد المقصود معوض : تصور مقترح لتطبيق نظام شراكة الاتحادات الرياضية مع القطاع الخاص في مجال الاستثمار الرياضي، بحث منشور، المجلد ٦٠ ، العدد الرابع، مجلة أسيوط لعلوم الرياضة، ٢٠٢٢ م.
- ٩ كمال درويش، وليد مرسي : اقتصاديات الرياضة، مكتبة الانجلو المصرية للنشر ،

الصغير ، احمد عبد الفتاح الطبعة الأولى ، القاهرة ، ٢٠١٣ م .
-٤٢-

١٠ محمد خلف الله : استراتيجية مقترحة لادارة الاستثمار الرياضي بالاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية باستخدام الحوسبة الخضرء، بحث منشور، المجلد ٨٨، العدد ٥، المجلة العلمية لعلوم الرياضة، ٢٠٢٠ م.

١١ محمد دميث : الاقتصاد الرياضي ، جامعة محمد بوضياف ، المسيلة كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية ، المجلد (٢) (العدد (٤) ، ٢٠١٠ م .

١٢ محمد رائد السطري : الادارة الرياضية بالأردن: دار جليس الزمان للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى ، مجلد (١) ، عمان ، الاردن ، ٢٠١٤ م .

١٣ محمد عبد الخضر غالب : تنمية مصادر التمويل للأندية الرياضية (الاستثمار- المساحة-التأجير التمويلي-التمويل الذاتي-التسويق-الرعاية)، منشأة المعارف ، الإسكندرية ، مصر ، ٢٠١٦ م .

١٤ ندى محمد يوسف : استراتيجية مقترحة لتفعيل الجمار الإيقاعي بمحافظات صعيد مصر في ضوء التنمية المستدامة ٢٠٣٠ ، كلية التربية الرياضية ، رسالة دكتوراه ، جامعة الوادي الجديد ، قسم الإدارة الرياضية والترويج ، ٢٠٢٤ م .

١٥ هشام عبد الحميد محمد : نموذج مقترح لتطوير الجمار للجميع بالاتحاد المصرى للجمبار ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، العدد (٨٤) ، الجزء (٣)، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم ، جامعة حلوان ، ٢٠١٨ م .

ثانيًا : المراجع الأجنبية :

- 16 O. V. Saveleva Specific Features Of Investing In The Sports Industry, Conference: 18th International Scientific Conference “Problems of Enterprise Development: Theory and Practice” 2020.
- 17 Roghayeh sarlab, zahra Alipour Nadinluoi Revenue Model for Selected Sports Federations in Iran, Volume 19, Special Issue Humanities August, 2022.
- 18 Torteska, Elena "External Sources of Finance for the Corporate Sector in Macedonia". Master thesis, University of Ljubljana, Faculty Of Economics' Publication and manufacture - Ljubljana : [E. Torteska], ' 2012 .
- 19 Yuhao Wang : Analysis of Risks and Strategies of Investment in Global Sports Industry, Conference: 1st International Symposium on Innovative Management and Economics (ISIME 2021

ثالثًا: شبكة المعلومات العالمية:

<https://idsc.gov.eg/NewsLetter/details/908420->